

Tourisme

Une année 2016 en berne pour la fréquentation touristique francilienne

En 2016, les attentats terroristes conjugués aux mouvements sociaux et aux intempéries ont eu un fort impact sur l'activité touristique en Île-de-France. Sur les dix premiers mois de l'année, la fréquentation hôtelière est en baisse. Cependant, en novembre et décembre, la tendance s'inverse.

Mathieu Belliard, Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France

En France, l'économie touristique a connu une conjoncture assez défavorable en 2016. Malgré cela, la fréquentation hôtelière s'est maintenue pour les arrivées (- 0,1 %) et a connu une baisse modérée pour les nuitées (- 1,0 %). En Île-de-France, le bilan est plus sévère.

En Île-de-France, une fréquentation hôtelière en net repli, surtout à Paris

En 2016, la fréquentation hôtelière en Île-de-France s'est élevée à 30,9 millions d'arrivées et 61,5 millions de nuitées (figure 1). Le nombre d'arrivées est en diminution (- 4,7 %), de même que celui des nuitées, qui connaissent un repli plus important (- 7,2 %), traduisant une baisse de la durée des séjours. Si, dans les petite et grande couronnes, la fréquentation est en recul (respectivement - 4,7 % et - 4,6 % en termes de nuitées), Paris (- 9,5 %) est le territoire le plus affecté. En effet, avec 3,3 millions de nuitées de moins qu'en 2015, l'hôtellerie parisienne concentre les deux tiers de la baisse enregistrée en Île-de-France.

Désaffection des touristes étrangers pour la région

En 2016, les touristes français ont permis de contenir le repli de la fréquentation touristique, puisque la clientèle française enregistre des baisses moins importantes (- 0,9 %

pour les arrivées et - 2,4 % pour les nuitées) que la clientèle internationale (respectivement - 8,8 % et - 10,9 %). Ainsi, la part de la clientèle internationale diminue de 2,2 points par rapport à l'année 2015 mais reste toujours majoritaire en termes de nuitées (54,8 %) (figure 2). Grâce à Paris et à la Seine-et-Marne, l'Île-de-France est la seule région où le nombre de nuitées de la clientèle internationale (33,7 millions) est supérieur à celui de la clientèle française (27,8 millions). Cependant, pour la première fois depuis 2010, les nuitées étrangères en Île-de-France représentent moins de la moitié (48,5 %) de celles comptabilisées en France métropolitaine (69,5 millions). Paris concentre plus de 60 % du total régional des nuitées internationales.

Des taux d'occupation à la baisse

En 2016, le taux d'occupation moyen des hôtels est de 67,0 %, en baisse de 5,6 points par rapport à 2015 (figure 3). Les taux d'occupation mensuels dépassent ceux de 2015 seulement en fin d'année : + 3,6 points en novembre et + 5,3 points en décembre. Ils sont en net retrait en août (- 14,2 points), juillet (- 10,5 points) et avril (- 9,8 points).

Un repli marqué de la fréquentation des campings franciliens

Avec près d'1,4 million de nuitées en 2016, la fréquentation des campings diminue de

14,7 % en Île-de-France alors qu'elle baisse modérément en France métropolitaine (- 0,6 %) (figure 4). Ce repli est dû à la clientèle internationale (- 18,9 %) et, dans une moindre mesure, à la clientèle française (- 4,3 %). Dans les campings de Seine-et-Marne, qui totalisent plus de la moitié des nuitées de la région, la fréquentation est en baisse de 7,8 % par rapport à 2015. Sur la période estivale de mai à septembre, les taux d'occupation des campings sont en recul, sauf en septembre (+ 0,6 point).

Des sites touristiques moins visités

En 2016, la plupart des principaux musées et monuments parisiens ont accueilli un nombre moins important de visiteurs qu'en 2015. La tour Montparnasse connaît ainsi une baisse de 32,0 % avec 0,7 million de visiteurs au cours de l'année 2016. L'Arc de Triomphe enregistre une baisse de 24,0 % du nombre de visiteurs qui s'établit à 1,3 million. Le parc zoologique de Paris voit également sa fréquentation diminuer de 16,7 % avec 7,3 millions de visiteurs. Parmi les baisses plus modérées, le musée du Louvre comptabilise 7,3 millions de visiteurs sur l'année, soit une baisse de 13,3 % équivalente à celle que connaît le musée d'Orsay (- 12,9 % et 3 millions de visiteurs). La fréquentation augmente cependant dans quelques sites : le centre Pompidou (3,3 millions, + 9,0 %), la cité des Sciences et de l'Industrie (2,2 millions, + 9,1 %) et le palais de la Découverte (0,6 million, + 3,3 %).

En dehors de Paris, le bilan est plutôt mitigé aussi. La fréquentation touristique a diminué dans les sites tels que Disneyland Paris (13,4 millions, - 9,5 %), le domaine de Versailles (6,7 millions, - 9,8 %), le château de Vaux-le-Vicomte (0,3 million, - 10,2 %) ou la Basilique de Saint-Denis (0,1 million, - 14,0 %). ■

Pour en savoir plus

- Rabadeux D., « Fréquentation touristique de l'été 2016 - Les deux tiers du repli national imputables à l'Île-de-France », *Insee Flash Île-de-France* n° 13, novembre 2016.
- « Bilan de l'activité touristique de l'année 2016 », CRT Paris Île-de-France, 2017.
- « Repères de l'activité touristique », CRT Paris Île-de-France, 2016.
- Site du Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France, rubrique les chiffres du tourisme : <http://pro.visitparisregion.com/chiffres-tourisme-paris-ile-de-france>

1 Fréquentation des hôtels et des campings

(en milliers)

	Île-de-France		France métropolitaine	
	Hôtels	Campings	Hôtels	Campings
Arrivées	30 881	522	112 626	21 606
Français	16 665	197	79 132	14 339
Étrangers	14 216	325	33 493	7 267
Nuitées	61 518	1 385	200 089	112 166
Français	27 793	441	130 546	76 229
Étrangers	33 725	944	69 543	35 938
Durée moyenne du séjour (en jours)	2,0	2,7	1,8	5,2
Français	1,7	2,2	1,6	5,3
Étrangers	2,4	2,9	2,1	4,9

Données 2016 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

2 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

(en %)

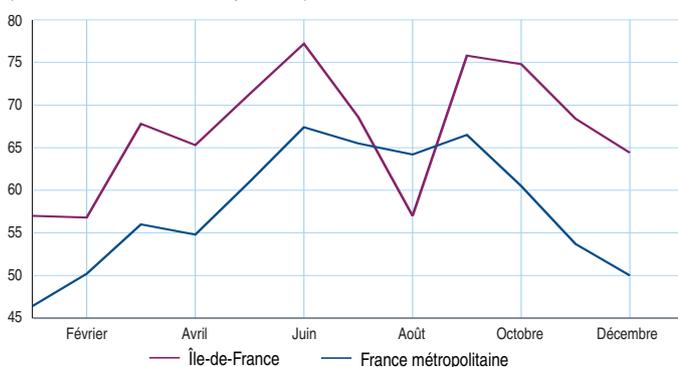
	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2016 par une clientèle étrangère
	2016 (en milliers)	Évolution 2016/2015	Évolution annuelle moyenne 2015/2010*	
Paris	31 843	-9,5	-0,3	64,8
Seine-et-Marne	9 221	-5,1	0,7	57,4
Yvelines	2 547	-4,1	2,6	29,3
Essonne	2 045	-7,3	1,8	29,2
Hauts-de-Seine	4 926	-7,9	0,7	45,1
Seine-Saint-Denis	4 307	-1,8	-1,0	37,8
Val-de-Marne	2 940	-3,5	-0,9	40,6
Val-d'Oise	3 689	-2,1	1,1	37,9
Île-de-France	61 518	-7,2	0,1	54,8
France métropolitaine	200 089	-1,0	0,6	34,8

* Taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

3 Taux d'occupation dans les hôtels

(en % du nombre de lits disponibles)



Données 2016 définitives.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

4 Nombre de nuitées dans les campings par département

(en %)

	Nombre de nuitées dans les campings			Part de nuitées effectuées en 2016	
	2016 (en milliers)	Évolution 2016/2015	Évolution annuelle moyenne 2015/2010*	par une clientèle étrangère	sur emplacements équipés
Paris	101	-8,8	-6,9	73,6	28,0
Seine-et-Marne	816	-7,8	0,3	69,7	76,0
Yvelines	192	-17,2	1,6	72,0	40,9
Essonne	99	14,5	-3,8	57,5	36,6
Hauts-de-Seine	///	///	///	///	///
Seine-Saint-Denis	14	-17,5	17,3	76,2	8,5
Val-de-Marne	59	-67,5	19,7	49,3	75,4
Val-d'Oise	104	-6,6	43,4	64,0	89,0
Île-de-France	1 385	-14,7	2,3	68,2	65,1
France métropolitaine	112 166	-0,6	1,6	32,0	49,4

Données 2016 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

/// : absence de données due à la nature des choses.

* Taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).