

“Crise des méthodes ou méthodes de crise ?”

Devant la prise de conscience du risque de faillite des groupes surendettés, les analystes et investisseurs financiers ont « redécouvert » certaines notions dans leur analyse de la santé financière des entreprises. Parallèlement, la crise des sociétés d'Internet puis de télécommunications de ces dernières années ont conduit à reconsidérer l'emploi des méthodes de valorisation traditionnelles et ce d'autant plus que des hypothèses abusives ont été utilisées par certains évaluateurs. Dès lors, la crise des méthodes d'évaluation d'entreprises peut s'analyser sous deux formes : une crise conjoncturelle qui affecte les différentes méthodes et une crise plus structurelle au sein de chaque méthode.