

Indices des prix 1998-2015 selon l'âge de la personne de référence du ménage

Entre 1998 et 2015, l'inflation a été en moyenne la plus élevée pour les ménages dont l'âge de la personne de référence est compris entre 30 et 44 ans

De 1998 à 2015, les prix ont augmenté un peu plus vite qu'en moyenne (+ 27,9 %) pour les ménages dont la personne de référence est âgée de 30 à 44 ans (+ 29,0 %) ou a plus de 75 ans (+ 28,6 %).

À l'inverse, l'inflation cumulée des ménages dont la personne de référence a moins de 30 ans a été de 26,8 % entre 1998 et 2015, soit moindre d'environ 1,1 point par rapport au taux observé pour l'ensemble de la population (-0,1 % par an en moyenne). Les prix ont également augmenté légèrement moins vite pour les ménages dont la personne de référence est âgée de 45 à 59 ans (- 0,9 point entre 1998 et 2015 par rapport à l'ensemble) et de 60 à 74 ans (- 0,3 point).

Ainsi, sur les dix-sept dernières années, l'écart cumulé d'inflation entre les ménages dont la personne de référence est âgée de 30 à 44 ans et ceux dont la personne de référence est âgée moins de 30 ans est de 2,2 points.

Tableau 1 : Évolution des indices de prix par catégorie depuis 1998

Catégorie	Évolution cumulée depuis 1998		Évolution annuelle moyenne depuis 1998	
	Évolution 1998-2015 (en %)	Écart à l'évolution d'ensemble (en point)	Évolution (en %)	Écart à l'évolution d'ensemble (en point)
Ensemble	27,9	-	1,5	-
Moins de 30 ans	26,8	-1,1	1,4	-0,1
De 30 à 44 ans	29,0	1,1	1,5	0,0
De 45 à 59 ans	27,0	-0,9	1,4	-0,1
De 60 à 74 ans	27,6	-0,3	1,4	-0,1
75 ans et plus	28,6	0,7	1,5	0,0

Lecture : Les prix à la consommation des ménages dont la personne de référence a moins de 30 ans ont évolué de + 26,8 % de 1998 à 2015, soit un écart de - 1,1 point par rapport à l'évolution des prix calculée pour l'ensemble de la population (+ 27,9 %). De plus, le taux d'évolution annuel des prix, depuis 1998, a été en moyenne de 1,4 % pour les ménages dont la personne de référence a moins de 30 ans. Ce taux moyen est inférieur de 0,1 point par rapport au taux d'évolution moyen observé pour l'ensemble des ménages.

Champ : France métropolitaine

Source : Indices des prix à la consommation, enquête budget des familles et comptabilité nationale (Insee)

L'écart d'inflation tend à se creuser depuis 2003 entre les ménages des classes d'âge intermédiaires

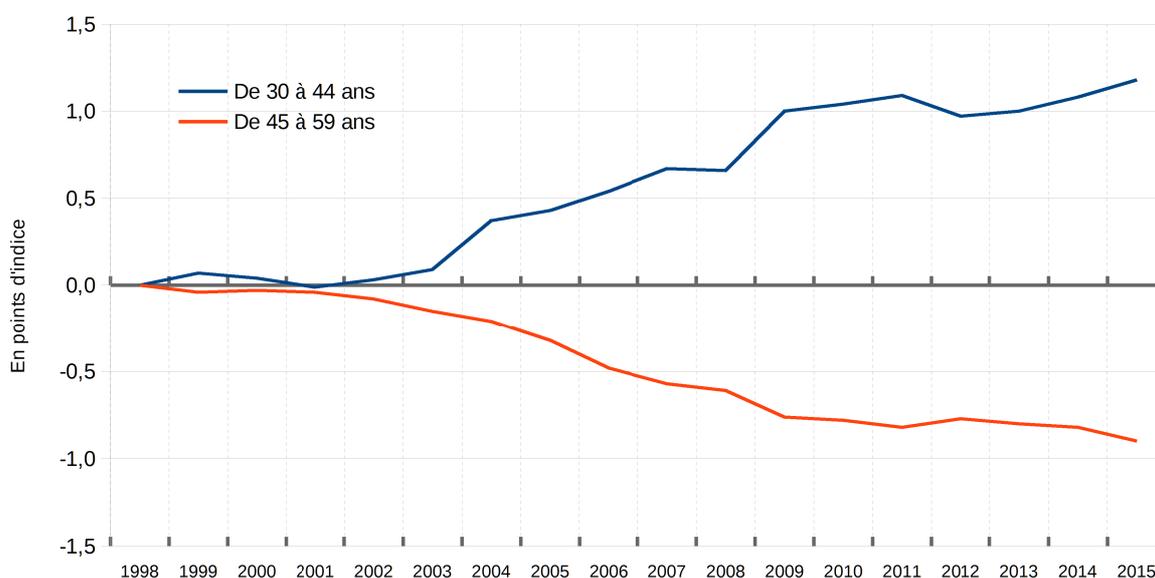
Depuis 2003, les différences d'inflation entre les ménages des classes d'âge s'accroissent.

Ces écarts trouvent leur origine dans la répartition différente du budget consacré par chaque catégorie de ménages aux diverses fonctions de consommation. Ainsi, les dépenses en « autres biens et services » (comprenant notamment les services liés à la petite enfance, les soins personnels, les assurances et les services financiers) sont, en proportion de leur budget de consommation, près de deux fois plus élevées pour les ménages de 30-44 ans que pour ceux de 45-59 ans. Or, les prix de ces « autres biens et services » sont plus dynamiques qu'en moyenne pour l'ensemble des postes de consommation, augmentant de 42,2 % entre 1998 et 2015 (contre + 27,9 % pour l'ensemble des biens et services consommés - voir tableau 2). A contrario, les 30-44 ans consacrent des parts légèrement moins importantes de leur budget de consommation que les autres ménages (notamment les ménages de 45 à 59 ans) aux dépenses de loisirs et culture. Les baisses de prix observées sur ce poste de consommation (- 9,8 % entre 1998 et 2015) leur ont ainsi moins profité.

Au cours des dernières années, les ménages de 45 à 59 ans ont quant à eux davantage profité des hausses modérées des prix de l'ameublement et de l'équipement ménager (cf. tableau 2).

Enfin, les ménages les plus jeunes ont pleinement profité des baisses de prix des communications et de la modération des hausses de l'habillement. Ainsi, même s'ils consacrent, par rapport aux autres catégories de ménages des parts plus importantes de leur budget aux dépenses de logement, de transport, de boissons alcoolisées et tabac, dépenses dont les prix ont été dynamiques, les plus jeunes ont au final subi une inflation relativement plus limitée depuis 1998 (+ 26,8 % contre + 27,9 % en moyenne pour l'ensemble de la population).

Graphique 1 : Écarts entre l'évolution cumulée depuis 1998 des prix pour chaque catégorie de ménage et pour l'ensemble des ménages



Lecture : Une courbe au-dessus de 0 signifie que l'évolution des prix à la consommation est plus élevée, en moyenne annuelle, pour la catégorie de ménage considérée que pour l'ensemble des ménages. Ainsi, l'évolution des prix des 30-44 ans est systématiquement plus élevée que celle de l'ensemble des ménages depuis 1998. Seules les catégories dont les écarts d'inflation s'éloignent tendanciellement de la moyenne depuis le début des années 2007 sont représentées ici.

Champ : France métropolitaine

Source : Indices des prix à la consommation, enquête budget des familles et comptabilité nationale (Insee)



Tableau 2 : Parts (en %) des différentes fonctions de consommation dans le budget des ménages et évolution des indices de prix depuis 1998 de ces fonctions de consommation, pour la population totale

Fonction de consommation	Répartition de la consommation (en %)						Évolution depuis 1998 (en %)
	moins de 30 ans	30 à 44 ans	De 45 à 59 ans	De 60 à 74 ans	75 ans et plus	Ensemble	
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	10,0	12,6	16,0	17,4	18,7	15,0	32,1
Boissons alcoolisées et tabac	3,9	3,5	4,1	4,0	2,4	3,7	92,3
Habillement et chaussures	5,2	5,1	4,8	3,7	2,2	4,5	7,9
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	18,2	12,9	12,9	14,6	19,9	14,4	52,8
Meubles, articles ménagers et entretien du foyer	4,7	5,2	6,2	6,6	6,1	5,8	18,5
Santé	7,6	9,9	9,4	11,2	14,6	10,2	-1,4
Transports	16,4	14,6	16,6	15,3	8,8	14,9	41,9
Communications	3,3	2,6	2,6	2,3	2,1	2,6	-33,4
Loisirs et culture	7,6	7,8	8,4	8,6	5,6	7,9	-9,8
Enseignement	0,6	0,1	0,4	0,1	0,0	0,2	46,8
Restaurants et hôtels	9,4	8,6	8,9	6,9	4,5	8,0	48,3
Biens et services divers	13,2	17,4	9,8	9,3	15,2	12,9	42,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	27,9

Lecture : Les dépenses en « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » représentent, en 2015, 10,0 % du budget des ménages dont la personne de référence a moins de 30 ans. Cette part est de 15,0 % pour l'ensemble de la population.

Note 1 : Ces parts de consommation sont obtenues grâce à l'enquête Budget de famille de l'Insee ; les valeurs sont ajustées annuellement en fonction du détail de la consommation des ménages fourni par la comptabilité nationale.

Note 2 : Dans le tableau, figurent en gras les parts de consommation plus élevées que pour la population étudiée que celles observées en moyenne pour l'ensemble des ménages, et autrement celles qui sont plus faibles.

Champ : France métropolitaine

Source : Indices des prix à la consommation, enquête budget des familles et comptabilité nationale (Insee).

En 2015, les variations de hausses de prix par catégorie sont faibles

En 2015, les prix à la consommation sont stables (+ 0,0 % sur un an en moyenne en France métropolitaine après + 0,5 % en 2014 et + 0,9 % en 2013). Cette évolution a contribué à réduire les taux d'inflation de toutes les catégories de ménages. Les taux d'évolution sur un an des prix à la consommation varient peu par catégorie (entre +0,0 % et +0,1 %) (cf. tableau 3). L'essentiel de l'écart observé entre les ménages de 30 à 44 ans et ceux de 45 à 59 ans provient de la place prise dans les dépenses de consommation des ménages par les services de garde d'enfants dont les tarifs ont encore davantage augmenté en 2015 que l'inflation et par la baisse des prix des carburants qui ont plus profité aux ménages de 45 à 59 ans.

Tableau 3 : Évolution en 2015 par catégorie

Catégorie	Évolution (en %)	Écart à l'évolution d'ensemble (en point)
Ensemble	0,0	-
Moins de 30 ans	0,1	0,1
De 30 à 44 ans	0,1	0,1
De 45 à 59 ans	0,0	0,0
De 60 à 74 ans	0,0	0,0
75 ans et plus	0,1	0,1

Lecture : L'évolution des prix entre 2014 et 2015 a été de 0,1 % pour la catégorie des moins de 30 ans, soit un écart de 0,1 point par rapport à l'évolution des prix observée sur la même période pour l'ensemble de la population.

Champ : France métropolitaine

Source : Indices des prix à la consommation, enquête budget des familles et comptabilité nationale (Insee).

