

Bordeaux, le 23 mars 2017

Dossier suivi par :
Violette Filipowski
Tél : 05 57 95 03 89
06 73 64 22 91
Mél : medias-aquitaine@insee.fr

Communiqué de presse

Deux publications complémentaires traitent de la fréquentation hôtelière en Nouvelle-Aquitaine durant l'année 2016.

« Hausse de la fréquentation des hôtels de Nouvelle-Aquitaine en 2016 »

La fréquentation des hôtels de la région Nouvelle-Aquitaine (en volume de nuitées passées) s'accroît de 3 % en 2016. Les clientèles française et étrangère contribuent à cette augmentation.

Le nombre de nuitées progresse dans les zones urbaines et sur le littoral. En zone rurale, la fréquentation des hôtels diminue aussi bien pour la clientèle française qu'étrangère.

Les hôtels de catégorie 3, 4 et 5 étoiles enregistrent les plus fortes hausses .

« Des évènements sportifs et culturels stimulent la fréquentation hôtelière régionale »

Les évènements sportifs, culturels, les congrès et les salons qui se déroulent sur le territoire peuvent amener un surcroît de clientèle dans les hôtels.

Ainsi, en 2016, l'Euro de football a stimulé l'activité hôtelière à Bordeaux en juin, tout comme le tour de France lors de son passage à Limoges puis à Pau en juillet.

Des évènements plus réguliers augmentent de manière significative la fréquentation des hôtels aux alentours comme Vinexpo à Bordeaux, le Festival de la bande dessinée à Angoulême ou les Ostensions à Saint-Junien.

Retrouvez tous les résultats de ces études dans

Insee Flash Nouvelle-Aquitaine n° 25

« Hausse de la fréquentation des hôtels de Nouvelle-Aquitaine en 2016 »

Insee Flash Nouvelle-Aquitaine n° 26

« Des évènements sportifs et culturels stimulent la fréquentation hôtelière régionale »

Ces documents sont consultables et téléchargeables gratuitement sur le site Internet de l'Insee Nouvelle-Aquitaine www.insee.fr.