

Tourisme

La destination Martinique continue de séduire

Pour la cinquième année consécutive, le tourisme affiche en 2016 une croissance positive en Martinique (+ 9,3 %). Alors que la fréquentation des touristes de plaisance diminue (- 12,1 %), celles des croisiéristes et des touristes de séjour affichent des résultats particulièrement encourageants (respectivement + 16,1 % et + 6,6 %). Les stratégies mises en place pour promouvoir la destination Martinique ont permis de reconquérir les visiteurs touristiques. Les recettes touristiques progressent de 7,5 % comparativement à 2015.

Bruno Marques, Comité Martiniquais du Tourisme

Des touristes de séjour plus nombreux

Entre 2015 et 2016, la fréquentation touristique totale de la Martinique a augmenté de 9,3 %, pour atteindre 878 860 visiteurs touristiques. La hausse de 2016 est toujours portée par la clientèle de croisière et de séjour (respectivement 16,1 % et 6,6 %). Les efforts déployés pour promouvoir l'escale Martinique continuent à porter leurs fruits. Les autres excursionnistes, bien que moins nombreux, progressent fortement (+ 28 %).

Pour cette même période, les touristes (*encadré*) qui représentent 63 % de la fréquentation totale, progressent de 5,1 %. Cette augmentation s'explique par la progression des touristes de séjour (+ 6,6 %). La diminution du tourisme de plaisance (- 12,1 %) a amoindri la performance annuelle. 2016 retrouve la moyenne des dix dernières années après une exceptionnelle année 2015 imputable en particulier à l'Ariane's cup.

La fréquentation touristique de séjour : une des meilleures années depuis une vingtaine d'années

En 2010, la fréquentation touristique de séjour franchit le « seuil » de 500 milliers de visiteurs, qu'elle n'avait plus atteint depuis 2006, l'année record étant l'année 1999 (564 303 touristes de séjours). En 1985, la Martinique recevait 159 milliers de visiteurs. Ainsi, au cours des 32 années passées, la fréquentation touristique a progressé de 3,89 % par an en moyenne.

Les recettes touristiques augmentent nettement

En 2016, la dépense directe globale des visiteurs touristiques, qui représente la

recette touristique directe de la Martinique, est évaluée à 330 millions d'euros. Elle progresse de 7,5 % par rapport à 2015. La recette touristique provient essentiellement des touristes de séjour qui dépensent 308,1 millions d'euros lors de leur séjour. Si les dépenses des croisiéristes affichent une progression entre ces deux années, celles des plaisanciers baissent.

Le tourisme en Martinique : une lecture par la théorie du cycle de vie de R. Butler

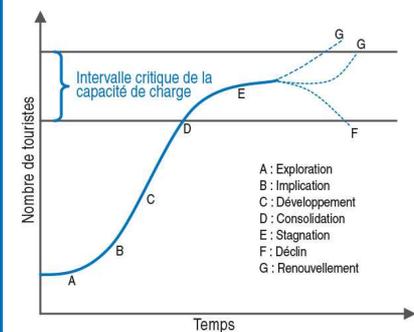
L'évolution de la fréquentation ne fut pas constante, mais marquée par une lente décroissance des taux de progression. Ainsi, le taux de croissance moyen annuel fut de 11 % entre 1985 et 1995, puis chuta à 0,6 % lors la décennie 1995-2005, pour de nouveau diminuer à 0,1 % l'an en moyenne entre 2005 et 2015.

À l'aune des quinquennats, la trajectoire de la fréquentation touristique en Martinique s'apparente fortement au schéma des travaux sur le cycle de vie d'une destination touristique de R. Butler¹ :

- une période de « démarrage » avec de forts taux de croissance entre 1985 et 1995 (+ 12 % et + 10 %),
- suivie d'une étape de « consolidation » où la croissance annuelle moyenne, tout en demeurant positive, diminue fortement (+ 2,9 % l'an en moyenne entre 1995 et 2000),
- qui débouche sur la phase de « stagnation » alternant de faibles évolutions positive et négative, profilant sur une décennie un taux de croissance proche de 0.

Courbe de cycle de vie

Dans son article de 1980 (The concept of a tourist area life cycle, Canadian Geographer, 19(1), pp. 5-19), R. Butler affirme que le développement des destinations touristiques passe par cinq étapes, qui s'assimilent à une courbe de cycle de vie, que reproduit le schéma ci-dessous :



Étape A : l'exploration, où le nombre de touristes est faible et où il n'existe pas d'hébergement spécifique pour les touristes.

Étape B : l'implication, où l'augmentation du flux touristique fait émerger un embryon d'industrie touristique, essentiellement consacré à l'hébergement spécifiquement pour touristes.

Étape C : le développement, où il peut être considéré que la zone structure son économie autour du tourisme.

Étape D : la consolidation, où le nombre de visiteurs extérieurs est supérieur au nombre de résidents et où l'économie est dépendante de l'activité touristique.

Étape 5 : qui ouvre plusieurs possibilités :

E : la stagnation, où le flux atteint son maximum, du fait de l'extinction de l'attractivité « naturelle » et par la limitation des facteurs de capacité.

F : le déclin, où le flux touristique diminue par la concurrence des autres destinations et de la perte d'attractivité.

G : le rajeunissement ou le renouvellement via l'accroissement de l'espace touristique ou par l'adjonction d'attractions nouvelles.

¹ Butler R.W., (1980), "The concept of a Tourist Area Cycle of Evolution : implications for management of resources", Canadian Geographer, 19,(1),pp. 5-12.

1 Chiffres de la clientèle touristique

La clientèle touristique de Martinique (en nombre)

	2015	2016	Évolution 2016/2015 en %
Fréquentation totale	789 456	878 860	9,3
Séjour	487 365	519 303	6,6
Croisière*	241 623	280 566	16,1

* non compris croisiéristes inter-îles.

Source : CMT.

2 Baisse du tourisme de plaisance

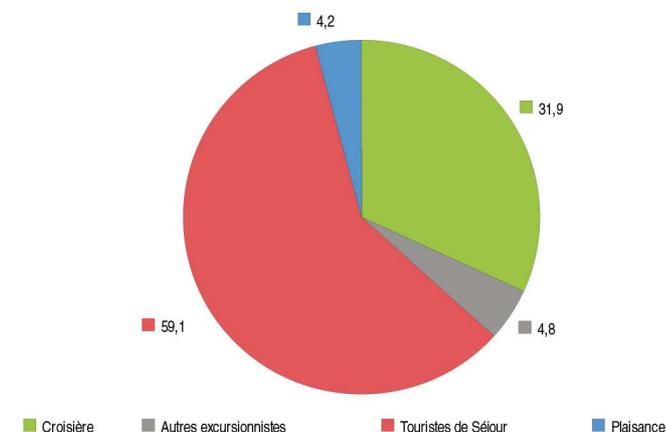
Fréquentation touristique (en nombre et en %)

	Fréquentation Touristique	Évolution 2016/2015
Total excursionnistes	322 502	17,5
Croisière	280 566	16,1
Autres excursionnistes	41 936	28
Total touristes	556 358	5,1
Touristes de Séjour	519 303	6,6
Plaisance	37 055	-12,1
Total général	878 860	9,3

Source : CMT.

3 Les touristes de séjour sont majoritaires

Répartition des types de tourisme en Martinique (en %)



Source : CMT.

4 Des recettes qui proviennent essentiellement du tourisme de séjour

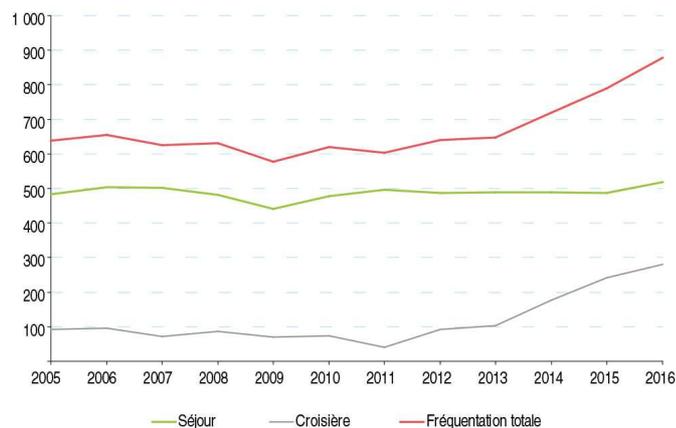
Recettes touristiques en 2016 (en million d'euros et en %)

	Montant (million d'euros)	Répartition (en %)
Touristes de séjour	308,1	93,4
Plaisance	10,3	3,1
Croisière	11,3	3,4
Total	329,7	100,0

Source : CMT.

5 La croisière se porte bien

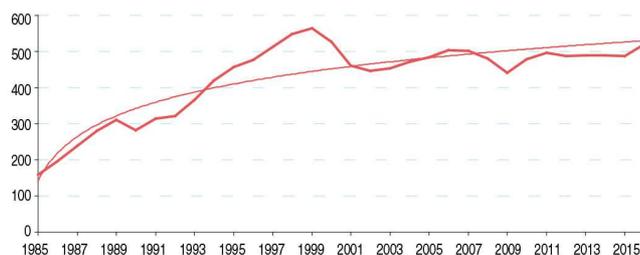
Évolution de la fréquentation touristique en Martinique (en millier)



Source : CMT.

6 La fréquentation touristique suit la courbe du cycle de vie de R. Butler

Évolution de la fréquentation touristique de séjour en Martinique de 1985 à 2016 (en millier)



Source : CMT.

7 Baisse des nuitées plus conséquente en Martinique

Nombre de nuitées dans les hôtels de Martinique et de l'Hexagone

	2016 (en milliers)	Évolution 2016/2015 (en %)
Martinique	1 194	-2,4
France Métropolitaine	200 089	-1,0

Source : Insee en partenariat avec DEG et les comités régionaux du tourisme (CRT).