
***TROISIÈME PARTIE :
INTERPRÉTATION ET DIFFUSION
DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE***

TROISIÈME PARTIE : INTERPRÉTATION ET DIFFUSION DES RÉSULTATS

3.1. - Interprétation des résultats de l'enquête

Des indicateurs élaborés très simplement à partir des résultats des enquêtes de conjoncture fournissent des indications précoces sur l'activité, l'emploi ainsi que d'autres agrégats économiques de première importance pour le conjoncturiste.

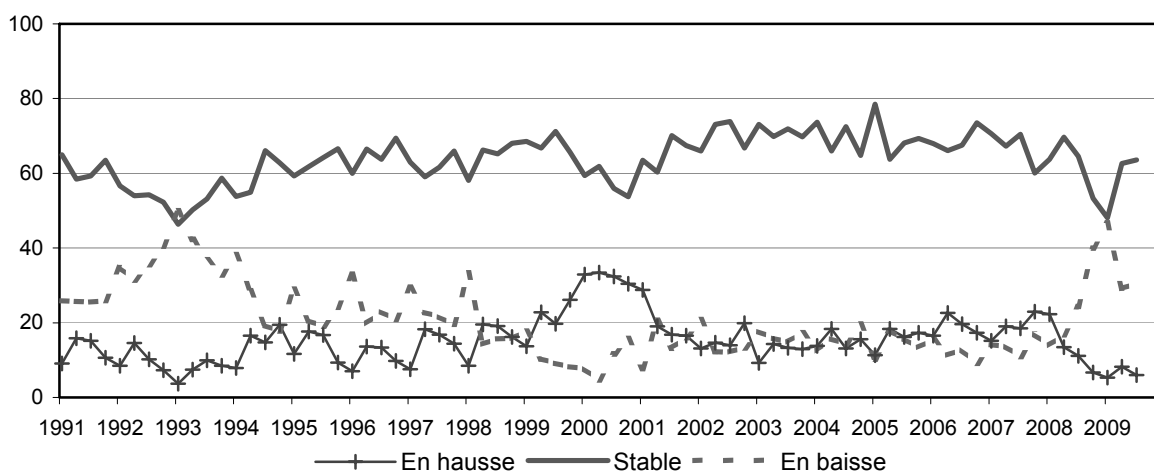
On se propose de donner ici quelques exemples de tels indicateurs et, plus généralement, de suggérer un certain nombre de clefs de lecture des résultats de l'enquête de conjoncture dans l'artisanat du bâtiment, tant internes qu'externes :

- les clefs de lecture « internes » consistent à présenter les résultats de l'enquête sous la forme la plus lisible possible (alinéa 3.1.1) ;
- les clefs de lecture « externes » permettent d'interpréter les indicateurs introduits dans l'alinéa 3.1.1 au regard d'une mesure externe des agrégats sur lesquels l'enquête apporte des informations précoces : l'activité et l'emploi dans le bâtiment (alinéa 3.1.2).

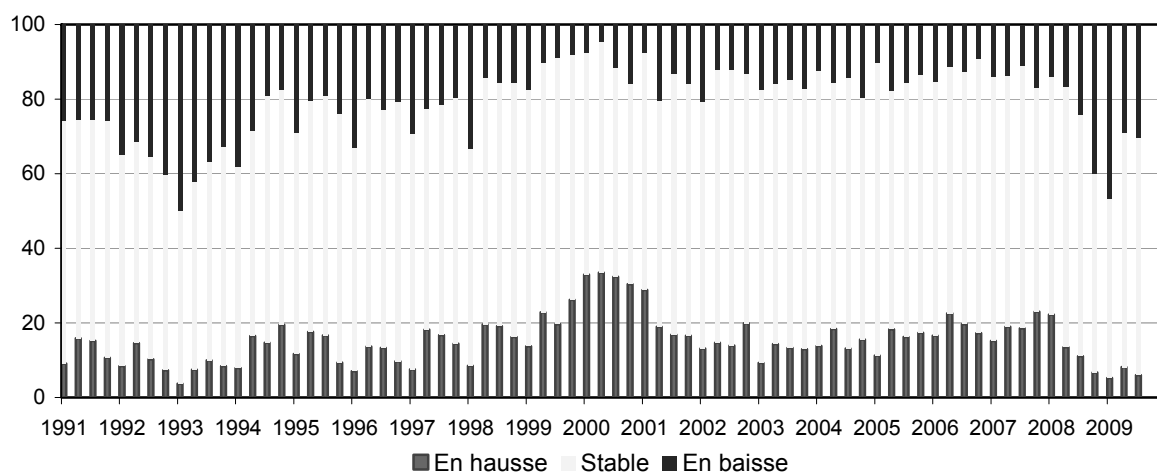
3.1.1. - La synthèse des réponses des enquêtés à chaque question : les soldes d'opinion

Pour chaque question qualitative posée, l'enquête de conjoncture dans l'artisanat du bâtiment fournit directement une répartition des entreprises en trois groupes : celui des entreprises ayant donné une réponse positive (en hausse, meilleure, s'allonger...), celui des entreprises ayant donné une réponse intermédiaire (stable, normal, ...), et enfin celui des entreprises ayant donné une réponse négative (en baisse, plus mauvaise, se raccourcir ...). Toutefois, étudier simultanément l'évolution de trois pourcentages dont la somme vaut 100 % est assez malcommode, quelle que soit la représentation choisie, comme l'illustrent les graphiques 1 et 2 sur l'exemple des réponses à la question concernant l'évolution prévue de l'activité.

Graphique 1 : Évolution prévue de l'activité (% des réponses)
Présentation en « courbes »

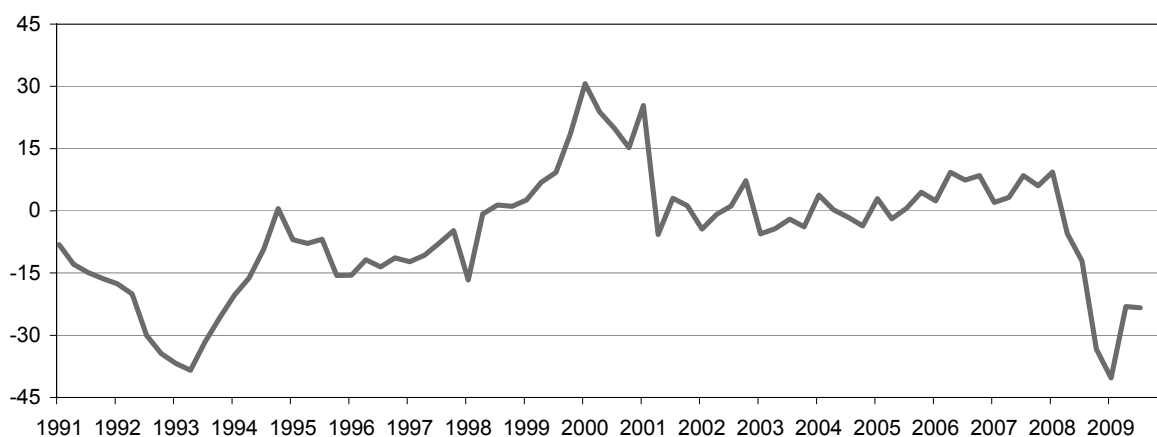


Graphique 2 : Évolution prévue de l'activité (% des réponses)
Présentation « en bâtons »



L'expérience montre qu'on peut, avec une perte d'information limitée, ne retenir que la différence algébrique entre les deux pourcentages concernant les opinions opposées (augmentation et diminution). Cette différence, en d'autres termes le solde d'opinion, s'avère plus lisible (Cf. graphique 3 et alinéa 3.1.2 *infra*)²⁰.

Graphique 3 : Évolution prévue de l'activité (solde d'opinion, CVS)



Notons que le solde d'opinion ne doit pas être interprété directement comme représentatif du taux de croissance trimestriel de la variable à laquelle il se réfère. En effet, seule l'évolution des réponses sur plusieurs enquêtes peut éclairer l'interprétation des soldes d'opinion. Les soldes d'opinion étant des nombres abstraits, ils ne

²⁰ La construction précise des soldes d'opinion est détaillée dans la deuxième partie, alinéa 2.4.2. Pour une justification du concept de solde d'opinion, on pourra se reporter à Fansten (1976).

s'interprètent qu'en référence aux soldes antérieurs ou à leur moyenne de longue période²¹. De plus, l'interprétation de ces soldes doit tenir compte des éléments auxquels les artisans se réfèrent pour répondre :

- certains entrepreneurs jugent l'activité satisfaisante quand elle augmente au-delà d'un certain rythme. Aussi l'indicateur qualitatif peut-il être négatif pour des taux de croissance de la production positifs. Plus généralement, la valeur absolue des soldes d'opinion peut être affectée de tels « biais subjectifs », qu'il convient de maîtriser lors de l'interprétation des résultats par un mode de lecture des soldes adapté ;
- d'autres omettent d'éliminer la saisonnalité, ce qui rend souvent nécessaire l'observation de la série corrigée des variations saisonnières (CVS) pour apprécier correctement les tendances (Cf. deuxième partie, section 2.5).

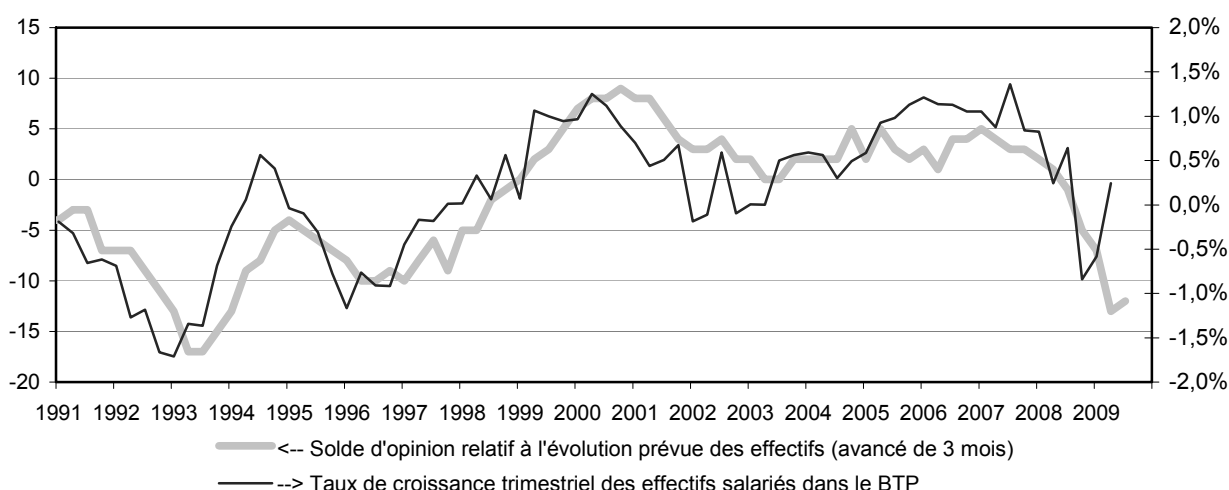
Enfin, l'évolution d'un solde d'opinion apporte une information d'autant plus fiable que les pourcentages d'entreprises ayant répondu positivement ou négativement sont suffisamment élevés. L'interprétation d'un solde doit être prudente lorsque le pourcentage de réponses intermédiaires (stable, normal) est particulièrement élevé.

3.1.2. - L'enquête de conjoncture dans l'artisanat du bâtiment : une information précoce sur l'activité dans le secteur de la construction

Un objectif central de l'enquête de conjoncture dans l'artisanat du bâtiment est de collecter une information précoce sur l'activité dans ce secteur. Dès lors, il est important de vérifier qu'il existe une corrélation élevée entre les principaux résultats de cette enquête et quelques agrégats économiques représentatifs de cette activité.

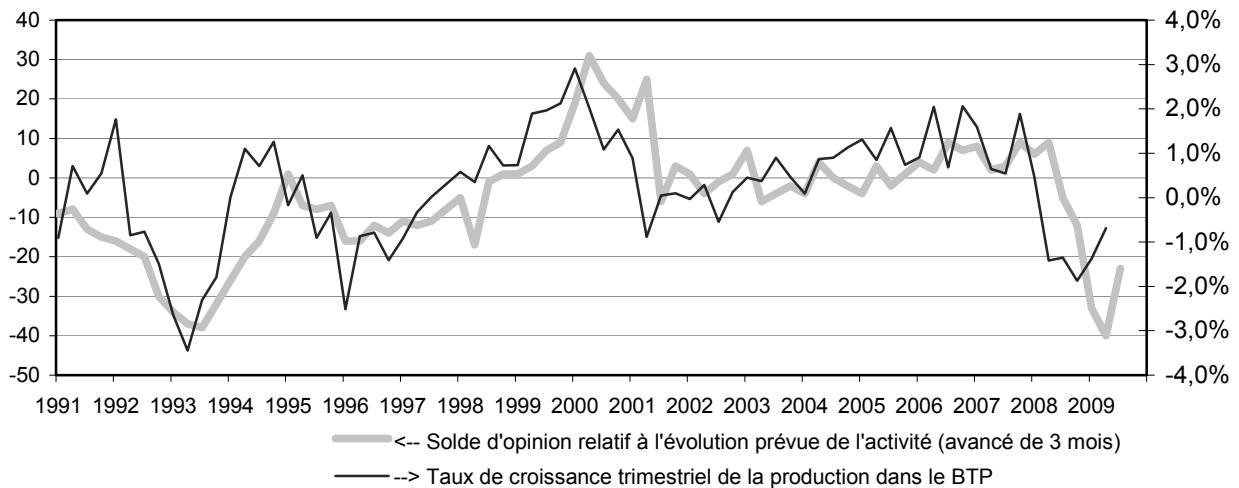
C'est bien ce qu'illustrent les graphiques 4 et 5 ci-dessous. On voit que le solde d'opinion sur l'évolution prévue des effectifs dans l'artisanat approche de façon satisfaisante l'évolution de l'emploi salarié du secteur de la construction (graphique 4 *infra*). De même, le solde d'opinion relatif à l'évolution prévue de l'activité dans l'artisanat du bâtiment capte correctement les variations annuelles de la production de BTP (graphique 5 *infra*). L'artisanat représente environ 46 % du chiffre d'affaires du bâtiment, et 40 % de l'ensemble du secteur de la construction.

Graphique 4 : Effectifs salariés dans le BTP et solde d'opinion relatif à l'évolution prévue des effectifs dans l'artisanat du bâtiment



²¹ La plupart des soldes d'opinion sont en effet des séries stationnaires sur longue période.

Graphique 5 : Production dans le BTP et solde d'opinion relatif à l'évolution prévue de l'activité dans l'artisanat du bâtiment



Exploitant les fortes corrélations illustrées par les graphiques 4 et 5, les résultats de l'enquête Artisanat sont utilisés tous les trimestres par la division des enquêtes de conjoncture de l'Insee pour la prévision à court terme de l'activité et de l'emploi dans le BTP lors de la préparation des *Notes* et *Points de Conjoncture*.

3.2. - Diffusion des résultats de l'enquête

Les résultats de l'enquête de conjoncture dans l'artisanat du bâtiment sont publiés dans la collection *Informations Rapides* et via la Banque de données macroéconomiques (BDM).

3.2.1. - Les Informations Rapides

À la fin du mois de réalisation d'une enquête, les principaux résultats de l'enquête sont publiés dans la collection *Informations Rapides*, document diffusé très largement aux journalistes de la presse économique.

3.2.2. - Le retour d'information personnalisé par internet

Depuis avril 2008, les entreprises interrogées disposent d'un retour personnalisé d'information accessible en ligne. Il se présente sous la forme d'un historique de leurs réponses et des résultats détaillés concernant leur secteur d'activité.

3.2.3. - La contribution aux Notes de Conjoncture

La *Note de Conjoncture* est publiée trois fois par an, en mars, juin et décembre. En octobre, un *Point de Conjoncture* plus succinct met à jour la *Note* de juin. Ces deux types de publication présentent les prévisions à court terme de l'Insee. L'activité et les perspectives du secteur de la construction sont commentées trois fois par an au sein de la fiche « Production » de la *Note de Conjoncture*.

3.2.4. - La Banque de données macroéconomiques (BDM)

Les principaux résultats de l'enquête de conjoncture dans l'artisanat du bâtiment sont mis à disposition dans la *BDM* (www.insee.fr rubrique « Bases de données / Indices et séries chronologiques »). Les séries sont disponibles depuis 1990 en valeurs brutes et, pour la plupart d'entre elles, en données corrigées des variations saisonnières. Actuellement, une centaine de séries de l'artisanat se trouvent dans la *BDM*. La *BDM* constitue l'outil privilégié de mise à disposition du public des séries relatives à l'enquête. Les utilisateurs se répartissent tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'Insee.

3.2.5. - Données mises à disposition sur internet

L'Insee s'est doté d'un site sur internet (www.insee.fr) qui assure la mise à disposition du public d'informations très diverses. Dans la rubrique « Thèmes / Conjoncture / Indicateurs de conjoncture » se trouvent notamment les *Informations Rapides*, parmi lesquelles la publication la plus récente relative à l'enquête de conjoncture dans l'artisanat.

En complément de ses indicateurs et analyses au niveau national et de ses liens avec des sites présentant des indicateurs européens, le site internet de l'Insee met à disposition du public des analyses de la conjoncture des régions françaises réalisées par plusieurs Directions Régionales de l'Insee²².

²² www.insee.fr, cliquer sur « Régions » ; sélectionner la région souhaitée afin d'atteindre la page d'accueil de la Direction Régionale de l'Insee correspondante. Ensuite cliquer sur « la conjoncture régionale ».

