

Objectif 8 : Travail décent et croissance durable

Cible ONU : 8.10 - Renforcer la capacité des institutions financières nationales de favoriser et généraliser l'accès de tous aux services bancaires et financiers et aux services d'assurance

Indicateur 8.i7 : Proportion d'adultes possédant un compte dans une banque ou dans une autre institution financière ou faisant appel à des services monétaires mobiles

Concepts et définitions

Définition de l'indicateur :

Pourcentage d'adultes (15 ans et plus) qui déclarent avoir un compte (personnel ou joint) dans une banque ou un autre type d'institution financière ou utiliser personnellement un service d'argent mobile au cours des 12 derniers mois.

Concepts :

L'accès à un compte courant permet de disposer de services bancaires, dont l'étendue dépend ensuite du profil des clients et de leurs besoins. L'indicateur mesure la détention d'au moins un compte bancaire par les adultes (15 ans et plus), y compris via une banque en ligne.

Champ :

France

Commentaires :

Cet indicateur est identique à l'indicateur Onusien 8.10.2 « Proportion d'adultes (de 15 ans ou plus) possédant un compte dans une banque ou dans une autre institution financière ou faisant appel à des services monétaires mobiles. ».

Il fait partie des indicateurs de la base de données Global Findex de la Banque mondiale sur l'inclusion bancaire.

Méthodologie

Méthode de calcul :

L'indicateur est issu d'une enquête menée depuis 2011 tous les 3 ans dans 140 pays, dont la France.

Les concepts visés par l'indicateur sont décrits dans la fiche de métadonnées de l'ONU accessible par le lien suivant

<https://unstats.un.org/sdgs/metadata/files/Metadata-08-10-02.pdf>

Désagrégations retenues :

Aucune

Agrégats régionaux :

Sans objet

Source des données

Description :

Les indicateurs de la base de données Global Findex de la Banque mondiale sont calculés à partir de données issues d'une enquête mondiale réalisée par Gallup :

<http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/Research/GlobalFindex/PDF/Methodology.pdf>

Champ de l'opération:

L'enquête est réalisée à travers 140 pays auprès d'une population âgée de 15 ou plus.

Périodicité :

Tous les 3 ans

Commentaires (ex. comparabilité dans le temps et dans l'espace) :

Références / Publications

[The Global Findex database](#), Banque Mondiale