

---

## **BIBLIOGRAPHIE**

---

Bouton F., Erkel-Rousse H. (2003) : Conjonctures sectorielles et prévision à court terme de l'activité : l'apport de l'enquête de conjoncture dans les services, *Economie et Statistique*, numéro spécial « Analyse conjoncturelle : entre statistique et économie », n°359-360 - 2002, publié en avril 2003, pp. 35-68.

Caron N., Ravalet P., Sautory O. (1996) : Estimation de la précision d'un solde dans les enquêtes de conjoncture auprès des entreprises, Document de travail n°9602 de la série « Méthodologie statistique » de l'Insee.

Cling J.-P. (1990) : *L'analyse de la conjoncture*, Repères, éditions La Découverte, 126 pages.

Devilliers M. (1984) : *Les enquêtes de conjoncture*, Document n°101 (ISBN : 2 - 11 - 064694 - 2) de la collection « Archives et Documents » de l'Insee.

Doz C., Lengart F. (1999) : Analyse factorielle dynamique : test du nombre de facteurs, estimation et application à l'enquête de conjoncture dans l'industrie, *Annales d'Économie et de Statistique*, n°54, pages 91-127.

Doz C., Lengart F. (1995) : Une grille de lecture pour l'enquête mensuelle dans l'industrie, dossier, *Note de Conjoncture* de l'Insee, décembre 1995, pages 18-25.

Dutrech V., Erkel-Rousse H., Gauvin-Grimaud F., Evans R. (2002) : dossier « Enquêtes infra-annuelles et collecte par Internet », *La Lettre du SSE* n° 48, 1<sup>er</sup> trimestre 2002.

Erkel-Rousse H., Prioux G. (2002) : L'apport des enquêtes de conjoncture dans les différents secteurs d'activité à l'analyse conjoncturelle, dossier, *Note de Conjoncture* de l'Insee, juin 2002, pages 26-34.

*European Economy* « Reports and Studies » (1997) : *The Joint Harmonised EU Programme of Business and Consumer Surveys*, n°6, 231 p.

Fansten M. (1976) : Introduction à une théorie mathématique de l'opinion, *Annales de l'Insee* n°21, janvier-mars 1976.

Fayolle J. (1987) : *Pratique contemporaine de l'analyse conjoncturelle*, Economica - Insee, 550 pages.

*Informations Rapides* : enquête mensuelle dans le commerce de gros (publication bimestrielle des principaux résultats de l'enquête), Insee Conjoncture – Téléchargeable depuis le site de l'Insee sur Internet : [http://www.insee.fr/fr/indicateur/indic\\_conj/liste\\_indice\\_autre.asp](http://www.insee.fr/fr/indicateur/indic_conj/liste_indice_autre.asp)

*Insee Méthodes* : L'enquête de conjoncture sur la situation et les perspectives dans le commerce de détail, Méthodologie, Insee Méthodes n°110, octobre 2005.

*Note de Conjoncture*, Situation et perspectives de l'économie française, *Insee Conjoncture* (point sur le commerce de gros : Cf. fiche « Production »).

Rey P. et Le Rey E. (1990) : *L'enquête de conjoncture dans le Commerce de gros*, Insee méthodes n°4, novembre 1990, 85 pages.

*Tableau de bord hebdomadaire*, *Insee Conjoncture* (mise à jour hebdomadaire des derniers résultats conjoncturels), 24 pages.

---

## *ANNEXES*

---

- Annexe 1 - Fiche technique récapitulative de l'enquête Commerce de gros.....p. 42
- Annexe 2 - Les questions conjoncturelles posées à l'enquête de conjoncture dans le commerce de gros .....p. 45
- Annexe 3 - Les modèles de questionnaires relatifs à 2005.....p. 47

## **Annexe 1 - Fiche technique récapitulative de l'enquête Commerce de gros**

### **1. Intitulé et statut de l'enquête :**

Désignation officielle : enquête sur la situation et les perspectives dans le commerce de gros.

Désignation courante : enquête de conjoncture dans le commerce de gros ou enquête Commerce de gros.

Cette enquête a reçu le label d'enquête d'intérêt général et de qualité statistique à l'issue de son passage devant le Comité du label, le 19 juin 2003.

### **2. Service producteur :**

Insee, Département de la Conjoncture, Division des enquêtes de conjoncture.

### **3. Périodicité :**

Il s'agit d'une enquête bimestrielle (effectuée en janvier, mars, mai, juillet, septembre et novembre).

### **4. Objectifs généraux de l'enquête, principaux thèmes abordés, variables de l'enquête :**

L'objectif de l'enquête de conjoncture dans le commerce de gros est de fournir des informations précoces sur l'évolution du commerce de gros, à des fins de diagnostic conjoncturel et de prévision à court terme de l'activité des grossistes.

L'opinion des grossistes sur leur activité récente et sur leurs perspectives d'activité, que l'enquête vise à transcrire, est retracée au moyen du suivi du volume des ventes et de variables qui lui sont liées, tels que les stocks, les livraisons, les intentions de commandes, l'évolution des effectifs ainsi que celle des prix. Les chefs d'entreprise fournissent également une opinion sur leur trésorerie et les délais de paiement. Ainsi, l'enquête de conjoncture dans le commerce de gros permet de connaître la tendance de l'activité de chaque secteur du commerce de gros, mais également les explications de cette tendance.

La formulation des questions est conçue de manière à faciliter une réponse rapide. Ainsi, la plupart des questions sont qualitatives à trois modalités exprimées sous la forme « hausse, stable, baisse », ou « supérieur à la normale, normal, inférieur à la normale ». Le nombre de questions est de l'ordre d'une quinzaine ou d'une vingtaine, selon les questionnaires. Les réponses aux questions quantitatives (chiffres d'affaires total et par produit, parts des achats et des ventes à l'étranger, effectifs de l'entreprise, nombre total d'établissements de l'entreprise) et à la question ouverte de cadrage (désignation des catégories de produits) sont pré-imprimées, l'entreprise ne devant mettre à jour ses réponses qu'une fois par an, au moment du renouvellement des constantes structurelles au mois de mars.

### **5. Caractéristiques de l'échantillon (unités enquêtées, champ de l'enquête, mode d'échantillonnage, taux de couverture et taux de réponse) :**

Les unités enquêtées sont des entreprises (unités légales). L'enquête est réalisée par sondage stratifié (par secteur de niveau NAF 700 et 5 tranches de taille d'entreprises) auprès de 4 000 entreprises du commerce de gros à l'exclusion :

- des intermédiaires du commerce,
- du commerce de gros de tabac non manufacturé,
- du commerce de gros de tabac,
- du commerce de gros de déchets et débris,
- des autres commerces de gros.

Les secteurs couverts sont définis par les codes NAF suivants : division 50 : 51.2 (hors 52.1J), 51.3 (hors 51.3L), 51.4, 51.5 (hors 51.5Q) et 51.8.

Toutes les entreprises de plus de 200 salariés ou qui ont un chiffre d'affaires supérieur à un seuil variable selon les secteurs, sont interrogées.

L'échantillon est constitué d'un panel d'entreprises. Il fait l'objet d'un suivi en continu et d'un renouvellement une fois par an (élimination des entreprises cessées, intégration des grandes entreprises nouvellement créées faisant partie de la strate exhaustive, tirage aléatoire sans remise du nombre d'entreprises petites et moyennes nécessaire pour obtenir la taille d'échantillon visée...). La base de sondage utilisée est l'Enquête Annuelle d'Entreprise de l'Insee.

En septembre 2005, le taux de couverture était de l'ordre de 51 % en pourcentage du chiffre d'affaires des entreprises du secteur, de 41 % en pourcentage de leurs effectifs et de 4,4 % en nombre d'entreprises du secteur<sup>1</sup>.

Entre novembre 2004 et septembre 2005, le taux de réponse moyen s'élevait à 68 % (pourcentage d'entreprises renvoyant un questionnaire rapporté au nombre de questionnaires expédiés), à 67 % en pondérant les entreprises par leur chiffre d'affaires et à 67 % en pondérant les entreprises par leurs effectifs.

#### **6. Période de collecte, date de publication :**

L'enquête est réalisée tous les deux mois. La collecte s'effectue par voie postale de la fin du mois précédant le mois  $m$  de l'enquête à quelques jours de la fin du mois  $m$  : envoi des questionnaires vers le 25 du mois  $m-1$ , des lettres de rappel vers le 7 du mois  $m$ , publication en fin du mois  $m$  ou au début du mois  $m+1$ . En parallèle s'effectue la collecte par voie électronique : ouverture de la campagne sur internet au moment de l'envoi des questionnaires.

#### **7. Exploitation des résultats :**

Les résultats d'une enquête  $E$  sont publiés une première fois sous forme provisoire, à la fin du mois courant de cette enquête. Dans le cadre de la publication de l'enquête suivante  $E+1$ , ils sont révisés (publication des chiffres dits définitifs) pour tenir compte des réponses retardataires.

Pour être comparables, les résultats des deux dernières enquêtes sont calculés sur un même échantillon d'entreprises répondantes ou « imputées » (procédure d'échantillon constant). Pour les questions qualitatives, la réponse éventuelle à l'enquête  $E-1$  est reportée en cas de non réponse à l'enquête  $E$  pour l'exploitation provisoire de celle-ci. Pour l'exploitation définitive de l'enquête  $E-1$ , une réponse intermédiaire entre les réponses aux enquêtes  $E-2$  et  $E$  est, s'il y a lieu, imputée aux entreprises non répondantes.

Au sein des strates élémentaires (croisement des secteurs d'activité en NAF700 et des cinq tranches de taille), des moyennes pondérées sont calculées sur les réponses effectives et imputées. La pondération se réfère au chiffre d'affaires du produit, au chiffre d'affaires de l'entreprise ou à l'effectif salarié, selon la question. Les moyennes élémentaires calculées lors de l'agrégation primaire sont agrégées aux différents niveaux de publication ou d'étude par moyenne pondérée selon des coefficients de redressement issus de sources externes à l'enquête de conjoncture (Enquête Annuelle d'Entreprise de l'Insee).

#### **8. Précision des soldes d'opinion :**

Le mode de calcul rigoureux de la précision d'un solde d'opinion (ou plus exactement de son écart-type lié à l'erreur d'échantillonnage) est détaillé dans Caron, Ravalet et Sautory (1996). Lorsqu'on applique ce calcul aux soldes d'opinion relatifs à l'ensemble du commerce de gros (champ de l'enquête), on obtient une marge d'incertitude liée au sondage qui n'excède pas deux à trois points de solde au niveau le plus agrégé.

#### **9. Utilisateurs et utilisations des résultats :**

Les utilisateurs sont les conjoncturistes et prévisionnistes de l'Insee, de la Direction de la Prévision et d'autres instituts ; des statisticiens d'entreprise (notamment dans le cadre des préparations des Commissions des Comptes du Commerce) ; les décideurs (pouvoirs publics, entreprises et fédérations professionnelles) ; les économistes ; les journalistes de la presse économique.

<sup>1</sup> Estimation réalisée en référence à l'Enquête Annuelle d'Entreprise 2003.

Les résultats de l'enquête Commerce de gros sont utilisés à deux niveaux : national ; régional. A chacun de ces niveaux, ils servent au suivi conjoncturel des secteurs d'activité couverts, ainsi qu'à l'élaboration de prévisions à court terme (un ou deux trimestres) de l'activité :

- au niveau national, ils constituent une des sources utilisées pour l'élaboration du diagnostic conjoncturel relatif à l'économie française ;

- enfin, certaines Directions régionales de l'Insee s'appuient sur les résultats de l'enquête pour en déduire de premières indications sur la conjoncture du commerce de gros dans leur région, en adoptant une méthode de retraitement par application de pondérations régionales aux résultats fins de l'enquête. Ainsi mobilisée pour l'analyse de la conjoncture régionale, l'enquête apporte un éclairage permettant à des analystes régionaux de conforter ou, au contraire, de nuancer les impressions tirées de l'examen d'autres sources. Ce type d'utilisation vise à répondre à la forte demande d'informations conjoncturelles exprimée par les administrations régionales, les élus locaux et les fédérations professionnelles régionales.

#### **10. Place et apport de l'enquête dans le dispositif statistique existant sur le même sujet :**

Les enquêtes de conjoncture sont publiées très rapidement, plus tôt que les statistiques quantitatives. Elles fournissent aussi une vue assez complète et cohérente d'un secteur d'activité, éclairant des domaines qui ne sont pas couverts, ou très tardivement, par les statistiques classiques. Elles constituent une source essentielle de mesure des anticipations des entreprises.

Des modèles d'étalonnage estimés sur la base de résultats de l'enquête Commerce de gros sont utilisés tous les trimestres pour la prévision à court terme de plusieurs agrégats économiques lors de la préparation des *Notes et Points de conjoncture*.

## Annexe 2 - Les questions conjoncturelles posées à l'enquête Commerce de gros

Type de question	Intitulé de la question	Réponse	Périodicité de la question	Echantillon constant
produit	Volume des ventes réalisées au cours des mois $m-2$ et $m-1$	supérieur à la normale normal inférieur à la normale	bimestrielle	oui
produit	Volume des ventes à l'étranger réalisées au cours des mois $m-2$ et $m-1$	supérieur à la normale normal inférieur à la normale	bimestrielle	oui
produit	Volume des livraisons reçues au cours des mois $m-2$ et $m-1$	supérieur à la normale normal inférieur à la normale	bimestrielle	oui
produit	Volume des livraisons reçues de l'étranger au cours des mois $m-2$ et $m-1$	supérieur à la normale normal inférieur à la normale	bimestrielle	oui
produit	Intentions de commandes aux mois $m$ et $m+1$	supérieures à la normale normales inférieures à la normale	bimestrielle	oui
produit	Intentions de commandes à l'étranger aux mois $m$ et $m+1$	supérieures à la normale normales inférieures à la normale	bimestrielle	oui
produit	Commandes à livrer à l'étranger aux mois $m$ et $m+1$	supérieures à la normale normales inférieures à la normale	bimestrielle	oui
produit	Appréciation du stock pour la période de l'année	supérieur à la normale normal inférieur à la normale	bimestrielle	oui
produit	Tendance des prix de ventes au cours des deux derniers mois	en hausse stable en baisse	bimestrielle	non
produit	Tendance des prix de ventes au cours des trois ou quatre prochains mois	en hausse stable en baisse	bimestrielle	non
produit	Tendance des prix de ventes à l'étranger au cours des trois ou quatre prochains mois	en hausse stable en baisse	bimestrielle	non
produit	Tendance des prix de ventes des fournisseurs au cours des trois ou quatre prochains mois	en hausse stable en baisse	bimestrielle	non

Type de question	Intitulé de la question	Réponse	Périodicité de la question	Echantillon constant
<b>produit</b>	Tendance des prix de ventes des fournisseurs étrangers au cours des trois ou quatre prochains mois	en hausse stable en baisse	bimestrielle	non
<b>entreprise</b>	Evolution de l'activité dans le commerce au cours des trois ou quatre prochains mois	en hausse stable en baisse	bimestrielle	non
<b>entreprise</b>	Nombre de personnes occupées au cours des deux derniers mois	en hausse stable en baisse	bimestrielle	oui
<b>entreprise</b>	Nombre de personnes occupées au cours des deux prochains mois	en hausse stable en baisse	bimestrielle	oui
<b>entreprise</b>	Situation de la trésorerie compte tenu de la saison	aisée normale difficile	bimestrielle	oui
<b>entreprise</b>	Délais de règlement accordés par vos fournisseurs au cours des six derniers mois	se raccourcir rester stables s'allonger	semestrielle janvier - juillet	non
<b>entreprise</b>	Délais de paiement de la clientèle privée au cours des six derniers mois	se raccourcir rester stables s'allonger	semestrielle janvier - juillet	non
<b>entreprise</b>	Délais de paiement de la clientèle publique au cours des six derniers mois	se raccourcir rester stables s'allonger	semestrielle janvier - juillet	non
<b>entreprise</b>	Retards de paiement envers les fournisseurs au cours des six derniers mois	se raccourcir rester stables s'allonger	semestrielle janvier - juillet	non
<b>entreprise</b>	Retards de paiement de la clientèle privée au cours des six derniers mois	se raccourcir rester stables s'allonger	semestrielle janvier - juillet	non
<b>entreprise</b>	Retards de paiement de la clientèle publique au cours des six derniers mois	se raccourcir rester stables s'allonger	semestrielle janvier - juillet	non

### ***Annexe 3 - Les modèles de questionnaires relatifs à 2005***

Cette annexe présente les deux modèles de questionnaires utilisés dans l'enquête Commerce de gros. Le premier modèle est utilisé en janvier et juillet, le second en mars, mai, septembre et novembre.

Cadre réservé à l'INSEE
QN34E/V 0001 SIRET
-

Dossier suivi par :

Tél : 01 41 17 59 43  
Fax : 01 41 17 36 24

Paris, le

**ENQUETE SUR LA SITUATION ET LES PERSPECTIVES  
DANS LE COMMERCE DE GROS  
Janvier 2005  
Questionnaire à retourner avant le**

A l'occasion de la nouvelle année,  
l'Insee vous présente ses meilleurs vœux pour 2005 et vous remercie pour votre collaboration.

Madame, Monsieur,

Je vous remercie de bien vouloir remplir ce questionnaire. Votre réponse contribuera à l'évaluation de la conjoncture dans votre secteur d'activité. La synthèse des résultats de l'enquête, « Informations Rapides », sera mise en ligne sur le site internet de l'Insee le jour de la publication de l'enquête ([www.insee.fr](http://www.insee.fr), cliquer sur "Les grands indicateurs", puis sur "Autres indicateurs").

*Le Chef du Département de la Conjoncture  
M. DEVILLIERS*

Vu l'avis favorable du Conseil National de l'Information Statistique, cette enquête est reconnue **d'intérêt général et de qualité statistique**.  
Label n° 2005B708EC du Conseil National de l'Information Statistique valable pour l'année 2005.

Questionnaire confidentiel destiné à l'Insee.

La loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, garantit aux personnes physiques concernées un droit d'accès et de rectification pour les données les concernant. Ce droit peut être exercé auprès de la direction générale de l'Insee.

**COMMENTAIRES**

**Nom et fonction de la personne qui a répondu :**

**Téléphone :**

**Courriel :**

Cette adresse électronique permettra à l'Insee de vous signaler la disponibilité des enquêtes de conjoncture sur le site de collecte par internet : <http://conjoncture.entreprises.insee.fr>. Elle ne sera utilisée qu'à cette seule fin. Corrigez l'adresse de l'entreprise si elle est erronée.

**Ce questionnaire doit être retourné  
dûment rempli en utilisant l'enveloppe T  
jointe, à l'adresse ci-dessous.**

## I - NATURE ET IMPORTANCE DE VOTRE ENTREPRISE

1. Ordre de grandeur de votre chiffre d'affaires (hors taxes) en **2003** ..... milliers d'euros
2. Nombre de salariés employés par l'entreprise au 31 décembre **2003** ..... salariés
3. Nombre total d'établissements de votre entreprise au 31 décembre **2003** ..... établissements
4. Genre d'activité commerciale de votre entreprise .....

## II - QUESTIONS RELATIVES A L'ENTREPRISE DANS SON ENSEMBLE

### A. VOTRE SITUATION DE TRESORERIE :

Compte tenu de la saison, votre situation de trésorerie est-elle actuellement :

aisée  normale  difficile

### B. VOS EFFECTIFS :

1. Au cours des 2 derniers mois, le nombre de personnes occupées dans votre entreprise a-t-il  ↗  ⇒  ↘
2. Au cours des 2 prochains mois, il devrait .....  ↗  ⇒  ↘

*Les produits que nous avons éventuellement pré imprimés dans les colonnes ci-dessous sont ceux pour lesquels vous répondez habituellement. Dans le cas où une modification serait intervenue dans votre activité, veuillez indiquer en tête de(s) colonne(s), la ou les désignation(s) du ou des nouveau(x) produit(s).*

## IV - QUESTIONS RELATIVES AUX PRODUITS DE VOTRE ENTREPRISE

1. Désignation des catégories de produits .....
2. Montant approximatif de vos ventes (hors taxes) en **2003** .....
3. Part approximative de vos ventes à l'étranger en **2003** .....
4. Part approximative de vos achats à l'étranger en **2003** .....

### A. VOS VENTES :

Le volume des ventes réalisées en **novembre et décembre 2004**  
est-il, pour cette période de l'année.....  
- dont ventes à l'étranger .....

### B. VOS APPROVISIONNEMENTS :

Le volume des livraisons reçues en **novembre et décembre 2004**  
est-il, pour cette période de l'année.....  
- dont livraisons reçues de l'étranger .....

### C. VOTRE STOCK ACTUEL :

Le volume actuel de votre stock est-il, pour cette période de l'année .....

### D. LES COMMANDES :

1. Les commandes que vous livrez à l'étranger en **janvier et février 2005**  
sont-elles, pour cette période de l'année.....
2. Les commandes que vous avez l'intention de passer en **janvier et février 2005**  
sont-elles, pour cette période de l'année.....  
- dont commandes à l'étranger .....

### E. LES PRIX :

1. Tendance de vos prix de vente, au cours des 2 derniers mois .....
2. Tendance de vos prix de vente, au cours des 3 ou 4 prochains mois .....
- dont prix de vente à vos clients étrangers .....
3. Tendance des prix de vente de vos fournisseurs au cours des 3 ou 4 prochains mois .....
- dont prix de vos fournisseurs étrangers .....

## II - QUESTIONS RELATIVES A L'ENTREPRISE DANS SON ENSEMBLE (SUITE)

### C. EVOLUTION DES DELAIS ET DES RETARDS DE PAIEMENT :

1. Sur les 6 derniers mois, les délais de paiement de votre clientèle ont-ils eu tendance à :

Clientèle privée se raccourcir  rester stables  s'allonger

Clientèle publique (\*) se raccourcir  rester stables  s'allonger

2. Sur les 6 derniers mois, les retards de paiement de votre clientèle ont-ils eu tendance à :

Clientèle privée se raccourcir  rester stables  s'allonger

Clientèle publique (\*) se raccourcir  rester stables  s'allonger

(\*) Etat, collectivités locales, hôpitaux, établissements scolaires, entreprises du secteur public non concurrentiel.

3. Sur les 6 derniers mois, les délais de règlement accordés par vos fournisseurs ont-ils eu tendance à :

se raccourcir  rester stables  s'allonger

Sur les 6 derniers mois, les retards de paiement (reports d'échéances négociés ou non) envers vos fournisseurs ont-ils eu tendance à :

se raccourcir  rester stables  s'allonger

## III - VOTRE OPINION SUR L'EVOLUTION PROCHAINE DU COMMERCE FRANÇAIS DANS SON ENSEMBLE

Quelle évolution vous paraît actuellement la plus probable, au cours des 3 prochains mois, pour le volume des affaires dans l'ensemble du commerce français ? .....



..... .....			..... .....			..... .....			..... .....		
..... milliers d'euros											
supérieur à la normale	normal	inférieur à la normale	supérieur à la normale	normal	inférieur à la normale	supérieur à la normale	normal	inférieur à la normale	supérieur à la normale	normal	inférieur à la normale
supérieur à la normale	normal	inférieur à la normale	supérieur à la normale	normal	inférieur à la normale	supérieur à la normale	normal	inférieur à la normale	supérieur à la normale	normal	inférieur à la normale
supérieures à la normale	normales	inférieures à la normale	supérieures à la normale	normales	inférieures à la normale	supérieures à la normale	normales	inférieures à la normale	supérieures à la normale	normales	inférieures à la normale
supérieures à la normale	normales	inférieures à la normale	supérieures à la normale	normales	inférieures à la normale	supérieures à la normale	normales	inférieures à la normale	supérieures à la normale	normales	inférieures à la normale
supérieures à la normale	normales	inférieures à la normale	supérieures à la normale	normales	inférieures à la normale	supérieures à la normale	normales	inférieures à la normale	supérieures à la normale	normales	inférieures à la normale
↗	→	↘	↗	→	↘	↗	→	↘	↗	→	↘
↗	→	↘	↗	→	↘	↗	→	↘	↗	→	↘
↗	→	↘	↗	→	↘	↗	→	↘	↗	→	↘
↗	→	↘	↗	→	↘	↗	→	↘	↗	→	↘
↗	→	↘	↗	→	↘	↗	→	↘	↗	→	↘

Cadre réservé à l'INSEE

QN15E/V 0001  
SIRET

Dossier suivi par :

Tél : 01 41 17 59 43  
Fax : 01 41 17 36 24

Paris, le

## ENQUETE SUR LA SITUATION ET LES PERSPECTIVES DANS LE COMMERCE DE GROS

**Mars 2005**

Questionnaire à retourner avant le

Répondre par Internet, c'est simple, rapide et efficace, pour vous, pour nous :  
<http://conjoncture.entreprises.insee.fr>  
En cas de perte de vos codes, contactez l'assistance par téléphone au 02 40 99 90 65  
ou par mail [assistance-conjoncture@insee.fr](mailto:assistance-conjoncture@insee.fr)

Madame, Monsieur,

Je vous remercie de bien vouloir remplir ce questionnaire. Votre réponse contribuera à l'évaluation de la conjoncture dans votre secteur d'activité. La synthèse des résultats de l'enquête, « Informations Rapides », sera mise en ligne sur le site internet de l'Insee le jour de la publication de l'enquête ([www.insee.fr](http://www.insee.fr), cliquer sur "Les grands indicateurs", puis sur "Autres indicateurs").

*Le Chef du Département de la Conjoncture  
M. DEVILLIERS*

Vu l'avis favorable du Conseil National de l'Information Statistique, cette enquête est reconnue **d'intérêt général et de qualité statistique**.

Label n° 2005B708EC du Conseil National de l'Information Statistique valable pour l'année 2005.

Questionnaire confidentiel destiné à l'Insee.

La loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, garantit aux personnes physiques concernées un droit d'accès et de rectification pour les données les concernant. Ce droit peut être exercé auprès de la direction générale de l'Insee.

### COMMENTAIRES

**Nom et fonction de la personne qui a répondu :**

**Téléphone :**

**Courriel :**

Cette adresse électronique permettra à l'Insee de vous signaler la disponibilité des enquêtes de conjoncture sur le site de collecte par internet : <http://conjoncture.entreprises.insee.fr>. Elle ne sera utilisée qu'à cette seule fin. Corrigez l'adresse de l'entreprise si elle est erronée.

**Ce questionnaire doit être retourné  
dûment rempli en utilisant l'enveloppe T  
jointe, à l'adresse ci-dessous.**

I - NATURE ET IMPORTANCE DE VOTRE ENTREPRISE	
1. Ordre de grandeur de votre chiffre d'affaires (hors taxes) en <b>2004</b> .....	milliers d'euros
2. Nombre de salariés employés par l'entreprise au 31 décembre <b>2004</b> .....	salariés
3. Nombre total d'établissements de votre entreprise au 31 décembre <b>2004</b> .....	établissements
4. Genre d'activité commerciale de votre entreprise .....	

II - QUESTIONS RELATIVES A L'ENTREPRISE DANS SON ENSEMBLE	
<b>A. VOTRE SITUATION DE TRESORERIE :</b>	
Compte tenu de la saison, votre situation de trésorerie est-elle actuellement :	
aisée <input type="checkbox"/>	normale <input type="checkbox"/>
	difficile <input type="checkbox"/>
<b>B. VOS EFFECTIFS :</b>	
1. Au cours des 2 derniers mois, le nombre de personnes occupées dans votre entreprise a-t-il	↗   ↔   ↘
2. Au cours des 2 prochains mois, il devrait .....	↗   ↔   ↘

IV - QUESTIONS RELATIVES AUX PRODUITS DE VOTRE ENTREPRISE	
1. Désignation des catégories de produits .....	
2. Montant approximatif de vos ventes (hors taxes) en <b>2004</b> .....	
3. Part approximative de vos ventes à l'étranger en <b>2004</b> .....	
4. Part approximative de vos achats à l'étranger en <b>2004</b> .....	
<b>A. VOS VENTES :</b>	Le volume des ventes réalisées en <b>janvier et février 2005</b> est-il, pour cette période de l'année.....
	- dont ventes à l'étranger .....
<b>B. VOS APPROVISIONNEMENTS :</b>	Le volume des livraisons reçues en <b>janvier et février 2005</b> est-il, pour cette période de l'année.....
	- dont livraisons reçues de l'étranger .....
<b>C. VOTRE STOCK ACTUEL :</b>	Le volume actuel de votre stock est-il, pour cette période de l'année .....
<b>D. LES COMMANDES :</b>	1. Les commandes que vous livrez à l'étranger en <b>mars et avril 2005</b> sont-elles, pour cette période de l'année.....
	2. Les commandes que vous avez l'intention de passer en <b>mars et avril 2005</b> sont-elles, pour cette période de l'année.....
	- dont commandes à l'étranger .....
<b>E. LES PRIX :</b>	1. Tendance de vos prix de vente, au cours des 2 derniers mois .....
	2. Tendance de vos prix de vente, au cours des 3 ou 4 prochains mois .....
	- dont prix de vente à vos clients étrangers .....
	3. Tendance des prix de vente de vos fournisseurs au cours des 3 ou 4 prochains mois .....
	- dont prix de vos fournisseurs étrangers .....

### III - VOTRE OPINION SUR L'EVOLUTION PROCHAINE DU COMMERCE FRANÇAIS DANS SON ENSEMBLE

Quelle évolution vous paraît actuellement la plus probable, au cours des 3 prochains mois, pour le volume des affaires dans l'ensemble du commerce français ?



**Les produits que nous avons éventuellement préimprimés dans les colonnes ci-dessous sont ceux pour lesquels vous répondez habituellement. Dans le cas où une modification serait intervenue dans votre activité, veuillez indiquer en tête de(s) colonne(s), la ou les désignation(s) du ou des nouveau(x) produit(s).**

..... .....			..... .....			..... .....			..... .....		
..... milliers d'euros											
.....											
.....											
supérieur à la normale	normal	inférieur à la normale	supérieur à la normale	normal	inférieur à la normale	supérieur à la normale	normal	inférieur à la normale	supérieur à la normale	normal	inférieur à la normale
supérieur à la normale	normal	inférieur à la normale	supérieur à la normale	normal	inférieur à la normale	supérieur à la normale	normal	inférieur à la normale	supérieur à la normale	normal	inférieur à la normale
supérieur à la normale	normal	inférieur à la normale	supérieur à la normale	normal	inférieur à la normale	supérieur à la normale	normal	inférieur à la normale	supérieur à la normale	normal	inférieur à la normale
supérieur à la normale	normal	inférieur à la normale	supérieur à la normale	normal	inférieur à la normale	supérieur à la normale	normal	inférieur à la normale	supérieur à la normale	normal	inférieur à la normale
supérieur à la normale	normal	inférieur à la normale	supérieur à la normale	normal	inférieur à la normale	supérieur à la normale	normal	inférieur à la normale	supérieur à la normale	normal	inférieur à la normale
supérieures à la normale	normales	inférieures à la normale	supérieures à la normale	normales	inférieures à la normale	supérieures à la normale	normales	inférieures à la normale	supérieures à la normale	normales	inférieures à la normale
supérieures à la normale	normales	inférieures à la normale	supérieures à la normale	normales	inférieures à la normale	supérieures à la normale	normales	inférieures à la normale	supérieures à la normale	normales	inférieures à la normale
supérieures à la normale	normales	inférieures à la normale	supérieures à la normale	normales	inférieures à la normale	supérieures à la normale	normales	inférieures à la normale	supérieures à la normale	normales	inférieures à la normale
↗	⇒	↘	↗	⇒	↘	↗	⇒	↘	↗	⇒	↘
↗	⇒	↘	↗	⇒	↘	↗	⇒	↘	↗	⇒	↘
↗	⇒	↘	↗	⇒	↘	↗	⇒	↘	↗	⇒	↘
↗	⇒	↘	↗	⇒	↘	↗	⇒	↘	↗	⇒	↘
↗	⇒	↘	↗	⇒	↘	↗	⇒	↘	↗	⇒	↘