

Novembre 2009

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère de l'Économie,
de l'Industrie
et de l'Emploi

Institut national
de la statistique
et des études
économiques

Direction générale
18, boulevard Adolphe Pinard
75675 Paris cedex 14
Téléphone : 01 41 17 50 50
Fax : 01 41 17 66 66

www.insee.fr

Directeur de la publication
Jean-Philippe Cotis

Rédacteurs en chef
Philippe Scherrer
Christelle Minodier

Rédacteurs
Marlène Bahu
Nicolas de Riccardis

Maquettistes
Pascal Nguyen
Valérie Quénechdu
Pierre Thibaudeau

Traducteur
Jonathan Mandelbaum

Impression
Jouve

L'ENQUÊTE DE CONJONCTURE DANS L'ARTISANAT DU BÂTIMENT : MÉTHODOLOGIE

SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	7
PREMIÈRE PARTIE : PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'ENQUÊTE	11
1.1. - Bref historique	11
1.2. - Finalité de l'enquête de conjoncture dans l'artisanat du bâtiment	11
1.3. - Le champ de l'enquête	12
1.4. - Le plan de sondage.....	13
1.5. - Les questionnaires	14
1.6. - Les questions posées dans l'enquête Artisanat	14
1.6.1. - Deux types de questions posées	14
1.6.2. - Les principaux thèmes abordés par les questions conjoncturelles	14
1.6.3. - Quelques exemples de questions conjoncturelles ..	15
DEUXIÈME PARTIE : RÉALISATION DE L'ENQUÊTE.....	19
2.1. - La constitution et le renouvellement de l'échantillon.....	19
2.2. - La collecte et la saisie de l'information	20
2.2.1. - La collecte des données	20
2.2.2. - La saisie des données individuelles et leur contrôle ..	20
2.2.3. - La collecte par internet.....	20
2.3. - L'organisation des données individuelles.....	21
2.4. - Le dépouillement	21
2.4.1. - La stratification.....	21
2.4.2. - Le dépouillement des questions et le calcul des soldes d'opinion	21
2.4.2.1. - Agrégation primaire des résultats	21
2.4.2.2. - Agrégation secondaire des résultats	24
2.5. - La correction des variations saisonnières (CVS).....	24
2.5.1. - Méthode générale.....	24
2.5.2. - Mode de report des coefficients saisonniers sur les observations récentes.....	25
2.6. - Le stockage des données agrégées	25
TROISIÈME PARTIE : INTERPRÉTATION ET DIFFUSION DES RÉSULTATS	29
3.1. - Interprétation des résultats de l'enquête	29
3.1.1. - La synthèse des réponses des enquêtés à chaque question : les soldes d'opinion.....	29
3.1.2. - L'enquête de conjoncture dans l'artisanat du bâtiment : une information précoce sur l'activité dans le secteur de la construction	31
3.2. - Diffusion des résultats de l'enquête	32
3.2.1. - Les Informations Rapides	32
3.2.2. - Le retour d'information personnalisé par internet ..	32
3.2.3. - La contribution aux Notes de Conjoncture	33
3.2.4. - La Banque de données macroéconomiques (BDM) ..	33
3.2.5. - Données mises à disposition sur internet	33
BIBLIOGRAPHIE.....	35
ANNEXES.....	37
Annexe 1 - Fiche technique récapitulative de l'enquête Artisanat ..	38
Annexe 2 - Les principales questions conjoncturelles posées à l'enquête Artisanat	40
Annexe 3 - Modèle de questionnaires de l'année 2009.....	42