

## 20.2 Services marchands

En 2015, la production dans les **services marchands** non financiers s'accroît de 2,1 % en volume, après + 1,3 % en 2014. La valeur ajoutée, qui mesure la richesse créée par cette **branche d'activité**, s'affermi également : + 1,4 %, après + 1,1 %. Les services marchands croissent à nouveau plus rapidement que l'industrie, elle-même en net redressement (+ 1,1 % en volume, après – 0,4 % en 2014). Ils représentent 34 % de la richesse nationale en 2015.

En 2015, les services principalement marchands gagnent 122 000 **emplois** mesurés **en équivalent-temps plein (EQTP)**, soit une hausse de 1,0 %. Avec 70 000 emplois supplémentaires (+ 1,9 %), les activités de support aux entreprises (activités juridiques et comptables, publicité, intérim, entretien...) bénéficient de plus de la moitié des gains. En particulier, l'emploi intérimaire rebondit en 2015 (+ 5,3 %, soit + 27 000 emplois en EQTP). L'emploi progresse aussi sensiblement dans l'hébergement et la restauration (+ 2,1 %). En revanche, les activités immobilières restent mal orientées, même si les pertes d'emplois s'atténuent (– 0,3 %, après – 0,6 % en 2014).

La valeur ajoutée des services principalement orientés vers les **entreprises** accélère (+ 1,5 %, après + 0,9 % en 2014). Ce regain est dû notamment à celui des services de location et d'intérim. La croissance des services d'information et de communication reste soutenue (+ 2,5 %, après + 2,7 %). En effet, la reprise des activités informatiques compense la décélération des télécommuni-

cations et de l'édition. La demande des entreprises et des administrations accélère, en particulier l'investissement (+ 4,8 %, après + 2,0 % en 2014). Principal débouché des services marchands, les achats intermédiaires des entreprises et des administrations augmentent de 2,6 % en 2015.

En 2015, la consommation des ménages en services progresse, mais plus modérément que la demande des entreprises et des administrations. Elle augmente néanmoins un peu plus vite qu'en 2014 (+ 1,4 % en volume, après + 0,9 %). Les activités de loisirs et de culture bénéficient du rebond du pouvoir d'achat des ménages. Les dépenses de restauration et d'hôtellerie augmentent nettement (+ 1,7 %, après + 0,5 %). La progression est à nouveau soutenue pour les soins de beauté et de coiffure (+ 3,8 %, après + 1,3 %) ainsi que pour les spectacles et parcs de loisirs (+ 3,8 %, après + 1,8 %). En revanche, les dépenses en information et communication continuent à diminuer. Ainsi, la consommation en services de télécommunications se tasse (– 0,3 %, après + 1,6 % en 2014) et les dépenses dans l'édition sont toujours en recul, en particulier pour la presse.

En 2015, les exportations de services progressent moins vite (+ 10,2 % en valeur) que les importations (+ 12,8 %). Le solde du commerce extérieur, déficitaire depuis 2013, continue à se dégrader. Le déficit atteint – 6,8 milliards d'euros en 2015, après – 4,2 milliards en 2014. ■

### Définitions

**Services marchands** : services vendus, par une unité, à des prix économiquement significatifs (en grande partie ou en totalité). En toute rigueur, il faudrait parler de services principalement marchands car pour certaines activités coexistent des parties marchandes et non-marchandes ; certains services sont considérés comme toujours marchands (les transports par exemple), d'autres comme toujours non marchands (l'administration générale par exemple). Les services marchands sont définis par l'Insee à partir de la NAF rév.2. Leur champ exclut le commerce, le transport et les services financiers.

**Branche d'activité, emploi en équivalent-temps plein (EQTP), entreprise, Éane (Élaboration des statistiques annuelles d'entreprise), profilage, unité légale** : voir rubrique « Définitions » en annexes.

### Pour en savoir plus

- « Les services marchands en 2015 – La croissance s'affermi », *Insee Première* n° 1609, juillet 2016.
- « L'économie française », *Insee Références*, édition 2016.
- « Les comptes de la Nation en 2015 – Le PIB et le pouvoir d'achat des ménages accélèrent, l'investissement se redresse », *Insee Première* n° 1597, mai 2016.

Retrouvez le TEF sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr) dans la collection « Insee Références »

## Offre et demande de services marchands

|                                     | Taux de croissance en volume en % |          |      | Taux de croissance du prix en % |          |      | Valeur en milliards d'euros 2015 |
|-------------------------------------|-----------------------------------|----------|------|---------------------------------|----------|------|----------------------------------|
|                                     | 2013 (r)                          | 2014 (r) | 2015 | 2013 (r)                        | 2014 (r) | 2015 |                                  |
| Production de services              | 0,5                               | 1,3      | 2,0  | 0,0                             | 0,0      | 0,6  | 1 131,0                          |
| Importations                        | 8,8                               | 15,8     | 11,8 | -0,3                            | 0,1      | 0,9  | 95,7                             |
| Demande intérieure                  | 0,6                               | 1,6      | 2,4  | 0,0                             | 0,1      | 0,6  | 1 155,7                          |
| dont : consommations intermédiaires | 0,6                               | 1,8      | 2,6  | -0,4                            | -0,2     | 0,7  | 605,0                            |
| consommation finale                 | 0,8                               | 0,9      | 1,4  | 0,4                             | 0,5      | 0,6  | 412,3                            |
| investissement                      | -0,3                              | 2,0      | 4,8  | 0,4                             | 0,2      | 0,4  | 141,8                            |
| Exportations                        | 5,8                               | 11,4     | 8,9  | -0,1                            | 0,1      | 1,2  | 88,9                             |

Lecture : en 2015, la production de services progresse de 2,0 % en volume et les prix augmentent légèrement (+ 0,6 %).

Note : il s'agit de la production du produit « Services » et non de celle de la branche « Services ».

Source : Insee, comptes des services - base 2010.

## Principales caractéristiques des services marchands en 2014

|                                                    | Nombre d'entreprises | Effectif salarié     |                  | Chiffre d'affaires HT en millions d'euros | Valeur ajoutée en millions d'euros |
|----------------------------------------------------|----------------------|----------------------|------------------|-------------------------------------------|------------------------------------|
|                                                    |                      | en EQTP <sup>1</sup> | au 31/12         |                                           |                                    |
| Hébergement et restauration                        | 272 994              | 777 329              | 915 109          | 90 200                                    | 38 108                             |
| Information et communication                       | 152 448              | 698 292              | 766 544          | 176 340                                   | 81 288                             |
| Activités immobilières                             | 210 735              | 198 001              | 221 672          | 74 575                                    | 41 028                             |
| Activités spécialisées scientifiques et techniques | 515 894              | 920 108              | 1 068 300        | 187 168                                   | 89 334                             |
| Activités de services administratifs et de soutien | 223 358              | 902 531              | 1 866 851        | 140 121                                   | 74 417                             |
| Autres activités de services                       | 494 495              | 321 174              | 371 663          | 56 736                                    | 21 782                             |
| <b>Total</b>                                       | <b>1 869 923</b>     | <b>3 817 434</b>     | <b>5 210 139</b> | <b>725 139</b>                            | <b>345 957</b>                     |

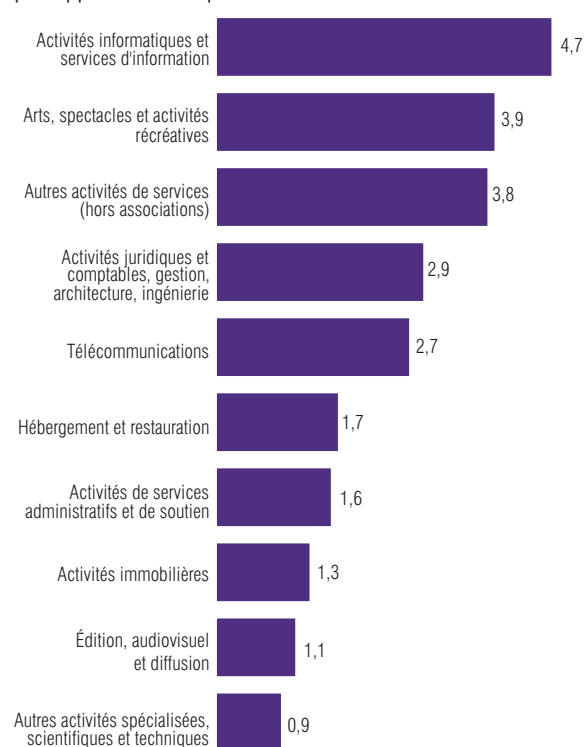
1. En équivalent-temps plein.

Champ : unités légales et entreprises profilées marchandes (y c. auto-entrepreneurs) des services marchands hors commerce, transports et services financiers.

Source : Insee, É sane.

## Évolution de la production des services marchands non financiers en 2015

par rapport à l'année précédente en volume en %



Source : Insee, comptes des services - base 2010.

## Emploi intérieur total dans les services principalement marchands

indice base 100 en 2005

|                                                                                        | 2013 (r)     | 2014 (r)     | 2015         |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Hébergement et restauration                                                            | 111,6        | 112,1        | 114,4        |
| Information et communication                                                           | 110,4        | 110,6        | 111,3        |
| Activités immobilières                                                                 | 97,2         | 96,6         | 96,3         |
| Activités spécialisées, scientifiques et tech. ; services administratifs et de soutien | 109,2        | 110,7        | 112,8        |
| <b>Ensemble</b>                                                                        | <b>106,0</b> | <b>106,4</b> | <b>107,5</b> |

Lecture : en 2015, l'emploi intérieur total en nombre d'équivalents-temps plein a progressé de 7,5 % dans les services principalement marchands par rapport à 2005.

Note : emploi en équivalent-temps plein.

Champ : services y c. commerce, transport, services financiers, activités des organisations associatives et services non marchands de la recherche-développement, des arts, spectacles et des activités récréatives.

Source : Insee, comptes des services - base 2010.

## Commerce extérieur des services marchands non financiers

en millions d'euros

|              | 2011         | 2012 (r)   | 2013 (r)     | 2014           | 2015           |
|--------------|--------------|------------|--------------|----------------|----------------|
| Exportations | 62 922       | 68 456     | 72 300       | 80 652         | 88 879         |
| Importations | 59 657       | 67 477     | 73 194       | 84 880         | 95 725         |
| <b>Solde</b> | <b>3 265</b> | <b>979</b> | <b>- 894</b> | <b>- 4 228</b> | <b>- 6 846</b> |

Note : les échanges extérieurs de services intègrent les nouvelles données de la balance des paiements, produites par la Banque de France et révisées à partir de l'enquête complémentaire sur les échanges internationaux des services.

Lecture : en 2015, les exportations de services s'élèvent à 88 879 millions d'euros et le solde des échanges extérieurs atteint - 6 846 millions d'euros.

Champ : services hors commerce, transport et services financiers.

Source : Insee, comptes des services - base 2010.

## Avertissement

*Sauf mention contraire, les données nationales se réfèrent à la France métropolitaine et aux cinq départements d'outre-mer (sauf mention contraire Mayotte est inclus dans les données de la France). Le terme République française concerne la France et les collectivités d'outre-mer.*

*Les données chiffrées sont parfois arrondies (selon les règles mathématiques). Le résultat arrondi d'une combinaison de données chiffrées (qui fait intervenir leurs valeurs réelles) peut se trouver légèrement différent de celui que donnerait la combinaison de leurs valeurs arrondies.*

*Les comparaisons internationales s'appuient en général sur les données issues d'organismes internationaux (Eurostat, ONU, etc.) qui peuvent diverger des sources produites par les instituts nationaux de statistiques, notamment pour l'Insee, pour les données françaises. En effet, ces organismes effectuent souvent des ajustements de champ ou de méthode, d'ampleur souvent réduite, afin de produire des données comparables d'un pays à l'autre.*

*Sauf précision contraire, les indicateurs relatifs à l'Union européenne (UE) figurant dans cet ouvrage portent sur l'UE à 28.*

## Signes conventionnels utilisés

|      |                                                   |
|------|---------------------------------------------------|
| ///  | Absence de résultat due à la nature des choses    |
| ...  | Donnée non disponible                             |
| e    | Donnée estimée                                    |
| n.s. | Donnée non significative                          |
| p    | Donnée provisoire                                 |
| r    | Donnée révisée par rapport à l'édition précédente |
| €    | Euro                                              |
| k    | Millier                                           |
| M    | Million                                           |
| Md   | Milliard                                          |

# Les clés des Tableaux de l'économie française

Numéro du thème  
et de la double page

## 11.4 Prix à la consommation

Les mots en gras et  
en couleur sont  
définis plus bas ou  
dans la rubrique  
« Définitions »  
en annexes

Une présentation  
synthétique sur  
chaque double-  
page

Des définitions pour  
comprendre les concepts  
clés de la double page  
Toutes les définitions  
sont regroupées dans la  
rubrique « Définitions »  
en annexes

Des publications  
téléchargeables  
gratuitement pour  
approfondir le sujet  
Adresses des sites  
Internet à retrouver dans  
la rubrique « Adresses  
utiles » en annexes

Après trois ans de ralentissement, la variation de l'**indice des prix à la consommation (IPC)** devient nulle en moyenne annuelle entre 2014 et 2015, pour la première fois depuis soixante ans. Cette relative inertie masque des évolutions contraires avec, d'une part des baisses marquées comme les prix de l'énergie et, dans une moindre mesure, des produits manufacturés, et d'autre part des hausses de prix notamment dans les services et un renchérissement des produits alimentaires. De même, les tendances ont évolué en cours d'année : orienté à la baisse en début d'année (– 0,4 % en janvier), le taux d'**inflation** mesuré par la variation sur un an en fin d'année de l'IPC se redresse pour s'établir à + 0,2 % fin 2015. Mesuré à partir de l'**indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH)**, il suit le même mouvement en France et dans l'ensemble de la zone euro. L'indicateur d'**inflation sous-jacente** qui exclut les composantes les plus volatiles de l'indice des prix à la consommation (énergie, produits frais et mesures fiscales) augmente davantage en cours d'année, quant à lui, pour s'établir à + 0,9 % fin 2015.

Engagée à partir du 2<sup>nd</sup> semestre 2014, la chute des produits pétroliers se poursuit en 2015. Comme en 2014, cette baisse est plus marquée pour les combustibles liquides (– 17,6 % sur un an, fin 2015) que pour les carburants (– 9,3 % pour le gazole, – 6,7 % pour l'essence fin 2015), du fait des écarts de taxation sur ces produits. De même, les prix du gaz se contractent en 2015

(– 7,2 % fin 2015). *A contrario* ceux de l'électricité poursuivent leur hausse (+ 4,2 %).

En 2015, la baisse des prix des produits manufacturés se prolonge avec toutefois des évolutions assez différentes selon les produits. Ainsi, les reculs des prix des médicaments et des produits pharmaceutiques s'accroissent (– 3,9 % fin 2015, après – 2,9 % fin 2014), en raison des mesures de maîtrise des dépenses de santé. En outre, les prix des articles d'habillement et des chaussures se replient légèrement (– 0,2 % fin 2015, contre + 0,3 % fin 2014).

Même s'ils ont ralenti, les prix des services restent relativement dynamiques en 2015 (+ 1,2 % en moyenne, après + 1,7 % en 2014, année au cours de laquelle ils avaient été tirés à la hausse par les relèvements de taux de TVA). En 2015, les loyers, pour la plupart indicés sur les évolutions de l'inflation, augmentent modérément. De plus, les prix des services de transport sont globalement en baisse. En revanche, les prix des services postaux accélèrent nettement en moyenne (+ 8,9 %, après + 4,1 % en 2014) tandis que ceux des télécommunications se redressent (+ 0,6 %, après – 0,1 %).

En 2015, les prix de l'alimentation augmentent en moyenne de 0,4 % (après un recul de 0,8 % en 2014) du fait du rebond des prix des produits frais (+ 5,3 % en moyenne en 2015, après – 4,1 % l'année précédente). Hors produits frais, les prix de l'alimentation diminuent de 0,2 % en moyenne en 2015. ■

### Définitions

**Indice des prix à la consommation (IPC)** : instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au *Journal Officiel*. L'indice des prix hors tabac sert à indexer de nombreux contrats privés, des pensions alimentaires, des rentes viagères et aussi à revaloriser le Smic. L'indice retenu pour le Smic est celui des « ménages du 1<sup>er</sup> quintile de la distribution des niveaux de vie, hors tabac ». Voir la suite de cette définition dans la rubrique « Définitions » en annexes.

**Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH), inflation, inflation sous-jacente** : voir rubrique « Définitions » en annexes.

### Pour en savoir plus

- « En décembre 2015, le prix du pétrole chute à nouveau », *Informations rapides* n° 12, Insee, janvier 2016.
- « Indice des prix à la consommation – moyennes annuelles 2014 et 2015 », *Informations rapides* n° 6, Insee, janvier 2016.
- « Décembre 2015 – Le taux d'inflation annuel de la zone euro en hausse à 0,2 % », *Communiqué de presse* n° 12, Eurostat, janvier 2016.
- Indices et séries statistiques ([www.insee.fr](http://www.insee.fr)).

Retrouvez le TEF sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr) dans la collection « Insee Références »

Une orientation vers le site [www.insee.fr](http://www.insee.fr) sur lequel vous trouverez l'ouvrage en ligne ainsi que les données mises à jour au fur et à mesure de leur disponibilité en attendant la prochaine édition papier

Titre de la double-page

## Prix à la consommation 11.4

### Évolution de l'indice des prix à la consommation par fonction de consommation en 2015

en %

Unité

| Fonction de consommation                    | Pondération <sup>1</sup><br>2015 | Évolution 15/14     |                                        | Fonction de consommation                             | Pondération <sup>1</sup><br>2015 | Évolution 15/14     |                                        |
|---------------------------------------------|----------------------------------|---------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------|----------------------------------------|
|                                             |                                  | Moyenne<br>annuelle | Glissement<br>déc. à déc. <sup>2</sup> |                                                      |                                  | Moyenne<br>annuelle | Glissement<br>déc. à déc. <sup>2</sup> |
| <b>Ensemble (y c. tabac)</b>                | <b>10 000</b>                    | <b>0,0</b>          | <b>0,2</b>                             | Transport                                            | 1 504                            | -1,5                | -1,1                                   |
| <b>Ensemble (hors tabac)</b>                | <b>9 801</b>                     | <b>0,0</b>          | <b>0,0</b>                             | Achats de véhicules                                  | 335                              | 0,8                 | 1,9                                    |
| Alimentation, boissons non alcoolisées      | 1 495                            | 0,4                 | 0,5                                    | Utilisation de véhicules personnels                  | 890                              | -3,0                | -2,2                                   |
| Produits alimentaires                       | 1 360                            | 0,5                 | 0,6                                    | Services de transport                                | 279                              | 0,9                 | -1,1                                   |
| Boissons non alcoolisées                    | 135                              | -0,5                | -0,6                                   | Communications                                       | 257                              | 0,4                 | 1,0                                    |
| Boissons alcoolisées et tabac               | 367                              | 0,6                 | 0,6                                    | Services postaux                                     | 18                               | 8,9                 | 8,8                                    |
| Boissons alcoolisées                        | 168                              | 0,9                 | 1,1                                    | Matériel de téléphonie et de télécopie               | 19                               | -11,3               | -8,8                                   |
| Tabac                                       | 199                              | 0,3                 | 0,3                                    | Services de téléphonie et de télécopie               | 220                              | 0,6                 | 1,2                                    |
| Habillement et chaussures                   | 451                              | -0,9                | -0,2                                   | Loisirs et culture                                   | 792                              | 0,2                 | 0,9                                    |
| Habillement                                 | 350                              | -1,2                | -0,3                                   | Équipements audio-visuels,<br>photo et informatiques | 136                              | -4,3                | -1,7                                   |
| Chaussures y c. réparation                  | 101                              | 0,3                 | 0,0                                    | Autres biens durables (loisirs)                      | 33                               | 0,7                 | 1,4                                    |
| Logement, chauffage, éclairage              | 1 441                            | 0,4                 | -0,2                                   | Autres articles et équip. de loisirs                 | 209                              | -0,1                | 0,7                                    |
| Loyers d'habitation                         | 609                              | 0,6                 | 0,5                                    | Services récréatifs et culturels                     | 245                              | 1,7                 | 1,1                                    |
| Entretien et réparation courante du log.    | 146                              | 1,3                 | 1,1                                    | Presse, livres et papeterie                          | 141                              | 2,1                 | 2,5                                    |
| Distribution d'eau et autres services       | 188                              | 1,5                 | 1,5                                    | Voyages touristiques tout compris                    | 28                               | 1,2                 | 5,4                                    |
| Chauffage, éclairage                        | 498                              | -0,6                | -2,0                                   | Éducation                                            | 23                               | 1,5                 | 1,2                                    |
| Meubles, équip. ménager, entretien maison   | 579                              | 0,0                 | 0,5                                    | Hôtellerie, cafés, restaurants                       | 797                              | 1,4                 | 1,6                                    |
| Meubles, tapis, revêtements de sol          | 159                              | 0,1                 | 0,4                                    | Restauration et cafés                                | 613                              | 1,3                 | 1,3                                    |
| Articles de ménage en textile               | 42                               | 0,7                 | 1,7                                    | Services d'hébergement                               | 184                              | 1,7                 | 2,9                                    |
| Appareils ménagers                          | 86                               | -1,5                | -0,6                                   | Autres biens et services                             | 1 286                            | 1,2                 | 1,2                                    |
| Verreterie, vaisselle, ustensiles de ménage | 63                               | 0,2                 | 1,4                                    | Soins personnels                                     | 290                              | -0,2                | 0,1                                    |
| Outillage pour la maison et le jardin       | 56                               | 0,6                 | 0,2                                    | Effets personnels (non définis ailleurs)             | 115                              | 0,8                 | 1,0                                    |
| Entretien courant de l'habitation           | 173                              | 0,1                 | 0,6                                    | Protection sociale                                   | 434                              | 1,6                 | 1,4                                    |
| Santé                                       | 1 008                            | -1,2                | -1,4                                   | Assurances                                           | 250                              | 2,6                 | 2,9                                    |
| Médicaments et produits pharmaceutiques     | 441                              | -3,4                | -3,9                                   | Services financiers                                  | 67                               | 0,7                 | 0,7                                    |
| Médecine non hospitalière                   | 567                              | 0,5                 | 0,5                                    | Autres services                                      | 130                              | 1,0                 | 0,7                                    |

Champ, source,  
notes de lecture,  
précisions sur les  
données en bas  
de chaque tableau  
ou graphique

1. Les pondérations de l'indice sont calculées chaque année à partir de la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale.  
2. Évolution de l'indice de décembre 2015 par rapport à l'indice de décembre 2014.  
Note : base 100 en 2015.  
Champ : ensemble des ménages.  
Source : Insee, indice des prix à la consommation.

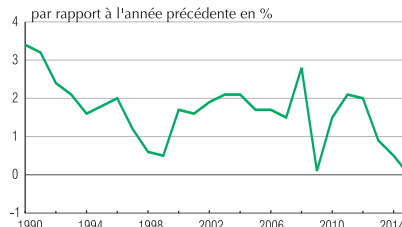
### Quelques hausses et baisses de prix en 2015

glissement annuel de déc. à déc. en %

| Hausses                                                              | 15/14 | Baisses                                | 15/14 |
|----------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------|-------|
| Pommes de terre                                                      | + 9,4 | Combustibles liquides                  | -17,6 |
| Services postaux                                                     | + 8,8 | Gazole                                 | -9,3  |
| Fruits de mer surgelés                                               | + 7,1 | Matériel de téléphonie et de télécopie | -8,8  |
| Poissons frais                                                       | + 7,0 | Sucre                                  | -8,1  |
| Fruits secs et fruits à coque                                        | + 5,8 | Appareils photo et caméras             | -7,3  |
| Transport maritime de passagers                                      | + 5,5 | Gaz                                    | -7,2  |
| Centres de vac., camping, auberges de jeunesse et héberg. similaires | + 5,4 | Transport combiné de passagers         | -6,9  |
| Forfaits touristiques                                                | + 5,4 | Essence                                | -6,7  |
| Fruits frais                                                         | + 5,4 | Produits pharmaceutiques               | -4,9  |
| Journaux et publications périodiques                                 | + 4,7 | Transport aérien de passagers          | -4,0  |

Note : évolution de l'indice de décembre 2015 par rapport à l'indice de décembre 2014.  
Source : Insee, indice des prix à la consommation.

### Évolution de l'indice des prix à la consommation de 1990 à 2015



Note : la variation annuelle de l'indice des prix à la consommation est l'évolution de l'indice moyen annuel. Cet indice est la moyenne arithmétique des douze indices mensuels.  
Source : Insee, indice des prix à la consommation.

### Évolution des indices des prix à la consommation harmonisés dans la zone euro et dans l'UE en 2015

glissement annuel de déc. à déc. en %

|           | 15/14 |            | 15/14 |
|-----------|-------|------------|-------|
| Allemagne | 0,2   | Lettonie   | 0,4   |
| Autriche  | 1,1   | Lituanie   | -0,2  |
| Belgique  | 1,5   | Luxembourg | 0,9   |
| Chypre    | -0,6  | Malte      | 1,3   |
| Espagne   | -0,1  | Pays-Bas   | 0,5   |
| Estonie   | -0,2  | Portugal   | 0,3   |
| Finlande  | -0,2  | Slovaquie  | -0,5  |
| France    | 0,3   | Slovénie   | -0,6  |
| Grèce     | 0,4   | Zone euro  | 0,2   |
| Irlande   | 0,2   | UE         | 0,2   |
| Italie    | 0,1   |            |       |

Note : évolution de l'indice de décembre 2015 par rapport à l'indice de décembre 2014.  
Source : Eurostat.

Des données  
de cadrage  
européennes  
ou mondiales

Des graphiques  
d'illustration