

14^e Colloque de l'Association de comptabilité nationale
Session 2 - Les comptes nationaux, témoins de la mondialisation

Mesurer le commerce international dans la valeur ajoutée

Nadim Ahmad, Sebastien Miroudot et Norihiko Yamano, OCDE, section commerce et productivité

La mondialisation se poursuit rapidement. Le monde devient de plus en plus inter connecté et les biens et services, auparavant produits intégralement dans un unique pays, sont maintenant produits communément dans le cadre d'une chaîne de production mondiale, dont la logique repose sur le progrès technologique, les coûts, l'accès aux ressources et aux marchés, ainsi que les réformes des politiques du commerce. Cette *fragmentation de la production* signifie que les mesures traditionnelles du commerce, lesquelles enregistrent les flux bruts de biens et services chaque fois qu'ils traversent une frontière, peuvent présenter une image erronée de l'importance du commerce dans la croissance économique et l'emploi, et aussi de la nature structurelle des balances commerciales bilatérales. Cela peut avoir des conséquences car une image trompeuse peut aboutir à des politiques mal ciblées, telles que celles touchant au protectionnisme, réduisant les coûts du commerce et encourageant la croissance et l'emploi, politiques qui sont pour le moment en tête de l'ordre du jour du G20. Pour répondre à ces problèmes et pour fournir de nouveaux indicateurs sur le commerce qui pourront compléter les statistiques traditionnelles de commerce, l'OCDE et l'OIT ont lancé une initiative pour mesurer le commerce international dans les flux de valeur ajoutée dans le contexte des chaînes de valeur mondiales. Ce document explique les concepts sous jacents et rationnels pour les statistiques du commerce à valeur ajoutée et présente un cadre pour mesurer ces flux mais aussi les premiers résultats issus de cette initiative commune. Il décrit aussi le programme de travail à plus long terme et les activités statistiques prévues dans les années à venir.