

## 4.3 Politiques d'emploi

Les dispositifs ciblés de la politique de l'emploi prennent la forme d'aides à l'emploi, de stages de formation professionnelle ou de **mesures de retrait d'activité** anticipé. En 2015, le nombre total d'entrées dans les dispositifs croît de 5,4 %, porté par la croissance du nombre d'embauches en emploi aidé (+ 7,9 %). Le nombre de départs en retraite anticipée augmente également en 2015 (+ 3,9 %) tandis que les entrées en **formation des personnes en recherche d'emploi** diminuent de 1,2 %.

Les entrées en **contrats aidés – contrat unique d'insertion (CUI), emploi d'avenir** ou emploi dans le secteur de l'insertion par l'activité économique (IAE) – augmentent de 11,0 %, en 2015, en raison notamment de nouvelles mesures en faveur de l'emploi intervenues au printemps (100 000 contrats aidés supplémentaires). Dans le secteur marchand, la création d'un contrat à destination des jeunes rencontrant des difficultés d'insertion, le CIE-starter, explique la hausse particulièrement forte des embauches en **contrats initiative emploi (CUI-CIE)**. Dans le secteur non marchand, la baisse apparente des embauches en **contrats d'accompagnement dans l'emploi (CUI-CAE)** est due à la poursuite de la mise en œuvre de la réforme du financement de l'IAE qui a conduit au transfert d'une partie de ces contrats vers l'IAE. Les emplois d'avenir achèvent leur montée en charge et les embauches diminuent pour la première fois. Le nombre de **contrats en alternance** augmente de 3,2 %. Par ailleurs, depuis 2013, les embauches de jeunes en contrat de travail à durée indé-

terminée (CDI) bénéficient d'une exonération temporaire de cotisations chômage. En partie du fait de cette mesure, les entrées dans les emplois aidés progressent de 8,4 %.

Fin 2015, le nombre de bénéficiaires des dispositifs ciblés de la politique de l'emploi augmente de 1,0 % par rapport à l'année précédente et s'établit à 1 958 000. En 2015, les femmes sont les principales bénéficiaires des CUI dans le secteur non marchand (73 % des nouveaux bénéficiaires sont des femmes), mais elles sont minoritaires dans l'ensemble des autres dispositifs. En particulier, elles ne représentent que 39 % des entrées en formation en alternance et 34 % des départs anticipés en retraite.

En 2014, les **dépenses pour les politiques du marché du travail (PMT)** s'élèvent à 53 Md€, soit 2,5 % du produit intérieur brut (PIB). Elles ont crû sensiblement (+ 3,6 %), dans un contexte de faible croissance économique. L'essentiel de cette hausse provient de l'augmentation des dépenses associées aux contrats aidés marchands et non marchands (respectivement + 47 % et + 37 %) qui résulte principalement de la montée en charge des emplois d'avenir.

En 2014, la France figure parmi les pays de l'Union européenne qui consacrent le plus d'effort aux interventions sur le marché du travail. C'est au Danemark, aux Pays-Bas, en Espagne, en Finlande et en Belgique que la part des dépenses pour les politiques du marché du travail dans le PIB est la plus forte. ■

### Définitions

**Contrats en alternance** : contrat d'apprentissage qui permet à des 16-25 ans de travailler et de suivre un enseignement en alternance conduisant à l'obtention d'un diplôme ou d'un titre à finalité professionnelle ; contrat de professionnalisation qui vise à permettre l'acquisition, par les 16-25 ans et les demandeurs d'emploi de 26 ans ou plus, d'une qualification professionnelle en relation avec les besoins identifiés par les branches professionnelles.

**Formation des personnes en recherche d'emploi** : toute formation suivie par des personnes sans emploi, qui en cherche un, inscrites ou non à Pôle emploi, avec un statut de stagiaire de la formation professionnelle. Ce statut octroie une rémunération ou, a minima, la prise en charge de la protection sociale pendant la formation.

**Contrat aidé, contrat d'accompagnement dans l'emploi (CAE), contrat initiative emploi (CIE), contrat unique d'insertion (CUI), dépenses pour les politiques du marché du travail (PMT), emploi aidé, emploi d'avenir, mesures de retrait d'activité** : voir rubrique « Définitions » en annexes.

### Pour en savoir plus

- « Les dépenses en faveur de l'emploi et du marché du travail en 2014 », *Dares Résultats* n° 72, Dares, décembre 2016.
- « Les dispositifs spécifiques d'emploi aidé et de formation au 2<sup>e</sup> trimestre 2016 », *Dares Indicateurs* n° 59, Dares, octobre 2016.
- « L'apprentissage en 2015 », *Dares Analyses* n° 44, Dares, septembre 2016.

Retrouvez le TEF sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr) dans la collection « Insee Références »

## Principaux dispositifs ciblés de la politique d'emploi

en milliers

|  | Entrées en dispositif <sup>2</sup> |              | Bénéficiaires en fin d'année <sup>3</sup> |              |
|--|------------------------------------|--------------|---|--------------|
|  | 2014 (r)                           | 2015         | 2014 (r)                                  | 2015         |
| <b>Emploi aidé</b>   | <b>1 799</b>                       | <b>1 941</b> | <b>1 462</b>                              | <b>1 477</b> |
| Contrat aidé   | 575                                | 638          | 463                                       | 480          |
| <i>dont : contrat d'accompagnement dans l'emploi (CUI-CAE)</i> | 277                                | 250          | 201                                       | 202          |
| <i>contrat initiative emploi (CUI-CIE)</i>                     | 49                                 | 92           | 30  | 35           |
| <i>emploi d'avenir</i>   | 89                                 | 77           | 112                                       | 116          |
| <i>insertion par l'activité économique (IAE)</i>               | 160                                | 220          | 120                                       | 126          |
| Contrat en alternance  | 448                                | 462          | 573                                       | 569          |
| Autre emploi aidé  | 776                                | 841          | 425                                       | 428          |
| <i>dont : aide aux chômeurs créateurs d'entreprise</i>         | 187                                | 174          | 204                                       | 201          |
| <i>embauche de jeunes en CDI<sup>1</sup></i>                   | 560                                | 642          | 129                                       | 136          |
| <b>Formation des personnes en recherche d'emploi</b>           | <b>668</b>                         | <b>660</b>   | <b>251</b>                                | <b>250</b>   |
| <b>Retraits d'activité</b>                                     | <b>170</b>                         | <b>177</b>   | <b>225</b>                                | <b>231</b>   |
| <b>Total</b>   | <b>2 637</b>                       | <b>2 779</b> | <b>1 939</b>                              | <b>1 958</b> |

1. Exonération temporaire de la contribution patronale d'assurance chômage pour l'embauche de jeunes en CDI.

2. Entrées initiales et reconductions.

3. Données corrigées des variations saisonnières.

Champ : France métropolitaine.

Sources : Acoess ; ASP ; Cnav ; Dares ; DSS ; Pôle emploi.

## Nouveaux bénéficiaires des principaux dispositifs ciblés de la politique d'emploi en 2015

selon le sexe et l'âge

en %

|  | Sexe        |             | Âge             |                |                |
|--|-------------|-------------|-----------------|----------------|----------------|
|  | Hommes      | Femmes      | Moins de 25 ans | de 25 à 54 ans | 55 ans ou plus |
| <b>Emploi aidé</b>   |             |             |                 |                |                |
| <i>dont : contrat d'accompagnement dans l'emploi (CUI-CAE)</i>   | 26,9        | 73,1        | 12,9            | 71,9           | 15,1           |
| <i>contrat initiative emploi (CUI-CIE)</i>                       | 55,3        | 44,7        | 23,1            | 66,3           | 10,6           |
| <i>emploi d'avenir</i>   | 49,8        | 50,2        | 82,9            | 17,1           | 0,0            |
| <i>insertion par l'activité économique (IAE)</i>                 | 59,0        | 41,0        | 25,1            | 67,1           | 7,8            |
| <i>contrat en alternance</i>                                     | 60,6        | 39,4        | 83,5            | 16,3           | 0,2            |
| <i>aide à la création d'entreprises<sup>1</sup></i>              | 60,0        | 40,0        | 15,4            | 79,3           | 5,3            |
| <b>Formation des personnes en recherche d'emploi<sup>1</sup></b> | <b>54,6</b> | <b>45,4</b> | <b>32,9</b>     | <b>63,3</b>    | <b>3,7</b>     |
| <b>Retraits d'activité</b>                                       | <b>65,8</b> | <b>34,2</b> | <b>0,0</b>      | <b>0,5</b>     | <b>99,5</b>    |

1. Les données portent sur l'année 2014.

Sources : ASP ; Cnav ; Dares ; DSS ; Pôle emploi.

## Dépenses pour les politiques du marché du travail

en millions d'euros

|  | 2000          | 2005          | 2010 (r)      | 2013 (r)      | 2014          | 14/13 en % en euros constants |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------------|
| <b>Services du marché du travail</b>                   | <b>2 513</b>  | <b>4 074</b>  | <b>5 985</b>  | <b>5 562</b>  | <b>5 581</b>  | <b>- 0,2</b>                  |
| <b>Mesures actives</b>                                 | <b>14 660</b> | <b>11 596</b> | <b>14 858</b> | <b>12 672</b> | <b>14 136</b> | <b>11,0</b>                   |
| Formation professionnelle                              | 5 456         | 5 206         | 6 480         | 6 018         | 6 173         | 2,1                           |
| Incitations à l'emploi                                 | 2 135         | 1 780         | 1 307         | 587           | 864           | 46,6                          |
| Emploi protégé   | 1 254         | 1 455         | 2 112         | 1 998         | 2 017         | 0,5                           |
| Création directe d'emploi                              | 5 777         | 3 091         | 3 902         | 3 117         | 4 287         | 36,9                          |
| Aide à la création d'entreprises <sup>1</sup>          | 38            | 64            | 1 056         | 952           | 795           | - 17,0                        |
| <b>Soutiens</b>  | <b>19 855</b> | <b>27 429</b> | <b>29 596</b> | <b>32 702</b> | <b>33 297</b> | <b>1,3</b>                    |
| Maintien et soutien du revenu en cas de perte d'emploi | 17 263        | 26 451        | 29 399        | 32 633        | 33 257        | 1,4                           |
| Préretraites   | 2 592         | 978           | 198           | 69            | 40            | - 42,5                        |
| <b>Total</b>   | <b>37 027</b> | <b>43 098</b> | <b>50 439</b> | <b>50 936</b> | <b>53 014</b> | <b>3,6</b>                    |
| Dépenses totales (en % du PIB)                         | 2,5           | 2,4           | 2,5           | 2,4           | 2,5           | ///                           |

1. Estimation : les montants des exonérations de cotisations sociales ne sont pas connus en totalité.

Source : Dares.

## Dépenses pour les politiques du marché du travail dans les pays de l'UE en 2014

en % du PIB

|           | Total | <i>dont</i>     |          | Total         | <i>dont</i>     |            |            | Total                    | <i>dont</i>     |          |     |
|-----------|-------|-----------------|----------|---------------|-----------------|------------|------------|--------------------------|-----------------|----------|-----|
|           |       | mesures actives | soutiens |               | mesures actives | soutiens   |            |                          | mesures actives | soutiens |     |
| Allemagne | 1,6   | 0,3             | 0,9      | <b>France</b> | <b>2,5</b>      | <b>0,7</b> | <b>1,5</b> | Pologne                  | 0,8             | 0,4      | 0,3 |
| Autriche  | 2,2   | 0,6             | 1,4      | Grèce         | 0,9             | 0,3        | 0,5        | Portugal                 | 1,9             | 0,5      | 1,3 |
| Belgique  | 2,7   | 0,5             | 1,9      | Hongrie       | 1,1             | 0,8        | 0,3        | Rép. tchèque             | 0,6             | 0,2      | 0,2 |
| Bulgarie  | 0,6   | 0,2             | 0,4      | Irlande       | 2,6             | 0,7        | 1,8        | Roumanie                 | 0,2             | 0,0      | 0,1 |
| Chypre    | 1,0   | 0,1             | 0,9      | Italie        | 1,9             | 0,3        | 1,6        | Royaume-Uni <sup>1</sup> | 0,7             | 0,1      | 0,3 |
| Croatie   | 0,6   | 0,2             | 0,4      | Lettonie      | 0,5             | 0,1        | 0,4        | Slovaquie                | 0,5             | 0,2      | 0,3 |
| Danemark  | 3,2   | 1,4             | 1,4      | Lituanie      | 0,4             | 0,2        | 0,2        | Slovénie                 | 1,0             | 0,3      | 0,6 |
| Espagne   | 3,0   | 0,4             | 2,4      | Luxembourg    | 1,3             | 0,5        | 0,8        | Suède                    | 1,9             | 1,1      | 0,6 |
| Estonie   | 0,6   | 0,1             | 0,4      | Malte         | 0,5             | 0,1        | 0,3        |                          |                 |          |     |
| Finlande  | 2,8   | 0,9             | 1,8      | Pays-Bas      | 3,0             | 0,6        | 2,2        |                          |                 |          |     |

1. Données 2010.

Sources : Eurostat ; Dares.

## Avertissement

*Sauf mention contraire, les données nationales se réfèrent à la France métropolitaine et aux cinq départements d'outre-mer (sauf mention contraire Mayotte est inclus dans les données de la France). Le terme République française concerne la France et les collectivités d'outre-mer.*

*Les données chiffrées sont parfois arrondies (selon les règles mathématiques). Le résultat arrondi d'une combinaison de données chiffrées (qui fait intervenir leurs valeurs réelles) peut se trouver légèrement différent de celui que donnerait la combinaison de leurs valeurs arrondies.*

*Les comparaisons internationales s'appuient en général sur les données issues d'organismes internationaux (Eurostat, ONU, etc.) qui peuvent diverger des sources produites par les instituts nationaux de statistiques, notamment pour l'Insee, pour les données françaises. En effet, ces organismes effectuent souvent des ajustements de champ ou de méthode, d'ampleur souvent réduite, afin de produire des données comparables d'un pays à l'autre.*

*Sauf précision contraire, les indicateurs relatifs à l'Union européenne (UE) figurant dans cet ouvrage portent sur l'UE à 28.*

## Signes conventionnels utilisés

|      |   |
|------|---|
| ///  | Absence de résultat due à la nature des choses    |
| ...  | Donnée non disponible                             |
| e    | Donnée estimée                                    |
| n.s. | Donnée non significative                          |
| p    | Donnée provisoire                                 |
| r    | Donnée révisée par rapport à l'édition précédente |
| €    | Euro  |
| k    | Millier   |
| M    | Million   |
| Md   | Milliard  |

# Les clés des Tableaux de l'économie française

Numéro du thème  
et de la double page

## 11.4 Prix à la consommation

Les mots en gras et en couleur sont définis plus bas ou dans la rubrique « Définitions » en annexes

Une présentation synthétique sur chaque double-page

Des définitions pour comprendre les concepts clés de la double page

Toutes les définitions sont regroupées dans la rubrique « Définitions » en annexes

Des publications téléchargeables gratuitement pour approfondir le sujet  
Adresses des sites Internet à retrouver dans la rubrique « Adresses utiles » en annexes

Après trois ans de ralentissement, la variation de l'**indice des prix à la consommation (IPC)** devient nulle en moyenne annuelle entre 2014 et 2015, pour la première fois depuis soixante ans. Cette relative inertie masque des évolutions contraires avec, d'une part des baisses marquées comme les prix de l'énergie et, dans une moindre mesure, des produits manufacturés, et d'autre part des hausses de prix notamment dans les services et un renchérissement des produits alimentaires. De même, les tendances ont évolué en cours d'année : orienté à la baisse en début d'année (-0,4 % en janvier), le taux d'**inflation** mesuré par la variation sur un an en fin d'année de l'IPC se redresse pour s'établir à +0,2 % fin 2015. Mesuré à partir de l'**indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH)**, il suit le même mouvement en France et dans l'ensemble de la zone euro. L'indicateur d'**inflation sous-jacente** qui exclut les composantes les plus volatiles de l'indice des prix à la consommation (énergie, produits frais et mesures fiscales) augmente davantage en cours d'année, quant à lui, pour s'établir à +0,9 % fin 2015.

Engagée à partir du 2<sup>nd</sup> semestre 2014, la chute des produits pétroliers se poursuit en 2015. Comme en 2014, cette baisse est plus marquée pour les combustibles liquides (-17,6 % sur un an, fin 2015) que pour les carburants (-9,3 % pour le gazole, -6,7 % pour l'essence fin 2015), du fait des écarts de taxation sur ces produits. De même, les prix du gaz se contractent en 2015

(-7,2 % fin 2015). *A contrario* ceux de l'électricité poursuivent leur hausse (+4,2 %).

En 2015, la baisse des prix des produits manufacturés se prolonge avec toutefois des évolutions assez différentes selon les produits. Ainsi, les reculs des prix des médicaments et des produits pharmaceutiques s'accroissent (-3,9 % fin 2015, après -2,9 % fin 2014), en raison des mesures de maîtrise des dépenses de santé. En outre, les prix des articles d'habillement et des chaussures se replient légèrement (-0,2 % fin 2015, contre +0,3 % fin 2014).

Même s'ils ont ralenti, les prix des services restent relativement dynamiques en 2015 (+1,2 % en moyenne, après +1,7 % en 2014, année au cours de laquelle ils avaient été tirés à la hausse par les relèvements de taux de TVA). En 2015, les loyers, pour la plupart indicés sur les évolutions de l'inflation, augmentent modérément. De plus, les prix des services de transport sont globalement en baisse. En revanche, les prix des services postaux accélèrent nettement en moyenne (+8,9 %, après +4,1 % en 2014) tandis que ceux des télécommunications se redressent (+0,6 %, après -0,1 %).

En 2015, les prix de l'alimentation augmentent en moyenne de 0,4 % (après un recul de 0,8 % en 2014) du fait du rebond des prix des produits frais (+5,3 % en moyenne en 2015, après -4,1 % l'année précédente). Hors produits frais, les prix de l'alimentation diminuent de 0,2 % en moyenne en 2015. ■

### Définitions

**Indice des prix à la consommation (IPC)** : instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au *Journal Officiel*. L'indice des prix hors tabac sert à indexer de nombreux contrats privés, des pensions alimentaires, des rentes viagères et aussi à revaloriser le Smic. L'indice retenu pour le Smic est celui des « ménages du 1<sup>er</sup> quintile de la distribution des niveaux de vie, hors tabac ». Voir la suite de cette définition dans la rubrique « Définitions » en annexes.

**Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH), inflation, inflation sous-jacente** : voir rubrique « Définitions » en annexes.

### Pour en savoir plus

- « En décembre 2015, le prix du pétrole chute à nouveau », *Informations rapides* n° 12, Insee, janvier 2016.
- « Indice des prix à la consommation – moyennes annuelles 2014 et 2015 », *Informations rapides* n° 6, Insee, janvier 2016.
- « Décembre 2015 – Le taux d'inflation annuel de la zone euro en hausse à 0,2 % », *Communiqué de presse* n° 12, Eurostat, janvier 2016.
- Indices et séries statistiques ([www.insee.fr](http://www.insee.fr)).

Retrouvez le TEF sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr) dans la collection « Insee Références »

114

TEF, édition 2017 - Insee Références

Une orientation vers le site [www.insee.fr](http://www.insee.fr) sur lequel vous trouverez l'ouvrage en ligne ainsi que les données mises à jour au fur et à mesure de leur disponibilité en attendant la prochaine édition papier

Titre de la double-page

## Prix à la consommation 11.4

### Évolution de l'indice des prix à la consommation par fonction de consommation en 2015

en % Unité

| Fonction de consommation                  | Pondération <sup>1</sup> |                  |                                     | Évolution 15/14 |                  |                                     | Fonction de consommation                          | Pondération <sup>1</sup> |                  |                                     | Évolution 15/14 |                  |                                     |
|---|--------------------------|------------------|-------------------------------------|-----------------|------------------|-------------------------------------|---|--------------------------|------------------|-------------------------------------|-----------------|------------------|-------------------------------------|
|   | 2015                     | Moyenne annuelle | Glissement déc. à déc. <sup>2</sup> | 2015            | Moyenne annuelle | Glissement déc. à déc. <sup>2</sup> |   | 2015                     | Moyenne annuelle | Glissement déc. à déc. <sup>2</sup> | 2015            | Moyenne annuelle | Glissement déc. à déc. <sup>2</sup> |
| <b>Ensemble (y c. tabac)</b>              | <b>10 000</b>            | <b>0,0</b>       | <b>0,2</b>                          |                 |                  |                                     | Transport   | 1 504                    | -1,5             | -1,1                                |                 |                  |                                     |
| <b>Ensemble (hors tabac)</b>              | <b>9 801</b>             | <b>0,0</b>       | <b>0,0</b>                          |                 |                  |                                     | Achats de véhicules                               | 335                      | 0,8              | 1,9                                 |                 |                  |                                     |
| Alimentation, boissons non alcoolisées    | 1 495                    | 0,4              | 0,5                                 |                 |                  |                                     | Utilisation de véhicules personnels               | 890                      | -3,0             | -2,2                                |                 |                  |                                     |
| Produits alimentaires                     | 1 360                    | 0,5              | 0,6                                 |                 |                  |                                     | Services de transport                             | 279                      | 0,9              | -1,1                                |                 |                  |                                     |
| Boissons non alcoolisées                  | 135                      | -0,5             | -0,6                                |                 |                  |                                     | Communications                                    | 257                      | 0,4              | 1,0                                 |                 |                  |                                     |
| Boissons alcoolisées et tabac             | 367                      | 0,6              | 0,6                                 |                 |                  |                                     | Services postaux                                  | 18                       | 8,9              | 8,8                                 |                 |                  |                                     |
| Boissons alcoolisées                      | 168                      | 0,9              | 1,1                                 |                 |                  |                                     | Matériel de téléphonie et de télécopie            | 19                       | -11,3            | -8,8                                |                 |                  |                                     |
| Tabac                                     | 199                      | 0,3              | 0,3                                 |                 |                  |                                     | Services de téléphonie et de télécopie            | 220                      | 0,6              | 1,2                                 |                 |                  |                                     |
| Habillement et chaussures                 | 451                      | -0,9             | -0,2                                |                 |                  |                                     | Loisirs et culture                                | 792                      | 0,2              | 0,9                                 |                 |                  |                                     |
| Habillement                               | 350                      | -1,2             | -0,3                                |                 |                  |                                     | Équipements audio-visuels, photo et informatiques | 136                      | -4,3             | -1,7                                |                 |                  |                                     |
| Chaussures y c. réparation                | 101                      | 0,3              | 0,0                                 |                 |                  |                                     | Autres biens durables (loisirs)                   | 33                       | 0,7              | 1,4                                 |                 |                  |                                     |
| Logement, chauffage, éclairage            | 1 441                    | 0,4              | -0,2                                |                 |                  |                                     | Autres articles et équip. de loisirs              | 209                      | -0,1             | 0,7                                 |                 |                  |                                     |
| Loyers d'habitation                       | 609                      | 0,6              | 0,5                                 |                 |                  |                                     | Services récréatifs et culturels                  | 245                      | 1,7              | 1,1                                 |                 |                  |                                     |
| Entretien et réparation courante du log.  | 146                      | 1,3              | 1,1                                 |                 |                  |                                     | Presse, livres et papeterie                       | 141                      | 2,1              | 2,5                                 |                 |                  |                                     |
| Distribution d'eau et autres services     | 188                      | 1,5              | 1,5                                 |                 |                  |                                     | Voyages touristiques tout compris                 | 28                       | 1,2              | 5,4                                 |                 |                  |                                     |
| Chauffage, éclairage                      | 498                      | -0,6             | -2,0                                |                 |                  |                                     | Éducation   | 23                       | 1,5              | 1,2                                 |                 |                  |                                     |
| Meubles, équip. ménager, entretien maison | 579                      | 0,0              | 0,5                                 |                 |                  |                                     | Hôtellerie, cafés, restaurants                    | 797                      | 1,4              | 1,6                                 |                 |                  |                                     |
| Meubles, tapis, revêtements de sol        | 159                      | 0,1              | 0,4                                 |                 |                  |                                     | Restauration et cafés                             | 613                      | 1,3              | 1,3                                 |                 |                  |                                     |
| Articles de ménage en textile             | 42                       | 0,7              | 1,7                                 |                 |                  |                                     | Services d'hébergement                            | 184                      | 1,7              | 2,9                                 |                 |                  |                                     |
| Appareils ménagers                        | 86                       | -1,5             | -0,6                                |                 |                  |                                     | Autres biens et services                          | 1 286                    | 1,2              | 1,2                                 |                 |                  |                                     |
| Verrerie, vaisselle, ustensiles de ménage | 63                       | 0,2              | 1,4                                 |                 |                  |                                     | Soins personnels                                  | 290                      | -0,2             | 0,1                                 |                 |                  |                                     |
| Outilage pour la maison et le jardin      | 56                       | 0,6              | 0,2                                 |                 |                  |                                     | Effets personnels (non définis ailleurs)          | 115                      | 0,8              | 1,0                                 |                 |                  |                                     |
| Entretien courant de l'habitation         | 173                      | 0,1              | 0,6                                 |                 |                  |                                     | Protection sociale                                | 434                      | 1,6              | 1,4                                 |                 |                  |                                     |
| Santé                                     | 1 008                    | -1,2             | -1,4                                |                 |                  |                                     | Assurances  | 250                      | 2,6              | 2,9                                 |                 |                  |                                     |
| Médicaments et produits pharmaceutiques   | 441                      | -3,4             | -3,9                                |                 |                  |                                     | Services financiers                               | 67                       | 0,7              | 0,7                                 |                 |                  |                                     |
| Médecine non hospitalière                 | 567                      | 0,5              | 0,5                                 |                 |                  |                                     | Autres services                                   | 130                      | 1,0              | 0,7                                 |                 |                  |                                     |

Champ, source, notes de lecture, précisions sur les données en bas de chaque tableau ou graphique

1. Les pondérations de l'indice sont calculées chaque année à partir de la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale.

2. Évolution de l'indice de décembre 2015 par rapport à l'indice de décembre 2014.

Note : base 100 en 2015.

Champ : ensemble des ménages.

Source : Insee, indice des prix à la consommation.

### Quelques hausses et baisses de prix en 2015

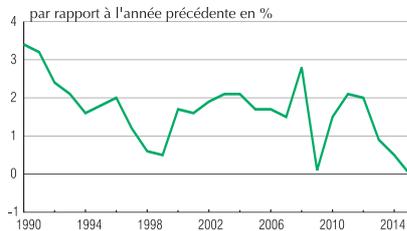
glissement annuel de déc. à déc. en %

| Hausses  | 15/14 | Baisses                                | 15/14  |
|--|-------|--|--------|
| Pommes de terre  | + 9,4 | Combustibles liquides                  | - 17,6 |
| Services postaux   | + 8,8 | Gazole                                 | - 9,3  |
| Fruits de mer surgelés   | + 7,1 | Matériel de téléphonie et de télécopie | - 8,8  |
| Poissons frais   | + 7,0 | Sucre                                  | - 8,1  |
| Fruits secs et fruits à coque  | + 5,8 | Appareils photo et caméras             | - 7,3  |
| Transport maritime de passagers                                      | + 5,5 | Gaz                                    | - 7,2  |
| Centres de vac., camping, auberges de jeunesse et héberg. similaires | + 5,4 | Transport combiné de passagers         | - 6,9  |
| Forfaits touristiques  | + 5,4 | Essence                                | - 6,7  |
| Fruits frais   | + 5,4 | Produits pharmaceutiques               | - 4,9  |
| Journaux et publications périodiques                                 | + 4,7 | Transport aérien de passagers          | - 4,0  |

Note : évolution de l'indice de décembre 2015 par rapport à l'indice de décembre 2014.

Source : Insee, indice des prix à la consommation.

### Évolution de l'indice des prix à la consommation de 1990 à 2015



Note : la variation annuelle de l'indice des prix à la consommation est l'évolution de l'indice moyen annuel. Cet indice est la moyenne arithmétique des douze indices mensuels.

Source : Insee, indice des prix à la consommation.

### Évolution des indices des prix à la consommation harmonisés dans la zone euro et dans l'UE en 2015

glissement annuel de déc. à déc. en %

|               | 15/14      | 15/14            |            |
|---------------|------------|------------------|------------|
| Allemagne     | 0,2        | Lettonie         | 0,4        |
| Autriche      | 1,1        | Lituanie         | - 0,2      |
| Belgique      | 1,5        | Luxembourg       | 0,9        |
| Chypre        | - 0,6      | Malte            | 1,3        |
| Espagne       | - 0,1      | Pays-Bas         | 0,5        |
| Estonie       | - 0,2      | Portugal         | 0,3        |
| Finlande      | - 0,2      | Slovaquie        | - 0,5      |
| <b>France</b> | <b>0,3</b> | Slovénie         | - 0,6      |
| Grèce         | 0,4        | <b>Zone euro</b> | <b>0,2</b> |
| Irlande       | 0,2        | <b>UE</b>        | <b>0,2</b> |
| Italie        | 0,1        |                  |            |

Note : évolution de l'indice de décembre 2015 par rapport à l'indice de décembre 2014.

Source : Eurostat.

Des données de cadrage européennes ou mondiales

Des tableaux concernant la France y compris les DOM sauf indication contraire

Des graphiques d'illustration