

---

---

## *INTRODUCTION*

---

---



## INTRODUCTION

L'enquête de conjoncture dans l'artisanat du bâtiment (qu'on désignera sous la dénomination résumée d'enquête Artisanat) permet de retracer l'activité récente et les perspectives à court terme des entrepreneurs en consignnant leur opinion qualitative au trimestre le trimestre. Cette enquête porte sur le champ des petites entreprises du bâtiment employant moins de onze salariés.

Les enquêtes de conjoncture, et notamment l'enquête de conjoncture dans l'artisanat du bâtiment, apportent une information irremplaçable pour l'analyse et la prévision de court terme. En effet, les indications fournies par ces enquêtes sur le passé récent sont généralement de très bonne qualité. De plus, et c'est là l'avantage essentiel de cette source d'information, elles sont obtenues très rapidement, plus tôt que les statistiques quantitatives. Enfin, les données sont très peu révisées. Les économistes, les prévisionnistes, les décideurs et les journalistes constituent les principaux utilisateurs des résultats<sup>1</sup>.

L'enquête Artisanat répond à une demande de la sphère publique. Contrairement à la plupart des enquêtes de conjoncture de l'Insee, elle n'appartient pas au système harmonisé européen des enquêtes de conjoncture<sup>2</sup>.

À l'instar de l'ensemble des enquêtes de conjoncture réalisées par l'Insee, l'enquête Artisanat a fait l'objet d'une rénovation dans la seconde moitié des années quatre-vingt-dix<sup>3</sup>.

La diffusion nationale des résultats de l'enquête est assurée via la Banque de données macroéconomiques (BDM) de l'Insee, une publication dans les « *Informations Rapides* », et la mise à disposition de cette dernière sur le site internet de l'Insee (<http://www.insee.fr>).

Le présent volume d'*Insee Méthodes* a pour objet de présenter les principales caractéristiques de l'enquête Artisanat depuis sa rénovation. Il comporte en outre une grille d'interprétation de ses résultats.

<sup>1</sup> Pour plus de détails, on pourra se reporter à la fiche technique récapitulative de l'enquête Artisanat, en annexe 1 (point 9).

<sup>2</sup> Le système harmonisé européen des enquêtes de conjoncture regroupe les enquêtes suivantes : Enquête de conjoncture dans l'industrie, Enquête sur les investissements dans l'industrie, Enquête de conjoncture dans les services, Enquête de conjoncture dans le commerce de détail, Enquête sur la construction (industrie du bâtiment -entreprises de plus de 10 salariés-, travaux publics), Enquête de conjoncture auprès des ménages. Pour plus de détails sur le système harmonisé, cf. par exemple : *L'Enquête de conjoncture dans l'Industrie, Méthodologie, Insee Méthodes* n°117, avril 2007, quatrième partie.

<sup>3</sup> La parution de l'enquête renouvelée date de juillet 1999. Les séries de l'enquête ont été rétropolées sur longue période.

