

# Insee Analyses

## Provence-Alpes-Côte d'Azur



N° 41

décembre 2016

Marseille, le 12 décembre 2016



## Fréquentation touristique saison 2016

### Un été difficile pour Provence-Alpes-Côte d'Azur

Entre mai et septembre, la fréquentation dans les hôtels, campings et autres hébergements collectifs a baissé par rapport à 2015. Tous les départements ont été impactés et plus particulièrement les espaces littoraux. La fréquentation des hôtels a nettement reculé en raison de la désaffection de la clientèle étrangère. L'hôtellerie des Alpes-Maritimes a été très touchée, alors que celle des Hautes-Alpes a résisté. Pour la deuxième année consécutive, la fréquentation a baissé dans les campings de la région. Le repli concerne uniquement le littoral.

Vincent Delage, Philippe Winnicki, Insee

Retrouvez les résultats complets de l'étude sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr) :

[Insee Analyses Paca n° 41, décembre 2016](#)

Vous pouvez obtenir des précisions auprès des auteurs de l'étude en contactant

Fernande Ponzio, à l'Insee

Tél : 04 91 17 59 11

Mél : [dr13-relations-avec-la-presse@insee.fr](mailto:dr13-relations-avec-la-presse@insee.fr)