

La fréquentation touristique reste stable en 2016



Malgré la croissance du trafic aérien (+ 6 %) en lien avec l'ouverture d'une nouvelle ligne directe Mayotte-Paris, la fréquentation touristique reste stable en 2016 (+ 0,4 % en 2016 comme en 2015). En 2016, 50 900 touristes sont venus à Mayotte.

Seul le tourisme affinitaire reste dynamique

Le nombre de touristes affinitaires, venant pour rendre visite à des proches, augmente (+ 3 %). Désormais six touristes sur dix sont affinitaires. Les touristes d'affaires sont moins nombreux (- 4 %), tandis que le nombre de touristes d'agrément, motivés principalement par la découverte de Mayotte, est stable.

Les touristes viennent essentiellement de métropole (59 %) ou de La Réunion (37 %). Les originaires de Mayotte sont en nette augmentation : 46 % des touristes contre 40 % en 2015.

Moins de touristes logent dans un hôtel ou un gîte

En 2016, les touristes séjournent moins souvent dans un hôtel ou un gîte (17 % des séjours), en lien avec une part de plus en plus grande de touristes affinitaires hébergés chez des amis, parents ou relations. L'hébergement marchand souffre aussi de la baisse du tourisme d'affaires.

En revanche, les touristes restent plus longtemps à Mayotte : ils séjournent en moyenne 30 jours, soit 4 jours de plus qu'en 2015.

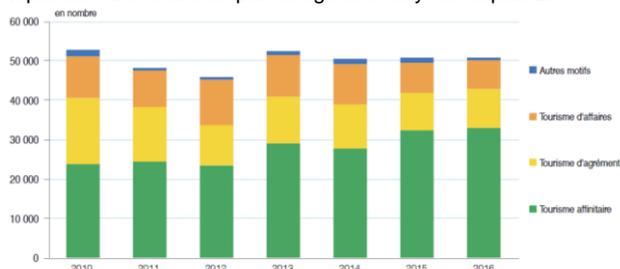
Les touristes dépensent un million d'euros de moins en 2016

La baisse du tourisme d'affaires et la désaffection de l'hébergement marchand entraînent toutefois un recul de la dépense globale des touristes en 2016, de près d'un million d'euros. Un touriste dépense en moyenne 17 euros chaque jour.

L'attrait touristique de l'île de Mayotte reste fort, mais le rapport qualité/prix est de nouveau critiqué.

Le nombre de touristes reste stable à Mayotte en 2016

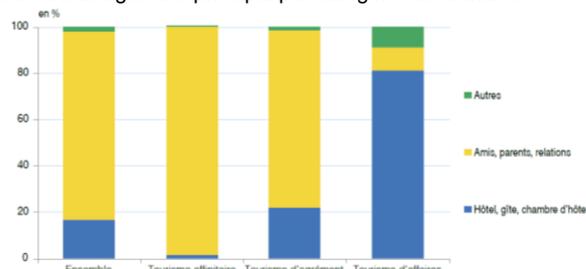
Répartition des touristes par catégorie à Mayotte depuis 2010



Source : Insee - CDTM, enquêtes Flux touristiques Mayotte.

Les trois quarts des touristes d'agrément séjournent chez des proches ou relations

Mode d'hébergement principal par catégorie de tourisme



Source : Insee - CDTM, enquêtes Flux touristiques Mayotte 2016.

Contacts presse :

jamel.mekkaoui@insee.fr
mouniati@mayotte-tourisme.com



@InseeOI
@MayotteTourisme