

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Insee Flash Occitanie n° 20

Bilan de la saison d'été 2016 - La hausse de la fréquentation s'accroît dans les campings d'Occitanie

Sur l'ensemble de la saison d'été 2016, de mai à septembre, l'Occitanie est la première région de métropole en ce qui concerne la fréquentation touristique de plein air. Par rapport à 2015, cette place se confirme avec une hausse de 2,6 % du nombre de nuitées réalisées par 3,8 millions de campeurs. Les touristes en provenance de l'étranger, qui regroupent plus du quart de la clientèle, portent cette croissance : leurs nuitées augmentent de 7,4 %. Alors que la période estivale de juillet - août représente les trois-quarts de la fréquentation saisonnière, les mois de juin et de septembre profitent également aux campings avec une activité touristique en hausse.

Première région pour la fréquentation touristique de plein air

Avec 22 % du total des nuitées effectuées dans les campings de métropole sur la saison été 2016, l'Occitanie se classe première région de France métropolitaine en termes de fréquentation touristique de plein air. Les sites naturels et le patrimoine culturel des 13 départements attirent en majorité des touristes français (71 % des nuitées). Mais l'Occitanie demeure également une destination de choix pour les campeurs en provenance de l'étranger : en 2016, ils sont 1 million à séjourner dans la région.

Une progression des nuitées dans les campings

Après une saison estivale 2014 en net repli en Occitanie, la fréquentation touristique a renoué avec la croissance en 2015 ; celle-ci s'amplifie en 2016 : de mai à septembre, les nuitées dans les campings progressent de 2,6 % par rapport à la saison 2015. À l'inverse, sur l'ensemble de la métropole, les touristes viennent moins nombreux et les nuitées diminuent de 0,7 %.

Une hausse portée par la fréquentation étrangère

La hausse de la fréquentation des campings de la région durant la saison d'été 2016 s'explique principalement par les touristes en provenance de l'étranger : leur nuitées progressent de 7,4 %, alors que le nombre de nuitées françaises augmente bien plus faiblement (+ 0,9 %). Les campeurs étrangers représentent ainsi 27 % de la clientèle régionale.

Une belle saison après un mois de mai maussade

Après un mois de mai maussade en termes de fréquentation (- 12,3 % de nuitées par rapport à 2015), l'activité touristique repart en juin (+ 4,8 %). La hausse se poursuit en juillet (+ 4,5 %) mais ralentit en août (+ 2,2 %). La hausse des nuitées au mois de juillet bénéficie aux campings de bord de mer (+ 7,3 % sur le littoral), alors qu'au mois d'août, ce sont les nuitées des campings de l'arrière-pays qui augmentent plus fortement (+ 6,7 %). En fin de saison, en septembre, la fréquentation touristique prend de l'ampleur, avec 2,2 millions de nuitées (+ 8,0 % par rapport à septembre 2015).

Pour en savoir plus :

« Bilan de la saison d'été 2016 - La hausse de la fréquentation s'accroît dans les campings d'Occitanie »
Insee Flash Occitanie n° (novembre 2016)

À télécharger sur :

<https://www.insee.fr/fr/recherche?q=Insee+flash+Occitanie&debut=0>

Contacts :

INSEE - Madeleine CAMBONNET - 36 rue des 36 Ponts - 31054 - Toulouse Cedex 4

☎ : 05 61 36 62 85 - Fax : 05 61 36 63 45 - mél : medias-occitanie@insee.fr