

Communiqué de presse

Cayenne, le 4 novembre 2016

En 2011, le secteur marchand guyanais génère un tiers des richesses produites sur le territoire

Collection Insee Analyses Guyane

L'économie guyanaise reste dynamique en 2011. Le secteur marchand est l'un des premiers contributeurs à la création de richesses ; la valeur ajoutée des entreprises de ce secteur atteint 1,2 milliard d'euros. Les richesses ainsi produites représentent un tiers des richesses totales, poids nettement inférieur à celui du niveau national (57 %). Sur la même période, les entreprises martiniquaises ont engendré 3,1 milliards d'euros et les entreprises guadeloupéennes 2,9 milliards d'euros.

En 2011, le premier secteur créateur de richesses est celui de la construction (22 % des richesses produites). En effet, la croissance démographique très forte nécessite la construction de nouveaux logements et un aménagement du territoire. La valeur ajoutée dégagée par ce secteur est deux fois plus importante dans l'économie guyanaise que dans les économies guadeloupéenne et martiniquaise.

L'activité du secteur commercial arrive au deuxième rang avec 20 % de valeur ajoutée totale. Les services spécialisés aux entreprises, troisième secteur créateur de richesses, dégagent 17 % des richesses totales du secteur marchand guyanais.

L'industrie représente 14 % de la valeur ajoutée totale guyanaise (20 % en Martinique et 14 % en Guadeloupe). Le poids relativement faible de ce secteur s'explique, notamment, par la faible présence des industries agroalimentaires dans le département.

L'élargissement de l'offre et la fréquentation hôtelière permettent une activité honorable du secteur de l'hôtellerie et la restauration. Les lancements d'Arianespace, notamment les deux premiers tirs Soyouz et l'ATV ont permis l'intensification du tourisme d'affaire. Cela permet le redémarrage des investissements dans l'hôtellerie après une longue période atone.

Le taux de marge des entreprises guyanaises est en moyenne de 39 % en 2011. Il varie selon le secteur d'activité. Les secteurs les moins rentables sont souvent des secteurs concurrentiels (transports routiers, les hôtels-restaurants, les services personnels...). Le taux de marge est généralement élevé dans les activités immobilières, l'information et communication et la santé.

Contacts presse :
Valérie Eloi : 0594 29 73 28 ; valerie.eloi@insee.fr

La publication sera disponible sur insee.fr