

Tourisme

Reprise de la fréquentation hôtelière

L'activité hôtelière de Guadeloupe se revigore en 2016 avec une augmentation de 3 % des nuitées après une période d'atonie entre 2014 et 2015. La durée moyenne de séjours reste stable. La clientèle demeure majoritairement française, bien que moins nombreuse que les années précédentes, tandis que la clientèle étrangère ne cesse de progresser.

Maud Tantin-Machecler, Insee

Avec un peu plus d'un million de nuitées en 2016, la fréquentation touristique se revigore en Guadeloupe et retrouve son niveau de 2010. Le nombre de nuitées a augmenté de 2,9 % par rapport à 2015. Après une forte baisse de 11 % entre 2013 et 2014, le taux de croissance annuelle moyenne se situe à -0,6 % entre 2010 et 2015.

Dans l'Hexagone, la situation est différente : le nombre de nuitées diminue de 1 %, alors que la croissance annuelle moyenne entre 2010 et 2015 reste positive avec un taux de 0,6 %.

Embellie de la clientèle étrangère

Près de 279 000 touristes sont arrivés dans les hôtels en 2016, 1 % de plus qu'en 2015, après une baisse de 4 % entre 2014 et 2015. La hausse de la fréquentation hôtelière est portée essentiellement par l'augmentation de 26 % de la clientèle étrangère, la clientèle française ayant diminué de 3 %.

La clientèle touristique de Guadeloupe reste française. Néanmoins, leur proportion a diminué ces dernières années, passant de 88 % en 2014 à 86 % en 2015 pour atteindre 83 % en 2016. À l'inverse, la part de la clientèle étrangère est en augmentation, elle passe respectivement de 12 % à 14 % pour atteindre 16 %.

Une fréquentation maximale toujours en février

Le taux d'occupation de l'hôtellerie guadeloupéenne se situe à 56,3 % en 2016, soit une baisse de 2,6 points par rapport à

2015, alors qu'il avait marqué une embellie de 4,4 points entre 2014 et 2015.

En Guadeloupe, la saison touristique s'amorce réellement à partir du mois d'octobre avec des taux d'occupation qui augmentent continûment pour atteindre le pic de l'année au mois de février où il se situe généralement à plus de 70 % (76,6 % en 2016, après 74 % en 2015). Il décroît ensuite régulièrement jusqu'au mois de juin, remonte en juillet-août, période des grandes vacances scolaires et des congés bonifiés, pour diminuer à nouveau en septembre, mois le plus creux de l'année. En 2016, le taux d'occupation du 1^{er} trimestre est meilleur qu'en 2015 et 2014.

L'hébergement hôtelier en hausse

En 2016, plus d'un million et vingt mille chambres sont offertes dans l'hôtellerie guadeloupéenne, soit une évolution annuelle de 2,7 %. Cette remontée, fait suite à une année 2015 marquée par une forte baisse de 10,5 % des chambres offertes par rapport à 2014, alors qu'elles étaient stables entre 2013 et 2014.

Entre 2010 et 2014, le rythme annuel moyen de croissance était, certes, déjà négatif (-0,2 %), mais dans une moindre mesure qu'entre 2012 et 2016 (-2,3 %).

Quoiqu'il en soit, malgré l'augmentation de plus de 26 400 chambres offertes, de plus de 28 600 nuitées et de plus de 2 400 arrivées en 2016 par rapport à 2015, le taux d'occupation des hôtels a baissé de 2,6 points, signe que l'hébergement touristique se diversifie en Guadeloupe.

Légère augmentation de la durée moyenne de séjour

En 2016, la durée moyenne de séjour en Guadeloupe est de 3,6 jours, soit 0,1 jour de plus qu'en 2015 et 0,3 jour de plus qu'en 2014. Elle varie fortement selon les mois, passant de 4,8 jours en février à 2,4 jours en septembre. Cette légère hausse est à porter au compte des touristes français pour lesquels la durée moyenne de séjour augmente de 0,1 jour entre 2015 et 2016, alors qu'elle diminue de 0,2 jour pour les touristes étrangers sur la même période. ■

Les îles du Nord

Avec près de 447 000 nuitées et plus de 143 000 arrivées, la durée moyenne de séjour dans l'hôtellerie des Îles du Nord se situe à 3,1 jours, soit un demi-jour de moins qu'en Guadeloupe. Avec plus de la moitié des chambres occupées, le taux d'occupation atteint 60,1 %, soit +3,8 points qu'en Guadeloupe.

1 3 % de nuitées de plus qu'en 2015, 1 % de moins dans l'Hexagone

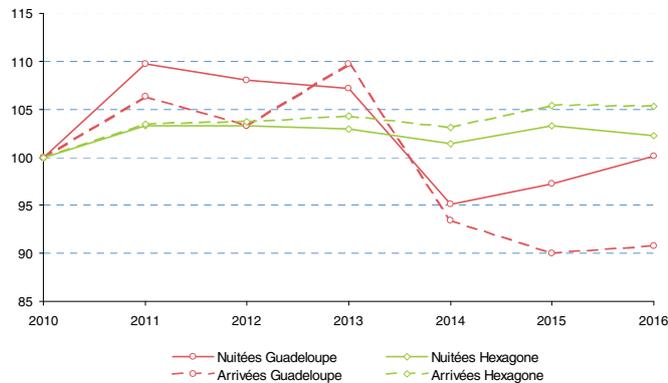
Les nuitées dans les hôtels de Guadeloupe en 2016

	2016 (en millier)	Évolution 2016/2015 (en %)	Évolution annuelle moyenne 2015/2010 (en %)*
Guadeloupe	1 001	2,9	-0,6
France hexagonale	200 089	-1,0	0,6

* : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.
Champ : hôtels de Guadeloupe et de l'Hexagone y compris la Corse.
Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

2 Augmentation des nuitées en Guadeloupe, baisse dans l'Hexagone

Évolution des nuitées et des arrivées dans les hôtels (en indice, base 100 en 2010)



Champ : hôtels de Guadeloupe et de l'Hexagone y compris la Corse.
Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

3 82 % des clients viennent de l'Hexagone

Fréquentation des hôtels en 2016 (en millier et jour)

	2014	2015	2016	Évolution 2015/2014 (en %)	Évolution 2016/2015 (en %)
Arrivées	287	276	279	-3,8	0,9
Français	253	237	230	-6,2	-3,2
Étrangers	34	39	49	13,9	25,7
Part des arrivées étrangères	11,8	14,0	17,5	//	//
Nuitées	951	972	1 001	2,2	2,9
Français	824	810	807	-1,7	-0,3
Étrangers	127	162	193	27,5	19,4
Part des nuitées étrangères	13,4	16,7	19,3	//	//
Durée moyenne de séjour (en jour)	3,3	3,5	3,6	//	//
Français	3,3	3,4	3,5	//	//
Étrangers	3,8	4,2	4,0	//	//
Taux d'occupation	54,5	58,9	56,3	//	//
Chambres offertes	1 110 947	983 929	1 020 347	-10,5	2,7
Chambres occupées	605 022	585 424	574 950	-3,2	-1,8

Champ : hôtels de Guadeloupe et de l'Hexagone y compris la Corse.
Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

4 Une occupation maximale en début d'année

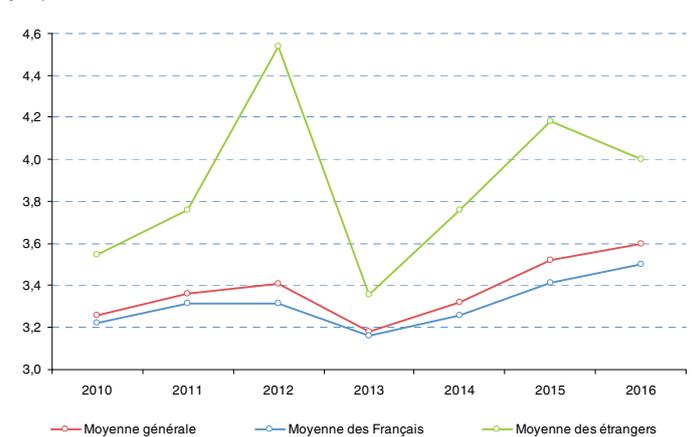
Évolution du taux d'occupation des chambres dans l'hôtellerie guadeloupéenne (en indice, base 100 en 2010)



Champ : hôtels de Guadeloupe et de l'Hexagone y compris la Corse.
Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

5 Des durées moyennes de séjour en baisse par rapport à 2015

Évolution des durées moyennes de séjour dans les hôtels de Guadeloupe (en jour)



Champ : hôtels de Guadeloupe et de l'Hexagone y compris la Corse.
Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

Avertissement

Les données chiffrées sont parfois arrondies (selon les règles mathématiques). Le résultat arrondi d'une combinaison de données chiffrées (qui fait intervenir leurs valeurs réelles) peut se trouver légèrement différent de celui que donnerait la combinaison de leurs valeurs arrondies.

Champ

Hôtels de Guadeloupe et de l'Hexagone y compris la Corse.

Source

Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).