

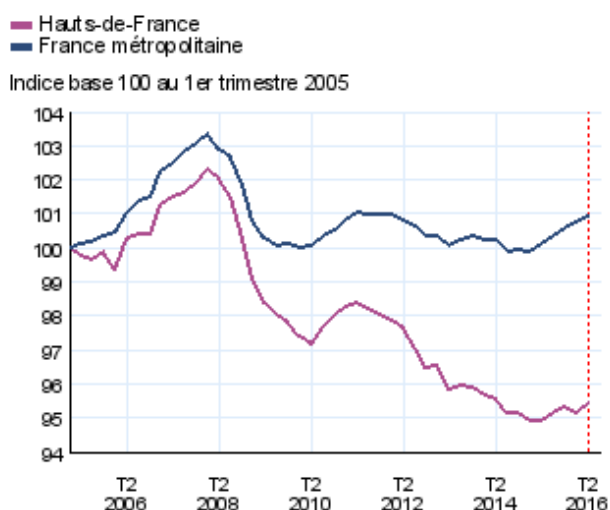
Note de conjoncture – Octobre 2016

Enfin un faisceau de signes positifs

Insee Conjoncture Hauts-de-France n°5 – Octobre 2016

Restés jusqu'alors en retrait d'un mouvement de reprise qui concerne de nombreuses régions, les Hauts-de-France présentent davantage d'indicateurs dans le vert au deuxième trimestre 2016. L'emploi salarié marchand repart à la hausse après l'hésitation du trimestre précédent. Toutefois, sur le versant picard, seule la Somme participe à ce mouvement favorable. Les moteurs de cette amélioration de l'emploi sont les services aux entreprises. L'hôtellerie-restauration, créatrice d'emploi depuis deux ans, a quant à elle, tiré parti de l'organisation de l'Euro de football. Le recours à l'intérim semble entamer un mouvement de décrue, accompagnant le ralentissement de la diminution des effectifs industriels. La demande d'emploi est stable et le taux de chômage recule à nouveau de 0,3 point. La création d'entreprise se porte bien, comme au niveau national, et la région se distingue par le regain d'attractivité du régime de la micro-entreprise. Grosse ombre au tableau : la chute continue des effectifs employés dans la construction.

Évolution de l'emploi salarié marchand


+ 0,3 %

C'est la hausse de l'emploi salarié marchand au deuxième trimestre 2016 par rapport au trimestre précédent (contre + 0,2 % au niveau national).

Le taux de chômage régional au sens du BIT s'établit à

12 % (– 0,3 point par rapport à mars 2016)
contre 9,6 % en France métropolitaine.

Champ : emploi salarié en fin de trimestre hors agriculture, secteurs principalement non marchands et salariés des particuliers employeurs. Données CVS, en fin de trimestre.

Note : les données du dernier trimestre affiché sont provisoires.

Source : Insee, estimations d'emplois

L'effet « Euro 2016 » sur l'activité hôtelière du Nord

Au cours du deuxième trimestre 2016, l'activité hôtelière dans les Hauts-de-France a progressé de 3,9 % par rapport au même trimestre de 2015 (atteignant ainsi 2,55 millions de nuitées) contre une baisse au niveau national de 3,6 %.

Grâce à l'Euro de football, en juin uniquement et par rapport au même mois de 2015, le nombre de nuitées touristiques a progressé dans le Nord (+ 15,6 %) et le Pas-de-Calais (+ 8,6 %), lieux de matches, porté par la très forte hausse de la clientèle étrangère. Cette forte variation s'explique en partie par la présence massive de supporters allemands, anglais, suisses et irlandais venus encourager leur équipe.

Retrouvez les résultats complets de cette étude sur [insee.fr](http://www.insee.fr) :

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/collection.asp?reg_id=33&super_id=33

Contact presse

Géraldine Caron & Geneviève Dambre – ☎ 03 20 62 86 04 - ✉ communication-npdc@insee.fr et dr80-communication-externe@insee.fr