

12^{ème} Colloque ACN, Juin 2008, Session 4 (jeudi 5 juin après-midi)
Session 4 : mondialisation, statistiques et comptabilité nationale

Président : Henri Sterdyniak (OFCE)

Nouvelle économie industrielle mondiale, commerce international et valeur ajoutée: implications statistiques et comptables

Hubert Escaith, Organisation Mondiale du Commerce.

L'intégration des marchés internationaux observée depuis la Seconde Guerre Mondiale s'est vue complémentée plus récemment par une intégration verticale croissante des processus de fabrication, sous l'effet conjoint de la mondialisation, des avancées des techniques de communication et des nouveaux modèles de gestion industrielle. La rapidité des transformations a pris de court les analystes: à la vision traditionnelle du commerce entre nations basée sur l'échanges de biens vient aujourd'hui s'ajouter une nouvelle "nouvelle" théorie qui vise à expliquer le courant de spécialisation internationale basée sur l'échange des tâches. La spécialisation ne repose plus sur une analyse globale des avantages comparatifs en terme de produit fini, mais sur ces mêmes avantages rapportés à une étape précise du processus de production. Certaines estimations avancent que 60% du commerce international de produits manufacturés est le fait d'échanges intra-établissements ou intra-entreprises. Dans ces conditions, les instruments traditionnels de l'analyse économique que sont les balances commerciales perdent leur pertinence.

Le papier montre comment le système statistique international a répondu au risque évident d'obsolescence en lançant une série d'initiatives conjointes pour adapter simultanément tous les instruments de la "boîte à outils" du statisticien international: nomenclatures, manuel de la balance des paiements et système de comptabilité nationale. Il montre la chaîne des implications, partant des problèmes d'enregistrement statistique des flux de biens (en particulier les travaux en cours dans le cadre de la révision du SCN93) pour présenter ensuite les expériences de mesure alternative du commerce international en terme de valeur ajoutée. L'arrivée en force du concept de valeur ajoutée comme étalon de mesure du commerce international présente effectivement des implications analytiques extrêmement fécondes avec la comptabilité nationale.