

Tourisme

La fréquentation touristique se maintient grâce à l'hôtellerie

En 2016, la fréquentation touristique en Centre-Val de Loire progresse légèrement alors qu'elle baisse en France métropolitaine. Cette croissance régionale est exclusivement liée à une hausse des réservations de la clientèle française dans l'hôtellerie. Les fréquentations touristiques départementales sont hétérogènes et les taux d'occupation des hôtels et des campings sont les plus bas de métropole.

Ludovic Rais, Insee Centre-Val de Loire

En 2016, la fréquentation touristique dans les hôtels et les campings du Centre-Val de Loire dépasse pour la deuxième année consécutive les 7,5 millions de nuitées. Le nombre de nuits passées dans la région est légèrement en hausse par rapport à 2015 (+0,4 %) alors qu'il diminue en France métropolitaine de 0,9 % (figure 5). L'accroissement de l'activité hôtelière régionale (+1,8 %) compense le recul de celle des campings (-3,8 %).

D'une manière générale, les Français ont plus fréquenté les établissements hôteliers et les campings qu'en 2015 : +5,2 %. En revanche, la clientèle internationale a été moins assidue : -11,0 %. Un quart des nuitées dans la région et un tiers en métropole sont réservées par un étranger.

Les départements ligériens concentrent toujours près de trois nuitées sur quatre. La fréquentation des hôtels et campings croît dans le Cher et l'Eure-et-Loir de 1,9 % et dans l'Indre-et-Loire de 1,3 %. Elle est stable dans le Loiret (+0,4 %) et diminue dans l'Indre et le Loir-et-Cher (respectivement -1,4 % et -1,5 %).

Une clientèle française plus assidue dans les hôtels

Le parc hôtelier s'agrandit légèrement en Centre-Val de Loire (+2,0 %). Avec 665 hôtels et une capacité de 20 000 chambres, il représente 4,0 % du parc métropolitain.

Le nombre accru de nuitées dans la région est uniquement dû à une fréquenta-

tion plus soutenue de la clientèle française. Celle des touristes étrangers diminue fortement.

Les nuitées sont en progression dans tous les départements, notamment dans le Cher et l'Eure-et-Loir (figure 1).

La hausse de la fréquentation hôtelière en Centre-Val de Loire concerne tous les établissements classés. La plus forte progression concerne les hôtels trois étoiles : +4,9 % (figure 2). En 2016, quatre nuitées sur dix sont passées dans des hôtels de cette catégorie ; trois sur dix sont dans des établissements d'une ou deux étoiles.

Hormis l'Occitanie, le Centre-Val de Loire détient le plus faible taux d'occupation des treize régions métropolitaines : 53,1 % (la moyenne nationale s'établit à 58,4 %). La part de la clientèle d'affaires de la région reste très importante : 53,6 % des nuitées contre 47,9 % en France métropolitaine.

La saison dans l'hôtellerie de plein air pénalisée par une mauvaise météo printanière

Les 255 campings de la région offrent près de 20 000 emplacements. Sur la saison 2016 (de mai à septembre), le nombre de nuitées dans l'hôtellerie de plein air recule de 3,8 % en Centre-Val de Loire (figure 3). Ce retrait est plus marqué qu'en France métropolitaine (-0,6 %). La fréquentation dans les campings n'avait pas été aussi faible depuis la saison 2012.

Les fortes pluies et les inondations du printemps 2016 ont impacté le début de la saison régionale. Seul l'Indre-et-Loire fait exception : la fréquentation de l'hôtellerie de plein air y progresse de 4,2 %.

La diminution concerne uniquement les emplacements nus, les nuitées en locations augmentent. Seuls les établissements hôteliers de plein air classés enregistrent une baisse de leur fréquentation touristique. C'est particulièrement le cas pour les campings de trois étoiles ou plus, qui représentent les trois quarts des nuitées et dont la fréquentation diminue de 4,6 % (figure 4).

Le recul du nombre de nuitées dans les campings de la région est principalement dû au désintérêt des touristes étrangers, notamment européens. Les fréquentations britanniques et néerlandaises, qui représentent à elles seules trois quarts des nuitées internationales, ont diminué respectivement de 8,0 % et 7,1 %. Le constat est plus nuancé nationalement, en partie grâce aux régions qui ont accueilli de grands événements sportifs ou culturels.

À l'instar de celui des hôtels, le taux d'occupation des campings du Centre-Val de Loire est le plus faible de métropole : 26,7 %, soit dix points de moins que le taux national. La région est également celle, si l'on excepte l'Île-de-France, où les touristes restent le moins longtemps dans un même établissement (2,9 jours contre 5,2 en moyenne dans le pays). ■

Pour en savoir plus

- « Les logements touristiques de particuliers proposés par Internet », Insee Analyses n°33, février 2017
- « Saison touristique 2016 : la clientèle étrangère a moins séjourné dans les hôtels et camping de la région », Insee Flash Centre-Val de Loire n°26, février 2017
- « Un million d'emplois liés à la présence des touristes - plus de la moitié dans les espaces urbains », Insee Première n° 1555, juin 2015
- Site <http://www.tourisme-pro-centre.fr/> (rubrique études et enquêtes)

1 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2016 par une clientèle étrangère
	2016 (millier)	Évolution 2016/2015	Évolution annuelle moyenne 2015/2010 (1)	
Cher	677	3,7	0,4	15,9
Eure-et-Loir	651	3,3	0,8	19,7
Indre	391	0,5	- 1,7	13,4
Indre-et-Loire	1 780	0,4	0,2	26,0
Loir-et-Cher	942	2,1	0,8	16,5
Loiret	1 362	2,2	- 0,5	18,7
Centre-Val de Loire	5 802	1,8	0,1	20,0
France métropolitaine	200 089	- 1,0	0,6	34,8

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee, en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

2 Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2016 (milliers)		Évolution 2016/2015 (%)	
	Centre-Val de Loire	France métropolitaine	Centre-Val de Loire	France métropolitaine
1-2 étoiles	2 025	57 870	0,6	- 0,2
3 étoiles	2 273	74 941	4,9	- 1,1
4-5 étoiles	820	48 559	1,0	0,7
Non classés	685	18 719	- 3,4	- 6,8
Total	5 802	200 089	1,8	- 1,0

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

3 Nombre de nuitées dans les campings par département

	Nombre de nuitées dans les campings			Part de nuitées effectuées en 2016	
	2016 (millier)	Évolution 2016/2015	Évolution annuelle moyenne 2015/2010 (1)	par une clientèle étrangère	sur emplacements localifs
Cher	106	- 8,3	1,5	31,1	18,5
Eure-et-Loir	76	- 8,3	- 2,3	31,8	35,4
Indre	118	- 7,0	- 1,7	26,8	27,0
Indre-et-Loire	573	4,2	- 0,9	42,7	36,1
Loir-et-Cher	639	- 6,3	1,7	53,2	45,5
Loiret	229	- 9,2	1,5	51,8	22,2
Centre-Val de Loire	1 741	- 3,8	0,4	45,5	36,0
France métropolitaine	112 166	- 0,6	1,6	32,0	49,4

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Note : données 2016 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

Source : Insee, en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

4 Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2016 (milliers)		Évolution 2016/2015 (%)	
	Centre-Val de Loire	France métropolitaine	Centre-Val de Loire	France métropolitaine
1-2 étoiles	342	15 744	- 2,8	- 2,3
3-4-5 étoiles	1 291	90 362	- 4,6	0,2
Non classés	108	6 061	2,9	- 7,6
Total	1 741	112 166	- 3,8	- 0,6

Note : données 2016 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

5 Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings

- Nombre de nuitées - Centre-Val de Loire
- - - Nombre d'arrivées - Centre-Val de Loire
- Nombre de nuitées - France métropolitaine
- - - Nombre d'arrivées - France métropolitaine

en indice base 100 en 2010



Note : données 2016 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

Source : Insee, en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)