

# Le débat sur la "Nouvelle Économie" : une approche pour une analyse<sup>1</sup>

Margarita Billón\*

Nuria Hernández Nanclares\*\*

Fernando Lera López\*\*\*

## Résumé

Les développements dans l'économie mondiale durant la dernière décennie, en particulier les performances économiques des États-Unis, ont eu pour conséquence l'ouverture d'un large débat sur la possible existence d'un nouveau phénomène, dénommé aussi "nouvelle économie". L'ampleur de ce phénomène est tel qu'il nécessite une interprétation et une analyse sous différents angles.

Ainsi, la première partie de ce document décrit quelques-unes des principales caractéristiques à partir des perspectives micro et macroéconomiques. Le rôle fondamental des technologies de l'information et des communications est mis en lumière dans les deux cas.

La deuxième partie traite des principaux problèmes posés pour la mesure de ce phénomène et les données disponibles qui lui sont liées, tout en se centrant sur l'importance des technologies de l'information et des communications. Cela donne une indication non seulement sur la portée de la "soi-disant nouvelle économie" mais aussi sur les difficultés posées lors de l'évaluation de ces dimensions.

## Mots clé :

"nouvelle économie", technologies de l'information et des communications, marché électronique, Internet.

---

<sup>1</sup> Les auteurs remercient pour leur apport d'informations précieuses et leurs commentaires MM. Jonathan Liebenau et Carsten Sorensen (Département des Systèmes d'Information, LSE), et les participants au Séminaire sur les Conséquences Mondiales des Technologies de l'Information célébré à Madrid du 20 au 24 mars 2000, organisé par la *London School of Economics and Political Science* et financé par la Fundación Caja Madrid. Néanmoins, les auteurs assument la responsabilité pleine et entière des termes de ce document.

\* Université Autonome de Madrid, Département de la Structure Économique et du Développement Économique.

\*\* Université d'Oviedo. Département d'Économie Appliquée.

\*\*\* Université Publique de Navarre, Département d'Économie.

