Toulouse, le 18 novembre 2016

C O M M U N I Q U É D E P R E S S E

Insee Flash Occitanie n° 18
Euro 2016 à Toulouse : une fréquentation hôtelière portée par les touristes étrangers

Au cours du mois de juin 2016, les rencontres de football de l'Euro 2016 organisées à Toulouse contribuent à la hausse de 14,3 % du nombre de nuitées hôtelières dans l'agglomération. Cette fréquentation accrue est due exclusivement aux touristes en provenance de l'étranger qui génèrent près de 93 000 nuitées. Les nuitées des touristes dont les pays sont concernés par l'Euro 2016 sont toutes en augmentation. L'impact sur la fréquentation hôtelière est particulièrement net les jours de match, avec des taux d'occupation renforcés, si on les compare aux mêmes dates des années précédentes.

Une nette progression des nuitées étrangères

Lors de l'Euro 2016 de football, Toulouse a accueilli quatre matchs. L'afflux de touristes à l'occasion de cet événement bénéficie aux hôtels de l'agglomération toulousaine. En juin 2016, les hôteliers toulousains enregistrent 264 000 nuitées, soit une augmentation de 14,3 % par rapport au même mois de l'année précédente. Cette hausse provient exclusivement de la clientèle en provenance de l'étranger, dont les nuitées progressent de 53,5 %.

Une clientèle de loisirs en hausse

Les hôtels de l'agglomération toulousaine attirent principalement une clientèle d'affaires : celle-ci représente en moyenne 69 % des nuitées sur l'année 2015. Au mois de juin 2016, la hausse de la fréquentation hôtelière à Toulouse est toujours due majoritairement aux nuitées d'affaires, mais l'impact de l'Euro est surtout visible sur le tourisme de loisirs : il contribue ce mois-ci à une hausse de 4,9 points du nombre des nuitées.

Un plus fort taux d'occupation les jours de match

Les jours de match, la fréquentation hôtelière dans l'agglomération est bien plus élevée qu'aux mêmes jours des deux années précédentes. Ainsi, lors du 1er match, le taux d'occupation des hôtels s'élève à 91 %, contre 76 % les deux années précédentes. Le même phénomène s'observe aux quatre dates où ont eu lieu les matchs.

Les hôtels indépendants et de catégories 1 et 2 étoiles bénéficient de l'Euro de football

Lorsqu'elle séjourne dans l'agglomération toulousaine, la clientèle étrangère se dirige en majorité dans les hôtels de chaîne. En juin 2016, 71 % des clients en provenance de l'étranger optent pour ce type d'hôtel. Cependant la hausse des nuitées étrangères pendant l'Euro de football bénéficie également aux hôtels indépendants.
Plus de 4 nuitées étrangères sur 10 se font dans les hôtels de catégories supérieures (4 ou 5 étoiles). Toutefois, les hôtels non classés et davantage encore les hôtels 1 ou 2 étoiles profitent également de l'impact de l'Euro de football, avec des nuitées multipliées par trois au mois de juin 2016 par rapport à juin 2015.

Pour en savoir plus :

« Euro 2016 à Toulouse : une fréquentation hôtelière portée par les touristes étrangers »
Insee Flash Occitanie n°18 (octobre 2016)
À télécharger sur :
http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?reg_id=32&ref_id=24794

Contacts :
INSEE - *Madeleine CAMBOUNET* - 36 rue des 36 Ponts - 31054 - Toulouse Cedex 4
☎ *:* 05 61 36 62 85 - **Fax** : 05 61 36 63 45 - **mél** *:* medias- occitanie @insee.fr