
ANNEXES

- Annexe 1 - Fiche technique récapitulative de l'enquête Artisanat	38
- Annexe 2 - Les principales questions conjoncturelles posées à l'enquête Artisanat.....	40
- Annexe 3 - Modèle de questionnaires de l'année 2009	42

Annexe 1 - Fiche technique récapitulative de l'enquête Artisanat

1. Intitulé et statut de l'enquête :

Désignation officielle : enquête de conjoncture dans l'artisanat du bâtiment.

Désignation courante : enquête de conjoncture dans l'artisanat du bâtiment ou enquête Artisanat.

Cette enquête a reçu, à l'issue de son passage devant le Comité du label le 2 juin 2008, le label d'enquête d'intérêt général et de qualité statistique.

2. Service producteur :

Insee, Département de la conjoncture, Division des enquêtes de conjoncture.

3. Périodicité :

Il s'agit d'une enquête réalisée chaque trimestre, en janvier, avril, juillet et octobre.

4. Objectifs généraux de l'enquête, principaux thèmes abordés, variables de l'enquête :

L'objectif de l'enquête de conjoncture dans l'artisanat est de fournir des informations précoces sur l'évolution du secteur de l'artisanat du bâtiment, à des fins de diagnostic conjoncturel et de prévision à court terme de l'activité des artisans.

L'opinion des artisans sur leur activité récente et sur leurs perspectives d'activité, que l'enquête vise à transcrire, est retracée au moyen du suivi de l'activité et de variables qui lui sont liées, telles que l'évolution de l'activité ou l'évolution des effectifs. Les artisans fournissent également des estimations de leurs investissements et une opinion sur leur trésorerie, ainsi que sur les délais de paiement de leurs clients. Ainsi, l'enquête de conjoncture dans l'artisanat du bâtiment permet de connaître la tendance de l'activité de chaque secteur du bâtiment, mais également les explications de cette tendance.

La formulation des questions est conçue de manière à faciliter une réponse rapide. La plupart des questions sont qualitatives à trois modalités exprimées sous la forme « hausse, stable, baisse », ou « plus élevé, normal, moins élevé ». Le nombre de questions est de l'ordre d'une quinzaine. Les réponses aux questions quantitatives (chiffres d'affaires total et par type de travaux, effectifs de l'entreprise, part des travaux réalisés sur des chantiers publics) sont pré-imprimées, l'entreprise ne devant mettre à jour ses réponses qu'une fois par an, en avril, au moment du renouvellement des constantes structurelles.

5. Caractéristiques de l'échantillon (unités enquêtées, champ de l'enquête, mode d'échantillonnage, taux de couverture et taux de réponse) :

Les unités enquêtées sont des entreprises (unités légales). L'enquête est réalisée par sondage stratifié (par secteur en regroupant plusieurs postes de niveau NAF 700 et 3 tranches de taille d'entreprises) auprès de 1 500 artisans du bâtiment.

Les secteurs couverts sont définis par les codes NAF Rév. 1 suivants : division 45 (hors 45.1, 45.2C, 45.2D, 45.2E, 45.2F, 45.2N, 45.2P, 45.2R, 45.2U, 45.3H, 45.5Z). Pour la NAF rév. 2, qui sera mise en place en 2010, voir l'encadré en page 13.

L'échantillon est constitué d'un panel d'entreprises. Il fait l'objet d'un suivi en continu et d'un renouvellement une fois par an (élimination des entreprises ayant cessé leur activité, tirage aléatoire sans remise du nombre d'entreprises par strate pour obtenir la taille d'échantillon visée, etc.). La base de sondage privilégiée est l'enquête annuelle d'entreprise (EAE), prochainement l'Enquête Sectorielle Annuelle (ESA), dans la construction.

Le taux de couverture est inférieur à 2 % en pourcentage du chiffre d'affaires des entreprises du secteur, d'un peu moins de 2 % en pourcentage de leurs effectifs et d'environ 1 % en nombre d'entreprises du secteur²³.

²³ Estimation réalisée à partir de l'enquête annuelle d'entreprises (EAE) 2005.

En 2008, le taux de réponse moyen s'élevait à 48 % (pourcentage d'entreprises renvoyant un questionnaire rapporté au nombre de questionnaires expédiés), à 65 % en pondérant les entreprises par leur chiffre d'affaires.

6. Période de collecte, date de publication :

L'enquête est réalisée tous les trimestres. La collecte s'effectue par voie postale de la fin du mois précédant le mois m de l'enquête à quelques jours de la fin du mois m : envoi des questionnaires vers le 27 du mois $m-1$, des lettres de rappel vers le 10 du mois m et publication en fin du mois m .

7. Exploitation des résultats :

Les résultats d'une enquête sont publiés une première fois sous forme provisoire, à la fin du mois de réalisation de l'enquête. Trois mois plus tard, lors de la publication de l'enquête suivante, ils sont révisés (publication des chiffres dits définitifs) pour tenir compte des réponses reçues tardivement.

Au sein des strates élémentaires, des moyennes pondérées sont calculées sur les réponses effectives et imputées. La pondération se réfère au chiffre d'affaires de l'entreprise (dans l'ensemble ou par type de travaux) ou à l'effectif salarié, selon la question. Les moyennes élémentaires calculées lors de l'agrégation primaire sont agrégées aux différents niveaux de publication ou d'étude par moyenne pondérée selon des coefficients de redressement issus de sources externes à l'enquête de conjoncture (Enquête Annuelle d'Entreprise), prochainement Enquête Sectorielle Annuelle (ESA). Ces coefficients sont mis à jour chaque année au moment du renouvellement de l'échantillon.

8. Précision des soldes d'opinion :

Le mode de calcul rigoureux de la précision d'un solde d'opinion (ou plus exactement de son écart-type lié à l'erreur d'échantillonnage) est détaillé dans Caron, Ravalet et Sautory (1996). Lorsqu'on applique ce calcul aux soldes d'opinion relatifs à l'artisanat du bâtiment (champ de l'enquête), on obtient une marge d'incertitude liée au sondage qui n'excède pas trois points de solde au niveau le plus agrégé.

9. Utilisateurs et utilisations des résultats :

Les utilisateurs sont les conjoncturistes et prévisionnistes de l'Insee, de la Direction générale du trésor et de la politique économique (DGTPPE) et d'autres instituts, français et étrangers, ainsi que d'organismes internationaux (Commission européenne - Direction des Affaires Économiques et Financières et Eurostat particulièrement -, Banque Centrale Européenne, OCDE, ...); les décideurs (pouvoirs publics, entreprises et fédérations professionnelles); les économistes; les journalistes de la presse économique.

Les résultats de l'enquête Artisanat servent au suivi conjoncturel des secteurs d'activité couverts, ainsi qu'à l'élaboration de prévisions à court terme (deux ou trois trimestres) de l'activité :

- au niveau national, ils constituent une des sources utilisées pour l'élaboration du diagnostic conjoncturel relatif à l'économie française ;

- enfin, certaines Directions régionales de l'Insee s'appuient sur les résultats de l'enquête pour en déduire de premières indications sur la conjoncture du secteur dans leur région, en adoptant une méthode de retraitement par application de pondérations régionales aux résultats fins de l'enquête. Ainsi mobilisée pour l'analyse de la conjoncture régionale, l'enquête apporte un éclairage permettant à des analystes régionaux de conforter ou, au contraire, de nuancer les impressions tirées de l'examen d'autres sources. Ce type d'utilisation vise à répondre à la forte demande d'informations conjoncturelles souvent exprimée par les administrations régionales, les élus locaux et les fédérations professionnelles régionales.

10. Place et apport de l'enquête dans le dispositif statistique existant sur le même sujet :

Les enquêtes de conjoncture sont publiées très rapidement, plus tôt que les statistiques quantitatives. Elles fournissent aussi une vue assez complète et cohérente d'un secteur d'activité, éclairant des domaines qui ne sont pas couverts, ou très tardivement, par les statistiques classiques. Elles constituent une source essentielle de mesure des anticipations des entreprises. Au niveau national, certains résultats de l'enquête Artisanat sont utilisés pour la prévision à court terme de la production et des effectifs de BTP lors de la préparation des *Notes et Points de Conjoncture*.

Annexe 2 - Les principales questions conjoncturelles posées à l'enquête Artisanat

Intitulé résumé de la question	Réponse	Type de réponse	Périodicité
Évolution de votre activité au cours des trois derniers mois (dans l'ensemble et par type de travaux)	en hausse stable en baisse	trimodale	trimestrielle
Évolution probable de votre activité au cours des trois prochains mois (dans l'ensemble et par type de travaux)	en hausse stable en baisse	trimodale	trimestrielle
Évolution de la sous-traitance reçue au cours des trois derniers mois	en hausse stable en baisse	trimodale	trimestrielle
Perspectives générales pour l'ensemble de l'industrie du bâtiment	en hausse stables en baisse	trimodale	trimestrielle
Situation de la trésorerie par rapport à la dernière enquête	meilleure équivalente plus mauvaise	trimodale	trimestrielle
Tendance des délais de paiement (dans l'ensemble et par type de clientèle)	se raccourcir rester stables s'allonger	trimodale	trimestrielle
Difficultés de recrutement	oui non	bimodale	trimestrielle
Formation d'apprentis	oui non	bimodale	trimestrielle
Évolution constatée de vos effectifs totaux au cours des trois derniers mois	en hausse stable en baisse	trimodale	trimestrielle
Évolution probable de vos effectifs totaux au cours des trois prochains mois	en hausse stable en baisse	trimodale	trimestrielle

Tableau récapitulatif des questions posées suivant le mois d'enquête

	Janvier, juillet et octobre	Avril
Données structurelles (chiffre d'affaires total et par type de travaux, part de la sous-traitance, effectif total, part des travaux réalisés sur des chantiers publics)		x
<u>Données conjoncturelles</u>		
Activité passée	x	x
. dans l'ensemble des travaux	x	x
. en construction neuve	x	x
. en amélioration et entretien de logements	x	x
. en autres travaux d'amélioration et entretien	x	x
. dont chantiers publics	x	x
. dont chantiers privés	x	x
Activité prévue	x	x
. dans l'ensemble des travaux	x	x
. en construction neuve	x	x
. en amélioration et entretien de logements	x	x
. en autres travaux d'amélioration et entretien	x	x
Sous-traitance reçue	x	x
Perspectives générales d'activité	x	x
Situation de trésorerie	x	x
Délais de paiement	x	x
. ensemble des travaux	x	x
Difficultés de recrutement	x	x
Formation d'apprentis	x	x
Effectifs passés	x	x
Effectifs prévus	x	x
Dépenses d'investissement	x	x

Annexe 3 - Modèle de questionnaires de l'année 2009

Les quatre questionnaires d'une année sont identiques.

Cadre réservé à l'INSEE
QN23H/V 0001 SIRET -

Dossier suivi par :

Tél :
Fax :
Mél :

Paris, le

**ENQUETE TRIMESTRIELLE DE CONJONCTURE
DANS L'ARTISANAT
Avril 2009
Questionnaire à retourner avant le**

Nous vous invitons à répondre en ligne sur le site <http://conjoncture.entreprises.insee.fr>.
En cas de perte de vos codes, contactez l'assistance en précisant votre numéro Siren et le nom de l'enquête
par courriel: assistance-conjoncture@insee.fr.

Madame, Monsieur,

Je vous remercie de bien vouloir remplir ce questionnaire. Votre réponse contribuera à l'évaluation de la conjoncture dans votre secteur d'activité. La synthèse des résultats de l'enquête, « Informations Rapides », sera mise en ligne sur le site internet de l'Insee le jour de la publication de l'enquête (www.insee.fr, cliquer en haut, cadre rouge sur « Thèmes » puis à gauche dans la liste des thèmes sur « Conjoncture » puis sur « Indicateurs de Conjoncture »).

*Le Chef du Département de la Conjoncture
E. DUBOIS*

Vu l'avis favorable du Conseil National de l'Information Statistique, cette enquête est reconnue **d'intérêt général et de qualité statistique** et n'a pas de caractère obligatoire. Label n° 2009T703EC du Conseil National de l'Information Statistique valable pour l'année 2009.
Aux termes de l'article 6 de la loi n° 51-711 du 7 juin 1951 modifiée sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistique, les renseignements transmis en réponse au présent questionnaire ne sauraient en aucun cas être utilisés à des fins de contrôle fiscal ou de répression économique. Questionnaire confidentiel destiné à la direction générale de l'Insee.
La loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, garantit aux personnes physiques concernées un droit d'accès et de rectification pour les données les concernant. Ce droit peut être exercé auprès de la direction générale de l'Insee.

COMMENTAIRES

Nom et fonction de la personne qui a répondu : -

Téléphone :

Mél. :

Cette adresse électronique permettra à l'Insee de vous signaler la disponibilité des enquêtes de conjoncture sur le site de collecte par internet : <http://conjoncture.entreprises.insee.fr>. Elle ne sera utilisée qu'à cette seule fin. Merci de corriger l'adresse de l'entreprise si elle est erronée.

Ce questionnaire, une fois rempli, doit être replié de façon à ce que l'adresse de l'Insee (en bas à droite) apparaisse dans la fenêtre de l'enveloppe-retour T ci-jointe.

I - QUI ETES-VOUS ?

1. Activité principale exercée par votre entreprise :

2. Répartition de votre chiffre d'affaires, hors taxes, en France métropolitaine pendant l'année **2008** :

	Ensemble de votre activité (ligne FL du compte de résultat)	Travaux du bâtiment			
		Neufs		Amélioration - Entretien	
		Logements	Autres travaux	Logements	Autres travaux
Montants totaux en milliers d'euros					
Pourcentage du chiffre d'affaires reçu en sous-traitance		%			

3. Part des travaux de bâtiment effectués sur des chantiers publics %

4. Effectifs moyens occupés par votre entreprise en **2008** **salariés**

II - COMMENT EVOLUE VOTRE ACTIVITE ?

(encercler la flèche qui convient)	Ensemble des travaux	Travaux neufs	Amélioration - Entretien	
			Logements	Autres
1a. Evolution de votre activité au cours des 3 derniers mois	↗ ⇨ ↘	↗ ⇨ ↘	↗ ⇨ ↘	↗ ⇨ ↘
dont – chantiers publics	↗ ⇨ ↘			
– chantiers privés	↗ ⇨ ↘			
1b. Evolution de la sous-traitance reçue au cours des 3 derniers mois	↗ ⇨ ↘			
2. Evolution probable de votre activité au cours des 3 prochains mois	↗ ⇨ ↘	↗ ⇨ ↘	↗ ⇨ ↘	↗ ⇨ ↘

III - COMMENT VA EVOLUER L'ACTIVITE DU BATIMENT ?

Quelle évolution prévoyez-vous, pour l'ensemble de l'industrie du bâtiment, au cours des 3 prochains mois ? ↗ ⇨ ↘

IV - QUELLE EST VOTRE SITUATION FINANCIERE ?

1. Par rapport à l'enquête précédente votre situation de trésorerie est-elle meilleure équivalente plus mauvaise

2. Les délais de paiement de votre clientèle ont-ils tendance à se raccourcir rester stables s'allonger

V - COMMENT SE SITUENT VOS INVESTISSEMENTS ?

1. Avez-vous effectué des dépenses d'investissement en **2008** ? OUI NON

2. Les dépenses d'investissement prévues pour **2009** seront-elles :
plus élevées équivalentes moins élevées qu'en **2008** ?

VI - COMMENT EVOLUE L'EMPLOI DANS VOTRE ENTREPRISE ?

1. Eprenez-vous des difficultés de recrutement ? OUI NON

2. Formez-vous des apprentis ? OUI NON

3. Evolution constatée de vos effectifs (salariés ou non) au cours des 3 derniers mois ↗ ⇨ ↘

4. Evolution probable de vos effectifs (salariés ou non) au cours des 3 prochains mois ↗ ⇨ ↘