

DEONTOLOGIE DES ENQUETES

Principales dates et documents historiques

ICC/ESOMAR International Code of Marketing and Social Research Practice.. A l'origine, code établi par ESOMAR en 1948. En 1976, fusion de ce code avec celui de la CCI. Plusieurs révisions, en 1986, 1992, la dernière en 1994-1995. Adjonction en 1995 de « Notes on How to Apply the International Code of MSRP ». Et en annexe, un texte sur "European Union Data Protection Requirements

Loi n° 51.711 du 7 juin 1951 sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistique

Loi du 19 juillet 1977 sur les sondages d'opinion en rapport avec les élections

Loi du 6 janvier 1978 dite « informatique et libertés »

Association des Administrateurs de l'INSEE. AIS. Code de déontologie statistique. Avril 1984

Institut International de Statistique. IIS. Déclaration sur l'éthique professionnelle. Amsterdam 1985

Union Européenne. Directive 94/46/CE du 24 octobre 1995 relative à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données.

Conseil de l'Europe. Recommandation n° (97) 18 concernant la protection des données à caractère personnel collectées et traitées à des fins statistiques (1997)

Bibliographie complémentaire

Chambre de Commerce Internationale. Codes internationaux de pratiques loyales dans le domaine du marketing. Stockholm, 1974

Sondages. Revue Française de l'opinion publique, éditée par l'IFOP. N°1-2 / 1977. Dossier sur la loi du 19 juillet 1977 relative à la publication et à la diffusion de certains sondages d'opinion

Chambre de Commerce Internationale. Code international CCI de pratiques loyales. Vente par correspondance et par publicité directe. Paris 1978.

Bureau de Vérification de la Publicité. BVP. Recueil des recommandations. 3^{ème} édition du 1^{er} janvier 1981

IP RTL-Télévision. Code de déontologie publicitaire. Juin 1982

René Padieu. La déclaration de l'IIS et le code de déontologie de l'AIS. Courrier des statistiques. Avril 1986.

René Padieu. La déontologie des statisticiens Sociétés Contemporaines. N°7/1991.

Chambre de Commerce Internationale. ICC International Code of Direct Marketing. Publication N°506. Juillet 1992

Meir M.Leker, Secretary General of the International Association of Legal Science. Statutory Restrictions on Political Polling and the Publication of Poll Findings. Demandé et financé par ESOMAR. Amsterdam 1993.

Association des Epidémiologistes de Langue Française. ADELFF. Déontologie et bonnes pratiques en épidémiologie. Recommandations. 1997-98

INSEE. Gérard Lang. Environnement juridique de la statistique publique. Etat au 6 avril 2004

René Padieu. Grandes bases de données et protection des personnes. Exposé table ronde SFdS 1^{er} février 2005

Codes spécialisés ESOMAR
(mis à jour périodiquement)

Guide to opinion polls, including code for the publication of opinion polls

Guidelines on :

Maintaining the distinction between marketing research and direct marketing

Consumer satisfaction studies

Conducting market and opinion research using Internet

Interviewing children and young people

Tape and video-recording, client observation of interviews and group discussions

Mystery shopping

How to commission research, including selecting a research agency / reaching agreement on a MR project / international research

Pharmaceutical marketing research

Jacques ANTOINE, pour les Journées d'Histoire de la Statistique des 15 et 16 février 2006