

Strasbourg, le 22 mars 2017

Communiqué de presse

La filière Champagne dans le Grand Est

Insee Analyses Grand Est N°41 - Mars 2017

16 000 établissements et 26 820 emplois dans la filière Champagne

La filière Champagne comprend l'ensemble des établissements intervenant dans le processus d'élaboration des boissons issues du vignoble de Champagne. Son cœur est constitué par la viticulture et la transformation du raisin en vin de Champagne.

En 2012, 16 000 établissements implantés dans le Grand Est relèvent de la filière Champagne, soit 4 % des établissements de la région. Ils rassemblent 26 820 emplois, notamment dans l'agriculture (16 260 emplois, soit 26 % des emplois du secteur) et dans les industries agroalimentaires (5 440 emplois, soit 9 % des emplois du secteur).

En raison de sa structure principalement viticole et agroindustrielle, les ouvriers sont surreprésentés parmi les salariés de la filière : en ETP, ils sont sept salariés sur dix, contre moins de quatre sur dix pour ceux ne relevant pas de la filière.

Dans le Grand Est, l'activité de la filière est principalement circonscrite aux départements de la Marne et de l'Aube, en lien avec la zone protégée de récolte du Champagne. Épernay et Reims rassemblent respectivement 15 % et 12 % des salariés ETP travaillant pour la filière Champagne. Aussi, une centaine de petites communes ont plus de 70 % de leurs salariés relevant de la filière.

Insee Analyses Grand Est N°42 - Mars 2017

La filière Champagne : des taux de marge importants et des salariés bien rémunérés

En 2012, avec plus de 3 milliards d'euros de richesse dégagée dans la région, soit 5 % de la richesse produite par l'ensemble des secteurs marchands, la filière Champagne crée davantage de richesse que d'emploi dans le Grand Est. L'élaboration du vin de Champagne, notamment, représente un quart de la richesse produite par l'agroalimentaire régional pour seulement un dixième de l'emploi salarié.

Les performances des entreprises se répercutent sur les salariés de la filière, qui perçoivent une rémunération brute de 14 % supérieure à celle de l'ensemble des salariés du Grand Est. Dans le secteur agroalimentaire, l'écart atteint 34 %.

L'élaboration du vin de Champagne représente 70 % du chiffre d'affaires et 80 % de la valeur ajoutée produite par les 860 entreprises marchandes et non agricoles de la filière, les ventes étant largement soutenues par l'export. Le prestige associé au produit permet à cette activité de dégager un taux de marge important : 70 % contre 44 % pour les autres entreprises régionales de fabrication de boissons. Néanmoins, sa rentabilité économique se limite à 12 %, l'activité nécessitant d'importants moyens de production et le maintien de stocks élevés.

Localement, la richesse dégagée par la filière Champagne et les rémunérations plus importantes se répercutent sur les niveaux de vie, en moyenne plus élevés dans les couronnes périurbaines de Reims et d'Épernay et dans les espaces isolés concernés par la production de Champagne. En raison de très hauts revenus perçus par les activités liées au Champagne, les inégalités de revenus sont importantes, celles-ci étant plus marquées dans les communes isolées.

Publiable le 24 mars 2017 à 5h00

Contacts presse		
Strasbourg Véronique Heili ☎ 03 88 52 40 77 veronique.heili@insee.fr	Reims Catherine Durand ☎ 03 26 48 66 60 dr51-communication-externe@insee.fr	Nancy Brigitte Militzer ☎ 03 83 91 85 19 brigitte.militzer@insee.fr

Nos publications sont consultables sur le site :

<http://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&categorie=2&collection=7+88+61+34>

