
BIBLIOGRAPHIE

Bouton F., Erkel-Rousse H. (2003) : Conjonctures sectorielles et prévision à court terme de l'activité : l'apport de l'enquête de conjoncture dans les services, *Economie et Statistique*, numéro spécial « Analyse conjoncturelle : entre statistique et économie », n°359-360 - 2002, publié en avril 2003, 35-68.

Caron N., Ravalet Ph., Sautory O. (1996) : Estimation de la précision d'un solde dans les enquêtes de conjoncture auprès des entreprises, Document de travail n°9602 de la série « Méthodologie statistique » de l'Insee.

Cling J.-P. (1990) : *L'analyse de la conjoncture*, Repères, édition La Découverte, 126 p.

Devilliers M. (1984) : *Les enquêtes de conjoncture*, Document n°101 (ISBN : 2 - 11 - 064694 - 2) de la collection « Archives et Documents » de l'Insee.

Doz C., Lengart F. (1995) : Une grille de lecture pour l'enquête mensuelle dans l'industrie, Insee, *Note de Conjoncture de Décembre*, 18-25.

Economie Européenne (2001) : Modification de l'indicateur de climat économique de l'UE sur la base des enquêtes de conjoncture harmonisée, *Résultats des enquêtes auprès des chefs d'entreprise et des consommateurs, Supplément B*, n°8-9, août - septembre, 4-6.

European Economy : Business and Consumer Surveys Results (publication mensuelle de la Commission européenne en anglais, téléchargeable à partir de son site internet : http://europa.eu.int/comm/economy_finance/indicators/businessandconsumersurveys_en.htm).

European Economy : Business and Consumer Surveys, Supplement B (archives des anciennes publications mensuelles en anglais de la Commission européenne, téléchargeables à partir du site internet de cette dernière : http://europa.eu.int/comm/economy_finance/publications/supplement_b_en.htm).

Economie Européenne (2001) : Modification of the EU sentiment Indicator Based on Harmonised Business and Consumer Surveys, *Supplement B*, n°8/9, August - September.

European Economy « Reports and Studies » (1997) : *The Joint Harmonised EU Programme of Business and Consumer Surveys*, n°6, 231 p.

European Economy « Reports and Studies » (2000) : *Performance of the European Union Labour Market, Results of an ad hoc labour market survey covering employers and employees*, n°4, 411 p.

Fansten M. (1976) : Introduction à une théorie mathématique de l'opinion, *Annales de l'Insee* n°21, janvier-mars 1976.

Fayolle J. (1987) : *Pratique contemporaine de l'analyse conjoncturelle*, Economica - Insee, 550 p.

Informations Rapides : enquête mensuelle dans le bâtiment (publication mensuelle des principaux résultats de l'enquête), *Insee Conjoncture* – Téléchargeable depuis le site de l'Insee sur internet : http://www.insee.fr/fr/indicateur/indic_conj/liste_indice_autre.asp

Note de Conjoncture, Situation et perspectives de l'économie française, *Insee Conjoncture* (point sur la construction : Cf. fiche « Production »).

Tableau de bord de la conjoncture en France, *Insee Conjoncture* (cahier graphique d'indicateurs conjoncturels mis à jour quotidiennement et accessible sur le site internet de l'Insee, www.insee.fr, en cliquant sur « Conjoncture » puis « Le tableau de bord de la conjoncture en France »).

ANNEXES

- Annexe 1 - Fiche technique récapitulative de l'enquête Bâtimentp. 44
- Annexe 2 - Les principales questions conjoncturelles posées à l'enquête Bâtimentp. 47
- Annexe 3 - Les modèles de questionnaires de l'année 2006.....p. 51

Annexe 1 - Fiche technique récapitulative de l'enquête Bâtiment

1. Intitulé et statut de l'enquête :

Désignation officielle : enquête sur la situation et les perspectives dans l'industrie du bâtiment.

Désignation courante : enquête de conjoncture dans le bâtiment ou enquête Bâtiment.

Cette enquête a reçu le label d'enquête d'intérêt général et de qualité statistique à l'issue de son passage devant le Comité du label, le 19 juin 2003.

2. Service producteur :

Insee, Département de la conjoncture, Division des enquêtes de conjoncture.

3. Périodicité :

Il s'agit d'une enquête réalisée chaque mois hormis en août.

4. Objectifs généraux de l'enquête, principaux thèmes abordés, variables de l'enquête :

L'objectif de l'enquête de conjoncture dans le bâtiment est de fournir des informations précoces sur l'évolution du bâtiment, à des fins de diagnostic conjoncturel et de prévision à court terme de l'activité des entrepreneurs, tant sur le plan national qu'europpéen, l'enquête constituant la source de données françaises sur le bâtiment au sein du système européen harmonisé des enquêtes de conjoncture.

L'opinion des entrepreneurs sur leur activité récente et sur leurs perspectives d'activité, que l'enquête vise à transcrire, est retracée au moyen du suivi de l'activité et de variables qui lui sont liées, telles que le niveau des carnets de commande, les contraintes de production, l'évolution des effectifs ainsi que celle des prix. Les chefs d'entreprise fournissent également des estimations de leurs investissements et une opinion sur leur trésorerie, ainsi que sur les délais et retards de paiement de leurs clients. Ainsi, l'enquête de conjoncture dans le bâtiment permet de connaître la tendance de l'activité de chaque secteur du bâtiment, mais également les explications de cette tendance.

La formulation des questions est conçue de manière à faciliter une réponse rapide. La plupart des questions sont qualitatives à trois modalités exprimées sous la forme « hausse, baisse, stable », ou « supérieur à la normale, normal, inférieur à la normale ». Le nombre de questions est de l'ordre d'une quinzaine ou d'une vingtaine, selon les questionnaires. Les réponses aux quatre questions quantitatives (chiffres d'affaires total et par type de travaux, effectifs de l'entreprise, part des travaux réalisés sur des chantiers publics, part des travaux réalisés dans la région d'appartenance) sont pré-imprimées, l'entreprise ne devant mettre à jour ses réponses qu'une fois par an, au moment du renouvellement des constantes structurelles.

5. Caractéristiques de l'échantillon (unités enquêtées, champ de l'enquête, mode d'échantillonnage, taux de couverture et taux de réponse) :

Les unités enquêtées sont des entreprises (unités légales). L'enquête est réalisée par sondage stratifié (par secteur de niveau NAF 700 et 6 tranches de taille d'entreprises) auprès de 3 000 entreprises du bâtiment.

Les secteurs couverts sont définis par les codes NAF suivants : division 45 (hors 45.1, 45.2C, 45.2D, 45.2E, 45.2F, 45.2N, 45.2P, 45.2R, 45.2U, 45.3H, 45.5Z).

Toutes les entreprises de plus de 500 salariés sont interrogées. L'échantillon est constitué d'un panel d'entreprises. Il fait l'objet d'un suivi en continu et d'un renouvellement une fois par an (élimination des entreprises ayant cessé leur activité, intégration des grandes entreprises nouvellement créées faisant partie de la strate exhaustive, tirage aléatoire sans remise du nombre d'entreprises petites et moyennes nécessaire pour obtenir la taille d'échantillon visée...). La base de sondage privilégiée est l'enquête annuelle d'entreprise (EAE) dans le bâtiment.

Le taux de couverture est de l'ordre de 45 % en pourcentage du chiffre d'affaires des entreprises du secteur, d'un peu moins de 40 % en pourcentage de leurs effectifs et d'environ 17 % en nombre d'entreprises du secteur¹.

Au premier semestre de 2005, le taux de réponse moyen s'élevait à 67 % (pourcentage d'entreprises renvoyant un questionnaire rapporté au nombre de questionnaires expédiés), à 72 % en pondérant les entreprises par leur chiffre d'affaires et à 68 % en les pondérant par leurs effectifs.

6. Période de collecte, date de publication :

L'enquête est réalisée tous les mois (août excepté). La collecte s'effectue par voie postale de la fin du mois précédant le mois m de l'enquête à quelques jours de la fin du mois m : envoi des questionnaires vers le 27 du mois $m-1$, des lettres de rappel vers le 10 du mois m , de résultats sectoriels à la Commission européenne 4 jours ouvrables avant la fin du mois m , publication en fin du mois m .

7. Exploitation des résultats :

Les résultats d'une enquête m sont publiés une première fois sous forme provisoire, à la fin du mois de réalisation de l'enquête. Dans le cadre de la publication de l'enquête suivante $m+1$, ils sont révisés (publication des chiffres dits définitifs) pour tenir compte des réponses retardataires.

Pour être comparables, les résultats des deux dernières enquêtes sont calculés sur un même échantillon d'entreprises répondantes ou « imputées » (procédure d'échantillon constant). Pour les questions qualitatives, la réponse éventuelle à l'enquête $m-1$ est reportée en cas de non-réponse à l'enquête m pour l'exploitation provisoire de celle-ci. Pour l'exploitation définitive de l'enquête $m-1$, une réponse intermédiaire entre les réponses aux enquêtes $m-2$ et m est, s'il y a lieu, imputée aux entreprises non répondantes.

Au sein des strates élémentaires, des moyennes pondérées sont calculées sur les réponses effectives et imputées. La pondération se réfère au chiffre d'affaires de l'entreprise (dans l'ensemble ou par type de travaux) ou à l'effectif salarié, selon la question. Les moyennes élémentaires calculées lors de l'agrégation primaire sont agrégées aux différents niveaux de publication ou d'étude par moyenne pondérée selon des coefficients de redressement issus de sources externes à l'enquête de conjoncture (Enquête Annuelle d'Entreprise). Ces coefficients sont mis à jour chaque année au moment du renouvellement de l'échantillon.

8. Précision des soldes d'opinion :

Le mode de calcul rigoureux de la précision d'un solde d'opinion (ou plus exactement de son écart-type lié à l'erreur d'échantillonnage) est détaillé dans Caron, Ravalet et Sautory (1996). Lorsqu'on applique ce calcul aux soldes d'opinion relatifs à l'ensemble du bâtiment (champ de l'enquête), on obtient une marge d'incertitude liée au sondage qui n'excède pas quatre points de solde au niveau le plus agrégé.

¹ Estimation réalisée à partir de l'enquête annuelle d'entreprises (EAE) 2003.

9. Utilisateurs et utilisations des résultats :

Les utilisateurs sont les conjoncturistes et prévisionnistes de l'Insee, de la Direction générale du trésor et de la politique économique (DGTPE) et d'autres instituts, français et étrangers, ainsi que d'organismes internationaux (Commission européenne - DG-Ecfin² et Eurostat particulièrement -, Banque Centrale Européenne, OCDE, ...); les décideurs (pouvoirs publics, entreprises et fédérations professionnelles); les économistes; les journalistes de la presse économique.

Les résultats de l'enquête Bâtiment sont utilisés à trois niveaux: européen; national; régional. A chacun de ces niveaux, ils servent au suivi conjoncturel des secteurs d'activité couverts, ainsi qu'à l'élaboration de prévisions à court terme (un ou deux trimestres) de l'activité:

- au niveau européen, ils font partie de la batterie d'indicateurs utilisés par les autorités européennes dans le cadre de son suivi conjoncturel de la zone euro;

- au niveau national, ils constituent une des sources utilisées pour l'élaboration du diagnostic conjoncturel relatif à l'économie française;

- enfin, certaines Directions régionales de l'Insee s'appuient sur les résultats de l'enquête pour en déduire de premières indications sur la conjoncture du bâtiment dans leur région, en adoptant une méthode de retraitement par application de pondérations régionales aux résultats fins de l'enquête. Ainsi mobilisée pour l'analyse de la conjoncture régionale, l'enquête apporte un éclairage permettant à des analystes régionaux de conforter ou, au contraire, de nuancer les impressions tirées de l'examen d'autres sources. Ce type d'utilisation vise à répondre à la forte demande d'informations conjoncturelles souvent exprimée par les administrations régionales, les élus locaux et les fédérations professionnelles régionales.

10. Place et apport de l'enquête dans le dispositif statistique existant sur le même sujet :

Les enquêtes de conjoncture sont publiées très rapidement, plus tôt que les statistiques quantitatives. Elles fournissent aussi une vue assez complète et cohérente d'un secteur d'activité, éclairant des domaines qui ne sont pas couverts, ou très tardivement, par les statistiques classiques. Elles constituent une source essentielle de mesure des anticipations des entreprises.

De par son insertion dans le système européen harmonisé des enquêtes de conjoncture, l'enquête de conjoncture dans le bâtiment de l'Insee constitue la source française des informations qualitatives publiées sur ce secteur par la Commission européenne au niveau de l'Union Européenne (UE), de la zone euro et des différents États membres de l'UE. Ses résultats sont directement comparables à ceux des autres enquêtes du système européen harmonisé, ce qui rend cette source particulièrement précieuse pour les conjoncturistes intéressés par le suivi de la zone euro et de l'UE. Les résultats de cette enquête sont notamment mobilisés dans le cadre du calcul de l'indicateur de sentiment économique (business climate indicator) publié chaque mois par la Commission européenne à partir de la combinaison des résultats des enquêtes de conjoncture auprès des entreprises (de l'industrie, de la construction, du commerce et des services) et des consommateurs réalisées par les instituts des pays adhérant au système harmonisé.

En outre, au niveau national, certains résultats de l'enquête Bâtiment sont utilisés pour la prévision à court terme de la production et des effectifs de BTP lors de la préparation des *Notes et Points de Conjoncture*.

² Rappel : Direction des Affaires Économiques et Financières.

Annexe 2 - Les principales questions conjoncturelles posées à l'enquête Bâtiment

Intitulé résumé de la question	Réponse	Type de réponse	Périodicité	Echantillon constant	UE
Évolution de votre activité au cours des trois derniers mois (dans l'ensemble et par type de travaux)	en hausse stable en baisse	trimodale	mensuelle	oui	oui
Évolution probable de votre activité au cours des trois prochains mois (dans l'ensemble et par type de travaux)	en hausse stable en baisse	trimodale	mensuelle	oui	non
Niveau du carnet de commandes (en mois)	nombre de mois	quantitative	mensuelle	oui	oui
Jugement sur le carnet de commandes	supérieur à la normale normal inférieur à la normale	trimodale	mensuelle	oui	oui
Situation de la trésorerie par rapport à la dernière enquête	meilleure équivalente plus mauvaise	trimodale	trimestrielle	non	non
Tendance des délais de paiement (dans l'ensemble et par type de clientèle)	se raccourcir rester stables s'allonger	trimodale	trimestrielle	non	non
Tendance des retards de paiement (dans l'ensemble et par type de clientèle)	se raccourcir rester stables s'allonger	trimodale	trimestrielle	non	non
Obstacle à l'accroissement de production	oui non	bimodale	mensuelle	oui	oui
Si oui, s'agit-il :			mensuelle	oui	oui
. d'une demande insuffisante	oui / non	bimodale			
. de mauvaises conditions climatiques	oui / non	bimodale			
. d'insuffisance de personnel	oui / non	bimodale			
. d'insuffisance de matériel	oui / non	bimodale			
. de difficultés financières ³	oui / non	bimodale			
. de difficultés d'approvisionnement	oui / non	bimodale			
. autres	oui / non	bimodale			

³ Cette modalité a été ajoutée au questionnaire depuis l'enquête de janvier 2004.

Intitulé résumé de la question	Réponse et codage	Type de réponse	Périodicité	Echantillon constant	UE
Possibilité d'accroissement de la production	oui non	bimodale	mensuelle	oui	non
Si oui, de combien ?	pourcentage	quantitative	mensuelle	oui	non
Difficultés de recrutement	oui non	bimodale	mensuelle	non	non
Si oui, pour quel type de personnel ?	⁴		trimestrielle	non	non
Évolution constatée de vos effectifs totaux au cours des trois derniers mois	en hausse stable en baisse	trimodale	mensuelle	oui	non
Évolution probable de vos effectifs totaux au cours des trois prochains mois	en hausse stable en baisse	trimodale	mensuelle	oui	oui
Perspectives générales pour l'ensemble de l'industrie du bâtiment	en hausse stables en baisse	trimodale	trimestrielle	non	non

⁴ La question est ouverte mais n'apparaissent dans *l'Informations Rapides* que les pourcentages de manœuvres, d'ouvriers spécialisés, d'ouvriers qualifiés et de techniciens et d'agents de maîtrise.

Tableau récapitulatif des questions posées suivant le mois d'enquête

	Janvier, juillet et octobre	Février, mars, mai, juin, septembre, novembre et décembre	Avril
<u>Données structurelles</u> (chiffre d'affaires total et par type de travaux, effectif total, part des travaux réalisés sur des chantiers publics, part de travaux réalisés dans la région d'appartenance)			X
<u>Données conjoncturelles</u>			
Activité passée	X	X	X
. dans l'ensemble des travaux	X	X	X
. en construction de logements neufs	X	X	X
. en construction d'autres bâtiments neufs	X	X	X
. en amélioration et entretien	X	X	X
. dont chantiers publics	X		X
. dont chantiers privés	X		X
Activité prévue	X	X	X
. dans l'ensemble des travaux	X	X	X
. en construction de logements neufs	X	X	X
. en construction d'autres bâtiments neufs	X	X	X
. en amélioration et entretien	X	X	X
. dont chantiers publics	X		X
. dont chantiers privés	X		X
Niveau du carnet	X	X	X
Jugement sur le carnet	X	X	X
Prix prévus	X	X	X
Situation de trésorerie	X		X
Délais de paiement	X		X
. ensemble des travaux	X		X
. dont chantiers publics	X		X
. dont chantiers privés	X		X
Retards de paiement	X		X
. ensemble des travaux	X		X
. dont chantiers publics	X		X
. dont chantiers privés	X		X

	Janvier, juillet et octobre	Février, mars, mai, juin, septembre, novembre et décembre	Avril
Obstacles à l'accroissement de l'activité	x	x	x
. demande insuffisante	x	x	x
. conditions climatiques défavorables	x	x	x
. insuffisance personnel	x	x	x
. manque de matériel	x	x	x
. contraintes financières	x	x	x
. difficultés d'approvisionnement	x	x	x
. autres facteurs	x	x	x
Augmentation possible de la production	x	x	x
. pourcentage d'augmentation	x	x	x
Effectifs passés	x	x	x
Effectifs prévus	x	x	x
Difficultés de recrutement	x		x
Formation d'apprentis	x		x
Perspectives générales d'activité	x		x

Annexe 3 - Les modèles de questionnaires de l'année 2006

Cadre réservé à l'INSEE
QN24G/V 0001 SIRET
-

Dossier suivi par :

Tél : 01 41 17 59 43
Fax : 01 41 17 36 24

Paris, le

**ENQUÊTE SUR LA SITUATION ET LES PERSPECTIVES
DANS L'INDUSTRIE DU BATIMENT
Janvier 2006
Questionnaire à retourner avant le**

A l'occasion de la nouvelle année,
l'Insee vous présente ses meilleurs vœux pour 2006 et vous remercie pour votre collaboration.

Madame, Monsieur le Président,

Vous vous intéressez comme nous à l'activité passée et prévue du bâtiment, à laquelle participe votre entreprise. En accord avec votre Fédération nationale, avec vos instances régionales et départementales, l'INSEE a mis au point ce questionnaire : nous l'avons voulu clair et simple, facile à remplir, afin de remplacer les enquêtes traditionnelles par un véritable dialogue avec la profession. Votre réponse sera donc précieuse.

Bien entendu, en contrepartie, nous vous informerons personnellement des résultats de l'enquête.

Merci d'avance pour l'accueil que vous réserverez à notre questionnaire.
Le Président du Conseil des régions F.F.B

Le Chef du Département de la Conjoncture

T. CECCON

M. DEVILLIERS

Vu l'avis favorable du Conseil National de l'Information Statistique, cette enquête est reconnue **d'intérêt général et de qualité statistique**.
Label n° 2006M702EC du Conseil National de l'Information Statistique valable pour l'année 2006.
Questionnaire confidentiel destiné à l'Insee.
La loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, garantit aux personnes physiques concernées un droit d'accès et de rectification pour les données les concernant. Ce droit peut être exercé auprès de la direction générale de l'Insee.

COMMENTAIRES

Nom et fonction de la personne qui a répondu :
Téléphone : Courriel :
Corrigez l'adresse de l'entreprise si elle est erronée.

**Ce questionnaire doit être retourné
dûment rempli en utilisant l'enveloppe T
jointe, à l'adresse ci-dessous.**

I - QUI ÊTES-VOUS ?					
1. Activité principale exercée par votre entreprise :					
2. Répartition de votre chiffre d'affaires, hors taxes, en France métropolitaine, pendant l'année 2004 :					
	Ensemble de vos activités	Travaux du bâtiment			Autres activités
		Logements neufs	Autres bâtiments neufs	Amélioration Entretien	
Montants totaux en milliers d'euros					
% du chiffre d'affaires confié à des sous-traitants	%	%	%	%	%
3. Part des travaux de bâtiment effectués sur des chantiers publics					%
4. Part des travaux de bâtiment effectués dans votre région					%
5. Effectifs moyens occupés par votre entreprise en 2004					salariés

II - COMMENT ÉVOLUE VOTRE ACTIVITÉ ?				
(Encercler la flèche qui convient)	Ensemble des travaux	Logements neufs	Autres bâtiments neufs	Amélioration entretien
1. Évolution au cours des 3 derniers mois :	↗ ↔ ↘	↗ ↔ ↘	↗ ↔ ↘	↗ ↔ ↘
dont – chantiers publics	↗ ↔ ↘			
– chantiers privés	↗ ↔ ↘			
2. Évolution probable au cours des 3 prochains mois :	↗ ↔ ↘	↗ ↔ ↘	↗ ↔ ↘	↗ ↔ ↘
dont – chantiers publics	↗ ↔ ↘			
– chantiers privés	↗ ↔ ↘			

III - OÙ EN EST VOTRE CARNET DE COMMANDES ?	
1. Nombre de mois de travail assurés par votre carnet actuel avec une utilisation à temps plein de vos effectifs	mois
2. Votre carnet de commandes vous paraît-il pour cette période de l'année	<input type="checkbox"/> supérieur à la normale <input type="checkbox"/> normal <input type="checkbox"/> inférieur à la normale

IV - QUELLES SONT VOS PRÉVISIONS DE PRIX ?	
Quelle évolution de prix prévoyez-vous pour les marchés que vous allez traiter au cours des 3 prochains mois ?	↗ ↔ ↘

V - QUELLE EST VOTRE SITUATION FINANCIÈRE ?			
1. Par rapport à l'enquête précédente, votre situation de trésorerie est-elle :	<input type="checkbox"/> meilleure	<input type="checkbox"/> équivalente	<input type="checkbox"/> plus mauvaise
	Ensemble des travaux	Chantiers publics	Chantiers privés
2. Les délais de paiement de votre clientèle ont-ils tendance à :	<input type="checkbox"/> se raccourcir	<input type="checkbox"/> se raccourcir	<input type="checkbox"/> se raccourcir
	<input type="checkbox"/> rester stables	<input type="checkbox"/> rester stables	<input type="checkbox"/> rester stables
	<input type="checkbox"/> s'allonger	<input type="checkbox"/> s'allonger	<input type="checkbox"/> s'allonger
3. Les retards de paiement de votre clientèle ont-ils tendance à :	<input type="checkbox"/> se raccourcir	<input type="checkbox"/> se raccourcir	<input type="checkbox"/> se raccourcir
	<input type="checkbox"/> rester stables	<input type="checkbox"/> rester stables	<input type="checkbox"/> rester stables
	<input type="checkbox"/> s'allonger	<input type="checkbox"/> s'allonger	<input type="checkbox"/> s'allonger

VI - COMMENT UTILISEZ-VOUS VOTRE CAPACITÉ DE PRODUCTION ?

Existe-t-il des obstacles à l'accroissement de votre activité ? OUI NON

Si OUI, s'agit-il ?

- d'une demande insuffisante
- de conditions climatiques défavorables
- de l'insuffisance d'un personnel que vous avez du mal à accroître
- de l'insuffisance de votre équipement ou de votre matériel
- de contraintes financières
- de difficultés d'approvisionnement
- d'autres facteurs (préciser)

Si vous receviez davantage de commandes, avec vos moyens actuels, pourriez-vous accroître votre production ? OUI NON

Si OUI, de combien ? %

VII - COMMENT SE SITUENT VOS INVESTISSEMENTS ?

1. Avez-vous effectué des dépenses d'investissement en **2005** ? OUI NON

Si OUI, veuillez en indiquer le montant euros

dont au titre du renouvellement %

au titre de l'extension de capacité % Ensemble = 100%

2. Les dépenses d'investissement prévues pour **2006** seront-elles :

plus élevées équivalentes moins élevées qu'en **2005** ?

VIII - COMMENT ÉVOLUE L'EMPLOI DANS VOTRE ENTREPRISE ?

1. Quel est l'âge moyen de votre personnel ? ans

2. Éprouvez-vous des difficultés de recrutement ? OUI NON

Si OUI, pour quel type de personnels ?

3. Formez-vous des apprentis ? OUI NON

4. Évolution constatée de vos effectifs totaux (salariés ou non) au cours des 3 derniers mois ↗ ⇒ ↘

5. Évolution probable de vos effectifs totaux (salariés ou non) au cours des 3 prochains mois ↗ ⇒ ↘

IX - ET FINALEMENT, COMMENT VA ALLER LE BÂTIMENT ?

Quelle évolution prévoyez-vous, pour l'ensemble de l'industrie du bâtiment, au cours des 3 prochains mois ? ↗ ⇒ ↘

1 - NOMENCLATURE D'ACTIVITÉS PRINCIPALES (question I)

L'activité principale exercée par votre entreprise est à choisir dans la liste des activités énumérées ci-dessous.

- Gros œuvre de maçonnerie de béton armé, construction métallique montage-levage, démolition, monuments historiques, maisons individuelles standardisées.
- Menuiserie, serrurerie, ferronnerie, charpente, parquets, fermetures et stores.
- Couverture, plomberie, sanitaire, étanchéité.
- Chauffage, isolation, climatisation, ventilation, fumisterie.
- Aménagements, finitions, plâtrerie, staff, revêtements de murs et sols, peinture, vitrerie, miroiterie, marbrerie, carrelages.
- Installations électriques.

2 - DÉFINITIONS CONCERNANT L'ACTIVITÉ DE VOTRE ENTREPRISE (questions I et II)

- **Ensemble des activités :**
Totalité de vos activités, qu'elles soient de bâtiment ou hors bâtiment (ex. : travaux publics, négoce, transport, location, etc.).
- **Logements neufs :**
Ouvrages ou parties d'ouvrages réalisés dans des logements n'ayant jamais servi.
- **Autres bâtiments neufs :**
Ouvrages ou parties d'ouvrages réalisés dans des bâtiments autres que des logements n'ayant jamais servi.
- **Amélioration, entretien :**
Travaux concernant des bâtiments (logements ou autres) ayant déjà servi.
- **Autres activités :**
Ensemble de vos activités hors bâtiment (ex. : travaux publics, négoce, transport, location, etc.).

3 - PART DES TRAVAUX EFFECTUÉS DANS VOTRE RÉGION (question I)

Il s'agit de la région au sens administratif du terme, c'est-à-dire d'une des 22 régions de programme dans laquelle est implantée votre entreprise (ex. : Nord-Pas-de-Calais, Bourgogne, Rhône-Alpes, etc.).

4 - DÉFINITIONS CONCERNANT LES CHANTIERS DE VOTRE ENTREPRISE (questions I, II, V)

- **Ensemble des travaux :**
Travaux réalisés sur des ouvrages du bâtiment (logement ou autres), neufs ou ayant déjà servi.
- **Chantiers publics :**
Retenir les travaux dont le maître d'ouvrage est public (État, collectivités locales, entreprises nationales) et les travaux dont le maître d'ouvrage peut être privé mais dont le **financement est assuré en partie par l'État** (ex. : prêts locatifs aidés, prêts accession à la propriété, primes à l'amélioration de l'habitat, etc.).
- **Chantiers privés :**
Travaux réalisés pour le compte de maîtres d'ouvrage privés avec des **financements privés** : particuliers, commerçants, industriels...
Les logements réalisés à l'aide de prêt conventionné figurent dans cette rubrique.

5 - CARNETS DE COMMANDES (question III)

Nombre de mois de travail correspondant au montant des travaux prévus :

- pour les marchés privés faisant l'objet de contrats signés,
- pour les marchés publics dont votre entreprise a été déclarée attributaire par ordre de service ou toute autre procédure,
- hors travaux déjà exécutés,
- hors travaux confiés en sous-traitance.

6 - INVESTISSEMENTS (question VII)

Ils comprennent les dépenses d'équipements : matériel, véhicules, bâtiments d'exploitation et outillage.

Exclure les acquisitions de terrains, les prises de participations et l'activité de promoteur.

La ventilation de vos investissements vous est demandée selon deux critères :

- renouvellement : investissements réalisés pour remplacer un élément de votre outil de production,
- extension de capacité : investissements réalisés pour augmenter le potentiel productif de votre entreprise.

Cadre réservé à l'INSEE
QN35F/V 0001
SIRET

Dossier suivi par :

Tél : 01 41 17 59 43
Fax : 01 41 17 36 24

Paris, le

ENQUÊTE SUR LA SITUATION ET LES PERSPECTIVES DANS L'INDUSTRIE DU BATIMENT

Février 2006

Questionnaire à retourner avant le

Madame, Monsieur le Président,

Vous vous intéressez comme nous à l'activité passée et prévue du bâtiment, à laquelle participe votre entreprise.

En accord avec votre Fédération nationale, avec vos instances régionales et départementales, l'INSEE a mis au point ce questionnaire : nous l'avons voulu clair et simple, facile à remplir, afin de remplacer les enquêtes traditionnelles par un véritable dialogue avec la profession. Votre réponse sera donc précieuse.

Bien entendu, en contrepartie, nous vous informerons personnellement des résultats de l'enquête.

Merci d'avance pour l'accueil que vous réserverez à notre questionnaire.

Le Président du Conseil des régions F.F.B

Le Chef du Département de la Conjoncture

T. CECCON

M. DEVILLIERS

Vu l'avis favorable du Conseil National de l'Information Statistique, cette enquête est reconnue **d'intérêt général et de qualité statistique**.

Label n° 2006M702EC du Conseil National de l'Information Statistique valable pour l'année 2006.

Questionnaire confidentiel destiné à l'Insee.

La loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, garantit aux personnes physiques concernées un droit d'accès et de rectification pour les données les concernant. Ce droit peut être exercé auprès de la direction générale de l'Insee.

COMMENTAIRES

Nom et fonction de la personne qui a répondu : -

Téléphone :

Courriel :

Corrigez l'adresse de l'entreprise si elle est erronée.

**Ce questionnaire doit être retourné
dûment rempli en utilisant l'enveloppe T
jointe, à l'adresse ci-dessous.**

I - COMMENT ÉVOLUE VOTRE ACTIVITÉ ?

(Encercler la flèche qui convient)	Ensemble des travaux	Logements neufs	Bâtiments neufs	Amélioration Entretien
a. Évolution au cours des 3 derniers mois	↗ ↔ ↘	↗ ↔ ↘	↗ ↔ ↘	↗ ↔ ↘
b. Évolution probable au cours des 3 prochains mois	↗ ↔ ↘	↗ ↔ ↘	↗ ↔ ↘	↗ ↔ ↘

II - OU EN EST VOTRE CARNET DE COMMANDES ?

1. Nombre de mois de travail assurés par votre carnet actuel avec une utilisation à temps plein de vos effectifs mois

2. Votre carnet de commandes vous paraît-il pour cette période de l'année supérieur à la normale normal inférieur à la normale

III - COMMENT UTILISEZ-VOUS VOTRE CAPACITÉ DE PRODUCTION ?

Existe-t-il des obstacles à l'accroissement de votre activité ? OUI NON

Si OUI, s'agit-il ?

- d'une demande insuffisante
- de conditions climatiques défavorables
- de l'insuffisance d'un personnel que vous avez du mal à accroître
- de l'insuffisance de votre équipement ou de votre matériel
- de contraintes financières
- de difficultés d'approvisionnement
- d'autres facteurs (préciser)

Si vous receviez davantage de commandes, avec vos moyens actuels, pourriez-vous accroître votre production ? OUI NON

Si OUI, de combien ? %

IV - COMMENT ÉVOLUE L'EMPLOI DANS VOTRE ENTREPRISE ?

1. Evolution constatée de vos effectifs totaux (salariés ou non) au cours des 3 derniers mois	↗ ↔ ↘
2. Evolution probable de vos effectifs totaux (salariés ou non) au cours des 3 prochains mois	↗ ↔ ↘

V - QUELLES SONT VOS PRÉVISIONS DE PRIX ?

Quelle évolution de prix prévoyez-vous pour les marchés que vous allez traiter au cours des 3 prochains mois ? ↗ ↔ ↘