

5.6 Pratiques culturelles et sportives, vie associative

En 2015, parmi les personnes âgées de 16 ans ou plus résidant en France métropolitaine, 59 % des femmes et 64 % des hommes ont utilisé l'internet tous les jours ou presque au cours des trois derniers mois, principalement pour échanger des courriels, rechercher des informations pratiques ou pour des usages culturels. Pour les femmes comme pour les hommes, c'est 8 points de plus qu'en 2010. Un cinquième des hommes et un quart des femmes ne se sont jamais connectés lors des trois derniers mois. Ces écarts résultent essentiellement de la persistance d'une moindre utilisation de l'internet par les femmes de 65 ans ou plus, les comportements n'étant pas différenciés selon le sexe pour les plus jeunes générations.

À l'inverse, les femmes sont un peu plus enclines que les hommes à pratiquer des activités culturelles : en 2015, 60 % d'entre elles sont allées au cinéma (*versus* 55 % des hommes), 57 % (*vs* 52 %) ont assisté à un spectacle (concert, théâtre, spectacle musical ou spectacle vivant) et 54 % (*vs* 52 %) ont visité un site culturel (musée, exposition, monument ou site historique) au moins une fois dans l'année. Parmi les activités culturelles, la lecture est la pratique pour laquelle le genre a la plus forte influence : en 2012, 66 % des femmes avaient lu au moins un livre au cours de l'année et 38 % au moins six, contre respectivement 45 % et 22 % des hommes. En revanche, les hommes assistent beaucoup plus fréquemment à un événement sportif que les femmes (38 % contre 20 %).

La pratique sportive varie également en fonction du sexe. En 2015, 50 % des hommes ont exercé au moins une activité sportive au cours de l'année contre 45 % des femmes. Toutefois, une proportion identique de femmes et d'hommes (un tiers) pratique régulièrement une activité sportive au moins une fois par semaine. Les écarts sont les plus importants parmi les 16-24 ans : 63 % des hommes de cette classe d'âge ont pratiqué au moins une activité sportive dans l'année et 46 %

régulièrement chaque semaine, contre respectivement 50 % et 33 % des jeunes femmes. Ces différences entre femmes et hommes se réduisent avec l'âge et s'inversent même à partir de 50 ans : les femmes âgées de 50 à 64 ans sont plus nombreuses à pratiquer au moins une activité sportive dans l'année ; elles sont même 36 % à le faire régulièrement au moins une fois par semaine, contre 30 % des hommes.

Les hommes sont un peu plus nombreux que les femmes à participer à la vie associative : en 2013, 44 % d'entre eux ont déclaré être membres d'au moins une association au cours des douze derniers mois, contre 40 % des femmes. En 30 ans, la population des adhérents s'est nettement féminisée quel que soit le type d'associations. Par exemple, l'écart de taux d'adhésion à une association culturelle ou sportive entre les hommes et les femmes n'est plus que de 3 points en 2013, alors qu'il était de 13 points en 1983.

Les profils des adhérents diffèrent selon les domaines associatifs. Ainsi, les associations sportives attirent davantage les hommes que les femmes (20 % contre 15 %). Ils sont aussi plus souvent membres d'associations liées à la vie professionnelle (8 % dans les syndicats et 3 % dans les autres groupements professionnels contre 5 % et moins de 2 % des femmes). Les femmes, en revanche, adhèrent davantage à des associations culturelles (10 % contre 8 % des hommes), de défense de droits et d'intérêts communs, d'action sanitaire et sociale, ou humanitaires et caritatives (11 % contre 8 %).

Tous types d'associations confondus, parmi les adhérents, 74 % des femmes et 72 % des hommes participent régulièrement aux activités de leur association ; autant d'hommes et de femmes (13 %) y participent de temps en temps tout au long de l'année. Moins nombreuses à adhérer à une association sportive, les femmes y sont pourtant plus assidues que les hommes : 86 % des adhérentes à une association sportive y font régulièrement du sport contre 79 % des hommes adhérents. ■

Pour en savoir plus

- « Trente ans de vie associative - Une participation stable mais davantage féminine », *Insee Première* n° 1580, janvier 2016.
- Pratiques culturelles en ligne, en France et en Europe. Points de repère et de comparaison*, coll. « Culture chiffres », ministère de la Culture et de la Communication, octobre 2015.

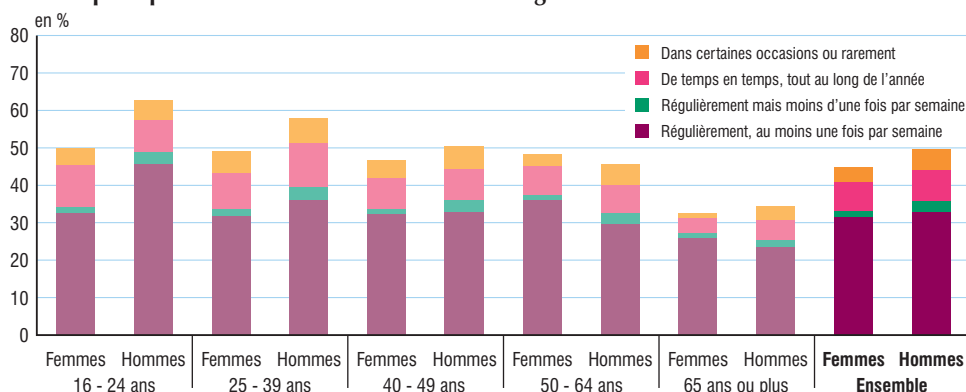
Pratiques culturelles et sportives, vie associative 5.6

1. Utilisation de l'internet et pratiques culturelles selon le sexe

	en %	
	Femmes	Hommes
Proportion de personnes ayant utilisé Internet au cours des trois derniers mois¹		
Tous les jours ou presque	59	64
Au moins une fois par semaine	12	13
Moins d'une fois par semaine	4	3
Jamais	24	20
Proportion de personnes ayant au moins une fois sur un an²...		
été au cinéma	60	55
<i>dont au moins quatre fois</i>	29	29
été à un spectacle vivant (concert, théâtre, etc.)	57	52
<i>dont au moins quatre fois</i>	18	17
visité un site culturel	54	52
<i>dont au moins quatre fois</i>	21	20
vu un événement sportif en direct	20	38
<i>dont au moins quatre fois</i>	7	16
Proportion de personnes ayant lu dans l'année³		
Au moins un livre	66	45
<i>dont au moins six livres</i>	38	22

1. Enquête TIC 2015. 2. Enquête SRCV 2015. 3. Enquête SRCV 2012.
 Champ : France métropolitaine, personnes âgées de 16 ans ou plus résidant en ménages ordinaires.
 Source : Insee, enquêtes TIC 2015 et SRCV 2012 et 2015.

2. Pratiques sportives en fonction du sexe et de l'âge en 2015



Champ : France métropolitaine, personnes âgées de 16 ans ou plus résidant en ménages ordinaires.
 Source : Insee, enquête SRCV 2015.

3. Taux d'adhésion et fréquence de participation des adhérents selon le type d'associations en 2013

	en %					
	Taux d'adhésion		Participation régulière		Participation de temps en temps, tout au long de l'année	
	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
Sport	15	20	86	79	8	13
Culture	10	8	74	72	15	16
Loisirs (comités des fêtes, clubs de bridge, etc.)	7	8	73	70	16	13
Club de 3 ^e âge, de loisirs pour personnes âgées	4	3	67	62	18	17
Religion, culte, groupe paroissial	3	2	68	67	20	16
Action sanitaire et sociale ou humanitaire et caritative ¹	7	5	52	53	14	11
Défense de droits et d'intérêts communs ²	4	3	58	55	18	17
Protection de l'environnement	1	2	38	42	22	13
Syndicat (hors groupement professionnel)	5	8	27	32	18	16
Groupement professionnel hors syndicat (professeurs, musiciens, etc.)	2	3	43	49	28	25
Parti politique	1	2	42	45	19	12
Ensemble	40	44	74	72	13	13

1. Associations d'aides aux personnes en difficulté, soutien scolaire, etc. 2. Parents d'élèves, associations de consommateurs, de locataires, etc.
 Champ : France métropolitaine, population des ménages, personnes de 16 ans ou plus.
 Source : Insee, enquête SRCV 2013.