

République du Sénégal

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE  
DES FINANCES ET DU PLAN



Royaume du Maroc

HAUT COMMISSARIAT AU PLAN



# EFFETS DU MOIS DE RAMADAN SUR LES PRIX A LA CONSOMMATION : CAS DU SENEGAL ET DU MAROC

## INTRODUCTION

Cette présente note a pour but de montrer les effets du mois de Ramadan sur les prix à la consommation de quelques produits. Les résultats obtenus ont permis de noter des effets significatifs sur le prix des produits suivants :

- ▶ céréales non transformés ;
- ▶ volaille ;
- ▶ autres matières grasses
- ▶ tubercules et Plantain ;
- ▶ autres tubercules à base de Plantain ;
- ▶ vin et boisson fermentée ;
- ▶ communication ;
- ▶ biens et services.

Il faut rappeler que les tests ont été effectués sur trois (03) périodes : (i) **la première quinzaine du Ramadan** ; (ii) **la deuxième quinzaine du Ramadan** et (iii) **sur le mois de Ramadan**. Toutefois, aucun effet significatif n'a été observé au cours de la première période.

## INTERPRETATIONS DES RESULTATS TIRES SUR LES EFFETS DU RAMADAN

Comme convenu, il a été retenu de tester l'effet du poids du ramadan sur les prix à la consommation d'une part, sur la première et la deuxième quinzaine du mois et d'autre part, sur tout le mois de ramadan.

Aucun effet n'a été observé sur cette première quinzaine du mois de ramadan.

## INTERPRETATIONS DES RESULTATS DES EFFETS ISSUS DE LA DEUXIEME QUINZAINES DU MOIS DE RAMADAN

**Durant la deuxième quinzaine du mois de ramadan**, il a été noté un impact significatif sur les prix des produits suivants à savoir : la volaille ; tubercules et Plantain ; autres produits à base de tubercules et Plantain ; vin et boisson fermentée ; biens et services divers. Ces effets se traduisent par une hausse des prix de ces produits.

## **INTERPRETATIONS DES RESULTATS DES EFFETS ISSUS DE LA DEUXIEME QUINZAINES DU MOIS DE RAMADAN (SUITE)**

La hausse des prix des produits cités ci-dessus est expliquée par une forte augmentation des demandes des ménages, afin de préparer la fête de Korité qui marque la fin de ce mois béni. Au titre des préparatifs de la fête de Korité, il est observé une spéculation sur certains produits, comme la « volaille », les « tubercules et Plantain », ainsi que les « autres produits à base de tubercules et Plantain », qui se traduisent souvent par une hausse des prix.

## **INTERPRETATIONS DES RESULTATS DES EFFETS ISSUS DE LA DEUXIEME QUINZAINES DU MOIS DE RAMADAN (SUITE)**

Il faut noter également que pour la volaille, il est constaté durant cette période, une anticipation sur les commandes de poulets, traduisant la préférence que les Sénégalais portent sur ce produit. Cette situation induit toujours un renchérissement de ce produit.

## INTERPRETATIONS DES RESULTATS DES EFFETS ISSUS DE LA PREMIERE QUINZAINE DU MOIS DE RAMADAN (SUITE)

Au titre du produit « Vin et boissons fermentée » et des « Biens et services divers », il est noté également un renchérissement de ces services. L'impact enregistré sur les prix des « Biens et services divers » est imputable à une hausse des prix des soins corporelles due à une augmentation de la demande. Toutefois, les prix des produits « autres matières grasses » ont accusé un repli, lié aux effets bénéfiques de la promotion notée durant cette deuxième quinzaine.

## INTERPRETATIONS DES RESULTATS DES EFFETS ISSUS DURANT LE MOIS DE RAMADAN

**Durant le mois de ramadan**, les prix des « céréales non transformées », des « autres matières grasses », ainsi que de la « communication » sont ressortis à la hausse. Ce résultat est imputable, en ce qui concerne les prix des céréales non transformées, à une forte demande de ce produit par les ménages. En effet, au cours de cette période, les Sénégalais consomment beaucoup le mil et le maïs, à travers des plats tels que la bouillie de mil ou bien des beignets pour la coupure du jeûne. Pour les « autres matières grasses », il a été noté un impact significatif sur les prix se traduisant par une hausse.

## INTERPRETATIONS DES RESULTATS ISSUS DES EFFETS DU MOIS DE RAMADAN SUITE

S'agissant du service « communication », il est observé une augmentation du prix, expliquée en partie par les offres promotionnelles qui dissimulent implicitement une hausse des tarifications à la seconde. Ce résultat est aussi expliqué par l'approche de la fête de « korité » période pendant laquelle les sénégalais ont tendance à augmenter leur volume de communication.

## INTERPRETATIONS DES RESULTATS DES EFFETS ISSUS DURANT LE MOIS DE RAMADAN

Cependant, les prix des « autres produits à base de tubercules et de plantain », du « vin et boisson fermentée » et ceux des « biens et services divers » se sont inscrits à la baisse. L'effet obtenu sur les prix des « autres produits à base de céréales et de Plantain » est expliqué par une disponibilité du produit sur le marché et des subventions supportées par l'Etat. Le fléchissement noté sur les prix des produits relatifs au « vin et boisson fermentée » et aux « Biens et services divers » est induit par la concurrence de certains producteurs et également des effets bénéfiques des promotions notées sur ces produits durant le mois de ramadan.

## RESULTATS DES EFFETS SUR LES PRIX DE QUELQUES PRODUITS

### Vin et boisson fermentée:

Vars-1.x 11 Ramadan

Coefficients	T-Stat	P[ T  > t]
-0,0103	-3,05	0,0034

Vars-1.x 12 Ramadan 2

Coefficients	T-Stat	P[ T  > t]
0,0140	2,55	0,0132

## RESULTATS DES EFFETS SUR LES PRIX DE QUELQUES PRODUITS SUITE

### Biens et services divers

Vars-1.x 11 Ramadan

Coefficients	T-Stat	P[ T  > t]
-0,0002	-3,41	0,0011

Vars-1.x 12 Ramadan 2

Coefficients	T-Stat	P[ T  > t]
0,0003	2,79	0,0066

## RESULTATS DES EFFETS SUR LES PRIX DE QUELQUES PRODUITS SUITE Communication

Vars-1.x 11 Ramadan

	Coefficients	T-Stat	P[ T  > t]
	0,0008	2,54	0,0135

## RESULTATS DES EFFETS SUR LES PRIX DE QUELQUES PRODUITS SUITE Tubercules et plantains

Vars-1.x 12 Ramadan 2

	Coefficients	T-Stat	P[ T  > t]
	0,4399	2,20	0,0309

## RESULTATS DES EFFETS SUR LES PRIX DE QUELQUES PRODUITS SUITE

### Autre produits à base de tubercules et plantain

#### Vars-1.x 11 Ramadan

Coefficients	T-Stat	P[ T  > t]
-0,0418	-2,24	0,0276

#### Vars-1.x 12 Ramadan 2

Coefficients	T-Stat	P[ T  > t]
0,0813	2,47	0,0157

## Cas du Maroc: nomenclature

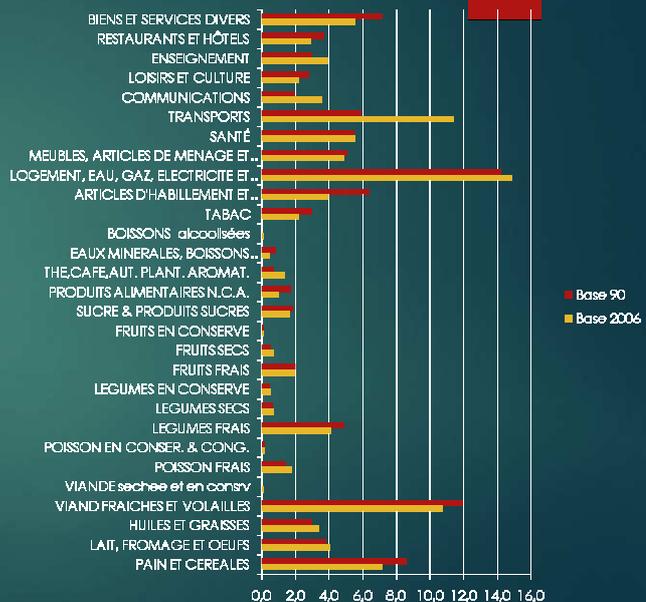
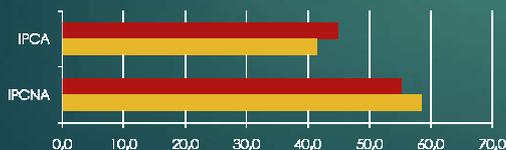
CODE	LIBELLE
0111	<b>PAIN ET CEREALES</b>
01121 et 01123 Regroupés	VIANDES FRAÎCHES et volaille, lapin (poste généré)
1122	<b>VIANDE SÉCHÉ ET EN CONSERVE</b>
01131	<b>POISSONS FRAIS</b>
01132 et 01133 Regroupés	POISSON EN CONSER. & CONG. (poste généré)
0114	<b>LAIT, FROMAGE ET OEUFS</b>
0115	<b>HUILES ET GRAISSES</b>
01161	<b>AGRUMES</b>
01162	<b>FRUITS FRAIS</b>
01163	<b>FRUITS SECS</b>
01164	<b>FRUITS EN CONSERVE</b>
01171	<b>LEGUMES FRAIS</b>
01172	<b>LÉGUMINEUSES SÈCHES</b>
01173	<b>LÉGUMES EN CONSERVE</b>
0118	<b>SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE</b>
0119	<b>PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A.</b>
0121	<b>CAFE, THE ET CACAO</b>
0122	<b>EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS</b>
021	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES</b>
022	<b>TABAC</b>

# Cas du Maroc : nomenclature non alimentaire

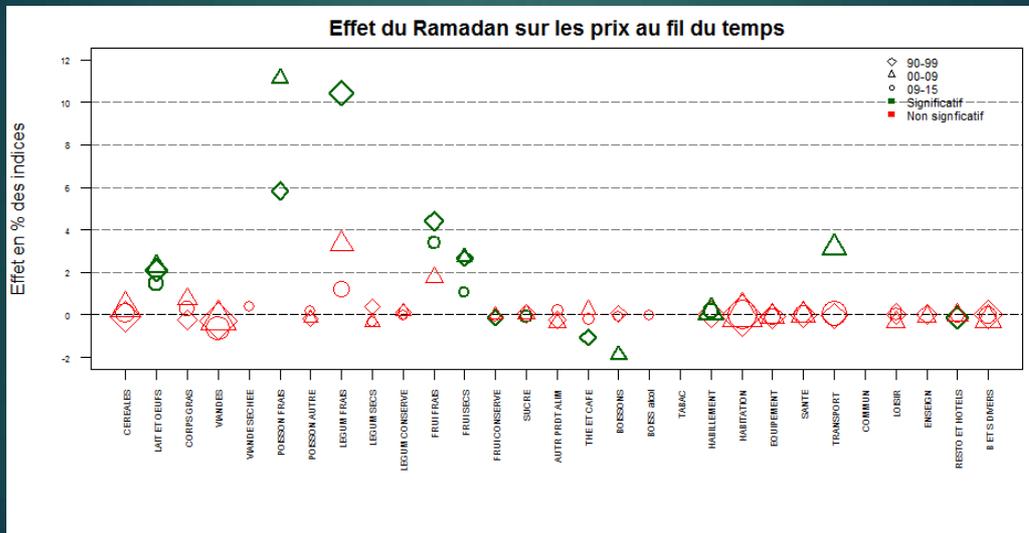
03	ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES
04	LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES
05	EQUIPEMENT MENAGER (poste généré)
06	SANTÉ
07	TRANSPORTS
08	COMMUNICATIONS
09	LOISIRS ET CULTURE
10	ENSEIGNEMENT
11	RESTAURANTS ET HÔTELS
12	BIENS ET SERVICES DIVERS

# Cas du Maroc :

- ▶ Estimations sur la période 1990-2015
- ▶ Deux années de base (1990 et 2006)
- ▶ Un panier variable au détriment de l'alimentaire



# Cas du Maroc : premiers résultats



# Cas du Maroc : premiers résultats

Période 00-09 libellés base 90			Période 09-15 libellés base 2006				
	Effet (%)	T-stude	Poids	Effet (%)	T-student	Poids	
CEREALES & PROD. A BASE DE C.	0,30	0,93	8,5	PAIN ET CEREALES	0,09	1,19	7,1
LAIT, PRODUITS LAITIERS & OEUFS	2,26	6,40	3,7	LAIT, FROMAGE ET OEUFS	1,47	7,83	4,0
CORPS GRAS	0,73	1,53	2,9	HUILES ET GRAISSES	0,27	1,33	3,4
VIANDES	-0,24	-0,39	11,9	VIANDE FRAICHES ET VOLAILLES	-0,67	-1,62	10,7
	NA	NA	NA	VIANDE sechee et en consrv	0,39	1,40	0,1
POISSON FRAIS	11,12	4,94	1,4	POISSON FRAIS	13,22	7,07	1,8
POISSON EN CONSER. & CONG.	-0,14	-0,73	0,1	POISSON EN CONSER. & CONG.	0,16	1,09	0,1
LEGUMES FRAIS	3,34	1,05	4,8	LEGUMES FRAIS	1,22	0,40	4,1
LEGUMES SECS	-0,34	-0,22	0,6	LEGUMES SECS	-0,32	-1,20	0,7
LEGUMES EN CONSERVE	0,16	1,01	0,4	LEGUMES EN CONSERVE	-0,02	-0,14	0,5
FRUITS FRAIS	1,76	0,69	2,0	FRUITS FRAIS	3,40	2,05	1,9
FRUITS SECS	2,72	6,09	0,5	FRUITS SECS	1,08	4,01	0,7
FRUITS EN CONSERVE	0,01	0,08	0,0	FRUITS EN CONSERVE	-0,08	-1,56	0,0
SUCRE & PRODUITS SUCRES	0,04	0,14	1,8	SUCRE & PRODUITS SUCRES	-0,08	-1,99	1,6
AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES	-0,38	-1,20	1,7	PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A.	0,22	1,25	1,0
THE, CAFE, AUT. PLANT. AROMAT.	0,25	0,72	0,7	THE, CAFE, AUT. PLANT. AROMAT.	-0,20	-0,52	1,3
BOISSONS	-1,90	-3,76	0,8	EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSEES	-0,09	-1,36	0,4
	NA	NA	NA	BOISSONS alcoolisees	-0,04	-0,25	0,0
TABAC & CIGARETTES	NA	NA	2,9	TABAC	NA	NA	2,1

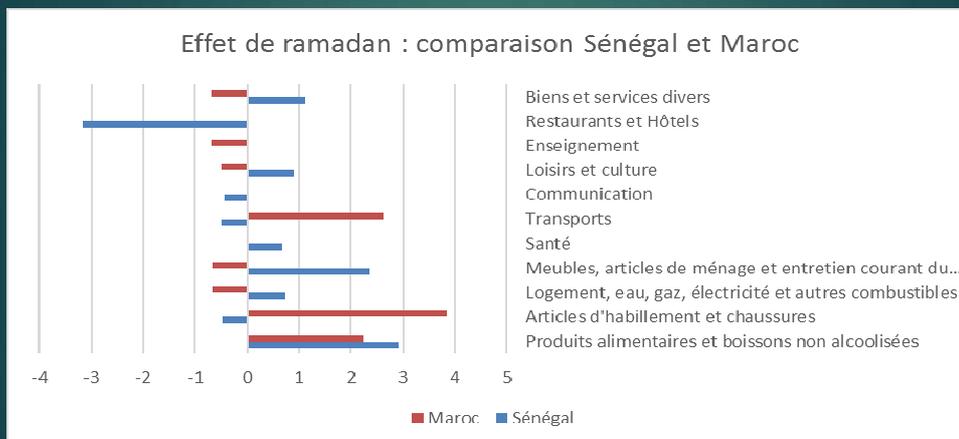
# Cas du Maroc : premiers résultats

Période 00-09 libellés base 90			Période 09-15 libellés base 2006				
	Effet (%)	T-stude	Poids		Effet (%)	T-student	Poids
HABILLEMENT et chaussures	0,13	3,84	6,3	ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURE	0,19	2,63	3,9
Logement,eau,gaz, électricité et autres	-0,03	-0,65	14,2	LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AU	0,01	0,40	14,8
EQUIPEMENT	-0,08	-0,66	5,0	MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTR	-0,06	-1,41	4,9
SANTE	-0,01	-0,01	5,4	SANTÉ	0,00	0,00	5,5
TRANSPORT	3,13	2,62	5,9	TRANSPORTS	0,06	0,52	11,4
COMMUNICATIONS	NA	NA	1,9	COMMUNICATIONS	NA	NA	3,5
LOISIRS ET CULTURE	-0,33	-0,50	2,8	LOISIRS ET CULTURE	0,03	0,51	2,2
ENSEIGNEMENT	-0,09	-0,68	2,9	ENSEIGNEMENT	NA	NA	3,9
RESTAURANTS & HOTELS	0,00	0,03	3,6	RESTAURANTS ET HÔTELS	-0,02	-0,24	2,9
Biens et services divers	-0,23	-0,69	7,1	BIENS ET SERVICES DIVERS	-0,01	-0,13	5,5

ICV	0,31	1,68	100,0	IPC	0,14	0,64	100,0
ICVNA	-0,11	-2,47	55,2	IPCNA	0,09	1,54	58,8
ICVA	0,91	2,24	44,8	IPCA	0,66	1,24	41,8

# Comparaison Sénégal-Maroc



## Effets ramadan sur les 12 fonctions de l'IHPC, base 1996 et base 2008

Fonctions	Base 1996, Période de 2000 à 2009			Base 2008, Période de 2008 à 2015		
	Pond	Coef.	P[ T ]>t	Pond	Coef.	P[ T ]>t
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4032	0,052	0,0043	-		
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	117	-0,0287	0,0265	-		
Articles d'habillement et chaussures	1143	-0,0008	0,6323	-	-0,0018	0,3410
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1686	0,0039	0,4631	-	0,0004	0,9150
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	661	0,0057	0,0213	-		
Santé	191	0,0021	0,5017	-	0,0019	0,7144
Transports	826	-0,0035	0,6232	-	0,0009	0,6300
Communication	205	0,0000	0,6691	-	-0,0003	0,0237
Loisirs et culture	402	0,0010	0,3734	-	-0,0023	0,6616
Enseignement	136			-	0,0000	0,1508
Restaurants et Hôtels	165	0,0000	0,0022	-	0,0003	0,7701
Biens et services divers	436	0,0021	0,265	-	-0,0068	0,0933
<b>INDICE GLOBAL</b>	10000	0,0237	0,0014			

## Effets ramadan sur les détails de l'alimentaire et de « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer, base 2008

Base 2008, Période de 2008 à fev. 2016	Pond	Coefficient	T-Statistique	P[ T ]>t
Céréales non transformées	-	0,0005	2,12	0,0378
Pains	-			
Boeuf	-			
Mouton - chèvre	-	0,0006	2,04	0,044
Volaille	-			
Poissons frais	-			
Autres conserves de poissons	-			
Lait	-			
Produits laitiers	-	0,0207	2,35	0,0219
Oeufs	-	-0,0003	-3,34	0,0013
Beurre, margarine	-	0,003	3,36	0,0014
Huiles	-			
Autres matières grasses	-			
Agrumes	-			
Autres fruits frais	-			

## Effets ramadan sur les détails de l'alimentaire et de « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer, base 2008

Fruits secs et noix	-			
Légumes frais en fruits ou racine	-			
Légumes frais en feuilles	-			
Légumes secs et oleagineux	-	-0,0998	-2,05	0,0439
Tubercules et plantain	-			
Autres produits à base de tubercules et de pl	-			
Sucre	-			
Confiture, miel, chocolat et confiserie	-			
Sel, épices, sauces et produits alimentaires	-	-0,0007	-2,57	0,0122
Café, thé, cacao et autres végétaux pour tisa	-			
Boissons non alcoolisées industrielles	-			
Alcool de bouche	-			
Vin et boissons fermentées	-			
Bière	-			
Tabac et stupéfiants	-			
Gros appareil ménager, électrique ou non	-			
Petit appareil électroménager ou ménager et	-			