

Année touristique 2016 : bilan positif en Nouvelle-Aquitaine

En 2016, la fréquentation touristique de la région Nouvelle-Aquitaine totalise 39,7 millions de nuitées, soit une progression de 1,6 % par rapport à 2015. Dans les campings, qui représentent 60 % de l'ensemble, la fréquentation augmente modérément (+ 0,7 %) avec une baisse des nuitées sur le littoral et une hausse dans les territoires non littoraux. Dans l'hôtellerie, le nombre de nuitées s'accroît de 3 % grâce aux clientèles française et étrangère.

Sébastien Brumaud, Insee

Au cours de l'année 2016, la fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine connaît une hausse de 1,6 % par rapport à 2015. Ainsi, 39,7 millions de nuitées ont été comptabilisées dans les quelque 1 950 hôtels et 1 440 campings de la région (*figures 1 et 2*).

Hausse modérée dans les campings

En 2016, avec une hausse de 0,7 % (*figure 3*), la fréquentation des campings de Nouvelle-Aquitaine est mieux orientée qu'en France métropolitaine (-0,6 %). Le nombre de nuitées continue de croître mais à un rythme inférieur à 2015 (+4,6 %) et 2014 (+1,0 %). Les 23,8 millions de nuitées réalisées de mai à septembre placent la région en deuxième position derrière l'Occitanie qui enregistre 24,4 millions de nuitées, en augmentation de 2,7 %.

L'attrait pour les emplacements locatifs se confirme avec une hausse de 2,2 % (+6,3 % en 2015). En revanche, la fréquentation des emplacements nus baisse de 0,9 %, une première depuis trois ans (+2,8 % en 2015 et +0,5 % en 2014).

Après une bonne saison estivale 2015 (+5,5 %), la fréquentation sur le littoral néo-aquitain diminue (-0,5 %) mais moins que sur l'ensemble du littoral français (-2,6 %). Dans les territoires non littoraux, la fréquentation reste sur la dynamique positive amorcée en 2015 (+2,6 %) avec une augmentation de 3,5 %.

Les plus fortes hausses de fréquentation s'observent dans des départements non littoraux : +10,1 % en Haute-Vienne, +4,1 % dans la Creuse et +3,6 % en Dordogne (second département non littoral après l'Ardèche en nuitées). Dans les

départements côtiers, les nuitées diminuent de 2,4 % en Charente-Maritime (après +7,8 % en 2015) alors qu'elles augmentent dans les Pyrénées-Atlantiques (+1,9 %), en Gironde (+1,5 %) et dans les Landes (+1,5 %).

Les nuitées des mois de juillet et août concentrent 78 % de la fréquentation de la saison, elles s'apprécient de 1,5 % en 2016. Elles compensent un mauvais début de saison (-15,2 % en mai, -3,6 % en juin) consécutif à une météo dégradée et à des ponts moins nombreux. La saison se termine avec un mois de septembre exceptionnel (+9,1 %).

Après deux années de stabilité, la fréquentation étrangère se développe de nouveau (+1,9 %). La croissance de la clientèle française se tasse (+0,3 %) après une saison 2015 positive (+6,3 %). La clientèle française représente néanmoins 73 % des nuitées réalisées dans les campings.

Les campeurs plébiscitent les établissements « haut de gamme » (*figure 4*) : 83 % de la fréquentation est réalisée dans les campings 3, 4 ou 5 étoiles, le volume de nuitées augmentant de 1,6 % en 2016.

Davantage de nuitées dans les hôtels...

La fréquentation des hôtels de la région augmente pour la seconde année consécutive : +3,0 % après +5,2 % en 2015. Les 15,9 millions de nuitées enregistrées en Nouvelle-Aquitaine représentent 8 % des nuitées hôtelières de France métropolitaine (*figure 5*).

Cette tendance régionale est contraire à l'évolution observée en France métropolitaine (-1,0 %), impactée par la forte dégradation de la fréquentation des

hôtels en Île-de-France (-7,2 %) et en Provence-Alpes-Côte d'Azur (-1,7 %), suite aux événements terroristes.

...générées à la fois par les clientèles française et étrangère

Avec 83 % de la fréquentation, la clientèle française est majoritaire. Son engouement pour les hôtels néo-aquitains se poursuit : +2,8 % de nuitées en 2016 après +4,6 % en 2015. La fréquentation étrangère poursuit elle aussi sa progression avec une hausse de 3,8 % - pour atteindre 2,6 millions de nuitées - tandis qu'elle se replie de 5,7 % en France métropolitaine. Cette hausse demeure cependant moins marquée qu'en 2015 (+8,3 %) et 2014 (+7,9 %).

Les hôtels des zones urbaines hors littoral (8,9 millions de nuitées) tirent la croissance de la fréquentation régionale (+4,0 % en 2016 après +5,8 % en 2015). Ils bénéficient d'une progression des nuitées françaises (+3,7 %) mais également étrangères (+5,2 %), en grande partie grâce à l'Euro de football. Les hôtels du littoral totalisent 4,6 millions de nuitées soit une augmentation de 3,5 % en 2016 alors qu'en zone rurale (2,4 millions de nuitées) la fréquentation des hôtels marque le pas (-1,1 %).

Toutes les catégories d'hôtels contribuent à l'amélioration de la fréquentation régionale à l'exception des hôtels non classés dont la fréquentation chute de 3,9 %, en lien avec la réduction de 3,6 % de l'offre de chambres. La fréquentation des établissements 4 ou 5 étoiles progresse de 7,9 %, celle des 3 étoiles de 5 %. Dans les hôtels 1 ou 2 étoiles, la hausse est plus modeste avec une croissance de 1,0 % (*figure 6*). ■

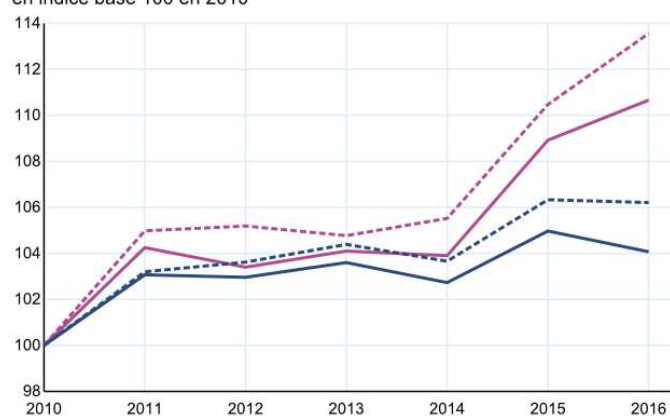
Pour en savoir plus

- Site de l'Insee : www.insee.fr : Secteurs d'activité – Tourisme

1 Évolution des nuitées dans les hôtels et campings

— Nombre de nuitées - Nouvelle-Aquitaine
 - - - Nombre d'arrivées - Nouvelle-Aquitaine
 — Nombre de nuitées - France métropolitaine
 - - - Nombre d'arrivées - France métropolitaine

en indice base 100 en 2010



Note : données 2016 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.
 Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

2 Fréquentation des hôtels et des campings

	en milliers			
	Nouvelle-Aquitaine		France métropolitaine	
	Hôtels	Campings	Hôtels	Campings
Arrivées	9 592	3 983	112 626	21 606
- Français	8 098	2 940	79 132	14 339
- Étrangers	1 495	1 043	33 493	7 267
Nuitées	15 908	23 795	200 089	112 166
- Français	13 279	17 378	130 546	76 229
- Étrangers	2 629	6 417	69 543	35 938
Durée moyenne du séjour (en jours)	1,7	6,0	1,8	5,2
- Français	1,6	5,9	1,6	5,3
- Étrangers	1,8	6,2	2,1	4,9

Note : données 2016 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.
 Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

3 Nombre de nuitées dans les campings par département

	Nombre de nuitées dans les campings			Part de nuitées effectuées en 2016	
	2016 (milliers)	Évolution 2016/2015	Évolution annuelle moyenne 2015/2010 (1)	par une clientèle étrangère	sur emplacements équipés
Charente	132	-5,5	1,2	41,4	20,7
Charente-Maritime	6 461	-2,4	2,1	17,2	57,5
Corrèze	498	2,9	0,4	30,7	39,1
Creuse	134	4,1	1,0	36,9	25,0
Dordogne	3 183	3,6	1,1	38,5	50,4
Gironde	4 587	1,5	4,5	31,0	51,1
Landes	5 807	1,5	1,9	28,6	56,9
Lot-et-Garonne	297	-2,5	4,1	31,7	49,0
Pyrénées-Atlantiques	2 027	1,9	-0,4	22,9	46,3
Deux-Sèvres	132	-5,6	-0,3	22,4	26,8
Vienne	322	2,1	2,0	28,6	38,7
Haute-Vienne	215	10,1	0,6	29,2	29,3
Nouvelle-Aquitaine	23 795	0,7	2,0	27,0	52,6
France métropolitaine	112 166	-0,6	1,6	32,0	49,4

Note : données 2016 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.
 (1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.
 Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

4 Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2016 (milliers)		Évolution 2016/2015 (%)	
	Nouvelle-Aquitaine	France métropolitaine	Nouvelle-Aquitaine	France métropolitaine
1-2 étoiles	2 787	15 744	-1,5	-2,3
3-4-5 étoiles	19 848	90 362	1,6	0,2
Non classés	1 160	6 061	-7,6	-7,6
Total	23 795	112 166	0,7	-0,6

Note : données 2016 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.
 Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

5 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

	Nombre de nuitées dans les hôtels			en % Part de nuitées effectuées en 2016 par une clientèle étrangère
	2016 (milliers)	Évolution 2016/2015	Évolution annuelle moyenne 2015/2010 (1)	
Charente	455	3,8	0,7	14,7
Charente-Maritime	2 246	0,3	2,0	13,0
Corrèze	518	4,1	− 1,4	11,1
Creuse	136	6,1	− 2,4	10,3
Dordogne	1 018	− 1,4	0,4	26,3
Gironde	4 292	5,0	3,1	21,7
Landes	1 145	2,9	− 0,6	10,4
Lot-et-Garonne	400	1,4	0,4	11,0
Pyrénées-Atlantiques	2 776	3,5	0,3	18,2
Deux-Sèvres	485	3,5	1,8	11,3
Vienne	1 755	3,3	1,8	11,1
Haute-Vienne	681	2,6	− 0,6	12,2
Nouvelle-Aquitaine	15 908	3,0	1,3	16,5
France métropolitaine	200 089	− 1,0	0,6	34,8

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.
 Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

6 Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2016 (milliers)		Évolution 2016/2015 (%)	
	Nouvelle-Aquitaine	France métropolitaine	Nouvelle-Aquitaine	France métropolitaine
1-2 étoiles	5 963	57 870	0,9	-0,2
3 étoiles	5 621	74 941	5,1	-1,1
4-5 étoiles	2 716	48 559	7,9	0,7
Non classés	1 608	18 719	-3,9	-6,8
Total	15 908	200 089	3,0	-1,0

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)