

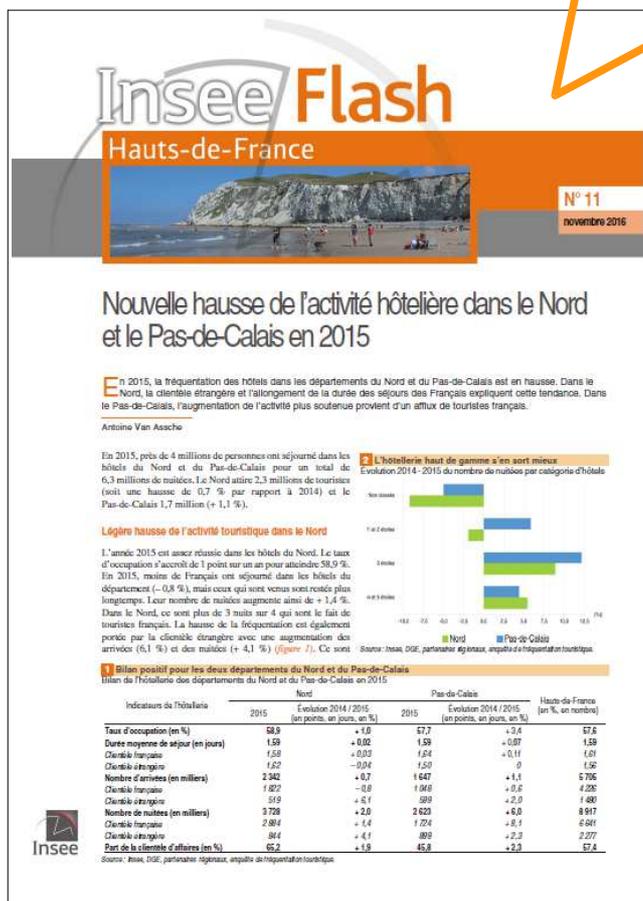


Nouvelle hausse de l'activité hôtelière dans le Nord et le Pas-de-Calais en 2015

Insee Flash Hauts-de-France n° 11 – Novembre 2016



En 2015, la fréquentation des hôtels dans les départements du Nord et du Pas-de-Calais est en hausse. La légère hausse d'activité touristique dans le Nord est portée par la clientèle étrangère et l'allongement de la durée des séjours des Français. Dans le Pas-de-Calais, l'augmentation de l'activité plus soutenue provient d'un afflux de touristes français. Dans les deux départements, l'offre dans les autres hébergements collectifs de tourisme est en recul tandis que le nombre de nuitées progresse seulement dans le Nord.



Insee Flash
Hauts-de-France
N° 11
novembre 2016

Nouvelle hausse de l'activité hôtelière dans le Nord et le Pas-de-Calais en 2015

En 2015, la fréquentation des hôtels dans les départements du Nord et du Pas-de-Calais est en hausse. Dans le Nord, la clientèle étrangère et l'allongement de la durée des séjours des Français expliquent cette tendance. Dans le Pas-de-Calais, l'augmentation de l'activité plus soutenue provient d'un afflux de touristes français.

Antoine Van Assche

En 2015, près de 4 millions de personnes ont séjourné dans les hôtels du Nord et du Pas-de-Calais pour un total de 6,3 millions de nuitées. Le Nord attire 2,3 millions de touristes (soit une hausse de 0,7 % par rapport à 2014) et le Pas-de-Calais 1,7 million (+ 1,1 %).

Légère hausse de l'activité touristique dans le Nord

L'année 2015 est assez réussie dans les hôtels du Nord. Le taux d'occupation s'accroît de 1 point sur un an pour atteindre 58,9 %. En 2015, moins de Français ont séjourné dans les hôtels du département (- 0,8 %), mais ceux qui sont venus sont restés plus longtemps. Leur nombre de nuitées augmente ainsi de + 1,4 %.

Dans le Nord, ce sont plus de 3 millions sur 4 qui sont le fait de touristes français. La hausse de la fréquentation est également portée par la clientèle étrangère avec une augmentation des arrivées (6,1 %) et des nuitées (+ 4,1 %) (figure 1). Ce sont :

Bilan positif pour les deux départements du Nord et du Pas-de-Calais

Bilan de l'hôtellerie des départements du Nord et du Pas-de-Calais en 2015

Indicateurs de l'hôtellerie	Nord		Pas-de-Calais		Hauts-de-France (en %, en nombre)
	2015	Evolution 2014 / 2015 (en points, en %)	2015	Evolution 2014 / 2015 (en points, en %)	
Taux d'occupation (en %)	58,9	+ 1,0	57,7	+ 2,4	57,6
Durée moyenne de séjour (en jours)	1,59	+ 0,02	1,59	+ 0,07	1,59
Clientèle française	1 538	+ 0,03	1 314	+ 0,11	1 451
Clientèle étrangère	1 822	+ 0,04	1 520	0	1 656
Nombre d'arrivées (en milliers)	2 342	+ 0,7	1 647	+ 1,1	5 706
Clientèle française	1 822	+ 0,8	1 068	+ 0,6	4 238
Clientèle étrangère	520	+ 6,1	589	+ 2,9	1 468
Nombre de nuitées (en milliers)	3 728	+ 2,0	2 823	+ 6,0	8 917
Clientèle française	2 884	+ 1,4	1 724	+ 8,1	6 681
Clientèle étrangère	844	+ 4,1	899	+ 2,3	2 237
Part de la clientèle d'affaires (en %)	45,2	+ 1,8	45,8	+ 2,3	47,4

Source : Insee, DGE, partenariat régionaux, enquête de fréquentation hôtelière.



4 millions

C'est le nombre de personnes qui ont séjourné dans les hôtels du Nord et du Pas-de-Calais en 2015.

Retrouvez les résultats de cette étude sur insee.fr :

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/2498193>



Contact presse

Géraldine Caron & Geneviève Dambre - ☎ 06 60 51 86 50 - ✉ communication-npdc@insee.fr et dr80-communication-externe@insee.fr