

Inégalités de consommation :
Quelles évolutions sur 20 ans ?
Quelles évolutions récentes ?

Maël Theulière

Division conditions de vie des
ménages

Structure de consommation : quelques évolutions

- Depuis 1980 : Des produits alimentaires, de l'habillement et des dépenses d'intérieur vers les dépenses de logement, de transports, de communication et de loisirs.
- Depuis 2001 : une augmentation de la part du budget consacré au logement (+0.8) ainsi que de celle consacrée aux communications (+0.6).

Structure de consommation : évolutions sur longue période

Poste	1980	1990	2000	2006	Evolution 1980/2006
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	18,8	17,6	16,5	16	-2,8
Boissons alcoolisées et tabac	3,6	3,3	4	3,6	0
Articles d'habillement et chaussures	8,4	7,6	6,2	5,5	-2,9
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (hors loyers fictifs)	11,9	10,6	11,9	12,7	0,8
Meubles, articles de ménage et entretien courant de l'habitation	8,8	7,6	7,1	6,9	-1,9
Santé	2,2	3,3	3,7	4	1,8
Transports	16,4	17,3	17,7	17,2	0,8
Communications	1,7	2	2,7	3,3	1,6
Loisirs et culture	9,4	9,6	10,7	10,9	1,5
Éducation	0,5	0,7	0,7	0,9	0,4
Hôtels, cafés et restaurants	6	6,6	7,3	7,3	1,3
Autres biens et services	12,6	14,9	13,6	13	0,4
Solde territorial	-0,4	-1,1	-2,1	-1,2	-0,8
Dépense de consommation des ménages (hors loyers fictifs)	100	100	100	100	0

Source : Comptabilité Nationale

Inégalités de niveau de vie et de consommation

- Entre 1985 et 2006 :
 - Inégalité de revenu
 - Un ratio D9/D5 qui est resté stable autour de 2
 - Un ratio D5/D2 passant de 1.7 à 1.5
 - Inégalité de consommation
 - Un ratio D9/D5 qui est passé de 1.7 à 1.8
 - Un ratio D5/D2 qui est passé de 1.3 à 1.4

Inégalités de consommation : évolutions sur longue période

- Depuis 1985 : des écarts de consommation qui se sont déplacés de l'alimentation vers le logement et le poste hôtels, cafés restaurants et voyages à forfaits

Inégalités de consommation : évolutions sur longue période

	P10-P1 1985	P10-P1 2001	P10-P1 2006
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	-11,5%	-6,6%	-5,1%
Boissons alcoolisées et tabac	-0,4%	-0,9%	-1,1%
Articles d'habillement et chaussures	1,1%	1,5%	0,6%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (hors loyers fictifs)	-2,4%	-9,8%	-13,7%
Meubles, articles de ménage et entretien courant de l'habitation	3,1%	3,3%	4,1%
Santé	-1,9%	0,3%	0,9%
Transports	5,0%	4,1%	5,4%
Communications	-0,1%	-1,4%	-1,8%
Loisirs et culture, hors voyages à forfait	2,4%	2,1%	2,6%
Éducation	0,0%	0,1%	0,1%
Hôtels, cafés, restaurants et voyages à forfait	3,4%	5,9%	7,4%
Autres biens et services	1,6%	1,4%	0,6%

Source : Enquêtes Budget de Famille

Une accentuation depuis 2001

- L'écart sur poste logement est monté de -9.8 à -13.7 points
- L'écart sur le poste hôtels, cafés, restaurants et voyages à forfait a augmenté de 1.5 points
- Celui sur le transport est revenu à son niveau de 1985

Évolution des coefficients budgétaires de 1985 à 2006 pour le premier et dernier décile

	Coefficients budgétaires du 1er décile en 1985	Coefficients budgétaires du 1er décile en 2001	Coefficients budgétaires du 1er décile en 2006	Coefficients budgétaires du 10eme décile en 1985	Coefficients budgétaires du 10eme décile en 2001	Coefficients budgétaires du 10eme décile en 2006
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	26,0%	19,8%	17,2%	14,5%	13,2%	12,1%
Boissons alcoolisées et tabac	2,7%	3,7%	3,2%	2,3%	2,8%	2,1%
Articles d'habillement et chaussures	6,9%	6,2%	7,8%	8,0%	7,7%	8,3%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (hors loyers fictifs)	14,5%	23,4%	24,9%	12,1%	13,6%	11,3%
Meubles, articles de ménage et entretien courant de l'habitation	5,7%	5,4%	5,4%	8,8%	8,7%	9,4%
Santé	6,3%	3,7%	3,0%	4,4%	4,0%	3,9%
Transports	14,0%	11,0%	10,4%	19,0%	15,1%	15,8%
Communications	2,0%	3,9%	4,5%	1,9%	2,5%	2,7%
Loisirs et culture, hors voyages à forfait	6,6%	6,4%	5,7%	8,9%	8,4%	8,3%
Éducation	0,5%	0,6%	0,7%	0,5%	0,6%	0,8%
Hôtels, cafés, restaurants et voyages à forfait	5,4%	5,1%	5,3%	8,8%	11,0%	12,7%
Autres biens et services	8,9%	10,9%	11,9%	10,5%	12,3%	12,6%

Source : Enquêtes Budget de Famille

Hiérarchie des postes budgétaires en 2006

- 10^{ème} décile

Transport (15,8 %)

Loisirs et culture (14,6)

Biens et services divers
(12,6)

Alimentation (12,1)

- 1^{er} décile

Logement (24,9 %)

Alimentation (17,2)

Biens et services divers
(11,9)

Transports (10,4)

Alimentation

- Depuis 1985 : une diminution majoritairement due au poste viande : celui-ci a diminué de 4.5 points pour les plus modestes (la moitié de la baisse constatée) contre 1.2 pour les ménages aisés.

Décile de niveau de vie	Evolution du coefficient budgétaire entre 1985-2006			
	Ensemble alimentation	Viande	Lait, fromages et œufs	Légumes y compris pommes de terre et autres tubercules
1er décile	-8,8%	-4,3%	-0,9%	-1,2%
10ème décile	-2,3%	-1,2%	-0,2%	-0,2%
Ensemble	-6,3%	-2,9%	-0,7%	-0,9%
Différence D10-D1	6,4%	3,1%	0,8%	1,0%

Source : Enquêtes Budget de Famille

Alimentation

- En 2006, la différence sur le poste alimentation se concentre à 70% sur :
 - le pain et les céréales
 - la viande
 - les produits laitiers

décile de niveau de vie	Coefficients budgétaires en 2006				
	Ensemble alimentation	Pain et céréales, produits à base de céréales	Viande	Lait, terre et fromages et autres œufs	Légumes y compris pommes de tubercules
1er décile	17,2%	3,6%	4,2%	2,3%	1,7%
10ème décile	12,1%	2,0%	2,9%	1,6%	1,2%
Ensemble	15,1%	2,9%	3,7%	2,1%	1,4%
Différence D10-D1	-5,1%	-1,6%	-1,3%	-0,8%	-0,5%

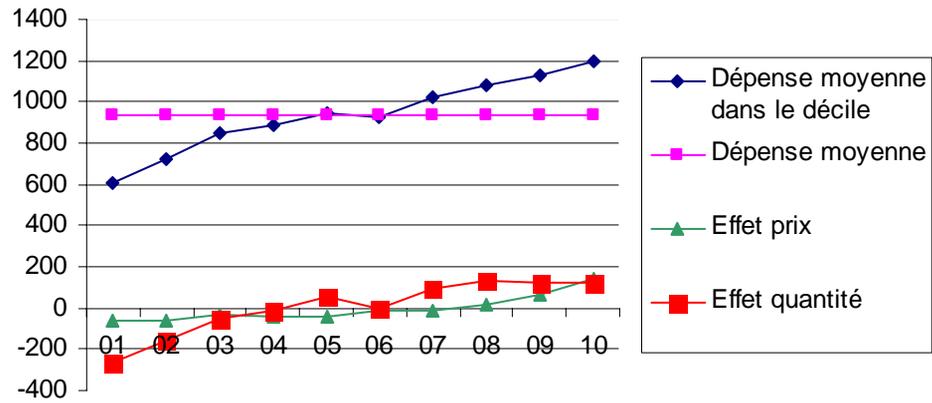
Source : Enquêtes Budget de Famille

Alimentation

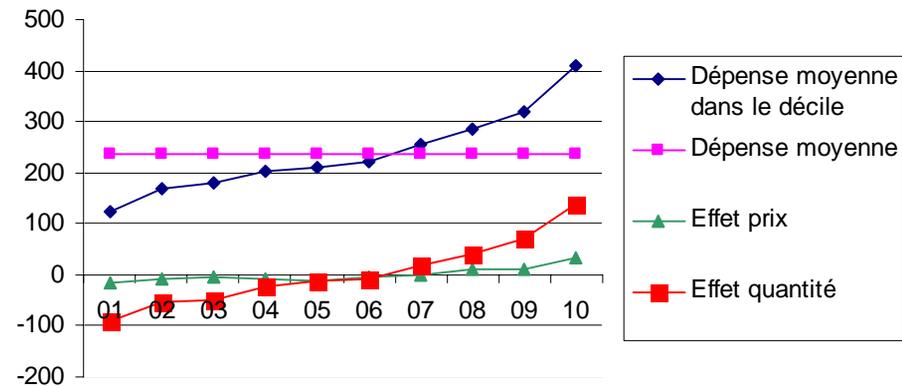
- Des différences de budgets moyens par niveaux de vie d'abord expliquées par les quantités achetées

Effet prix quantité : viandes et poissons

Effets prix quantité pour l'achat de viande

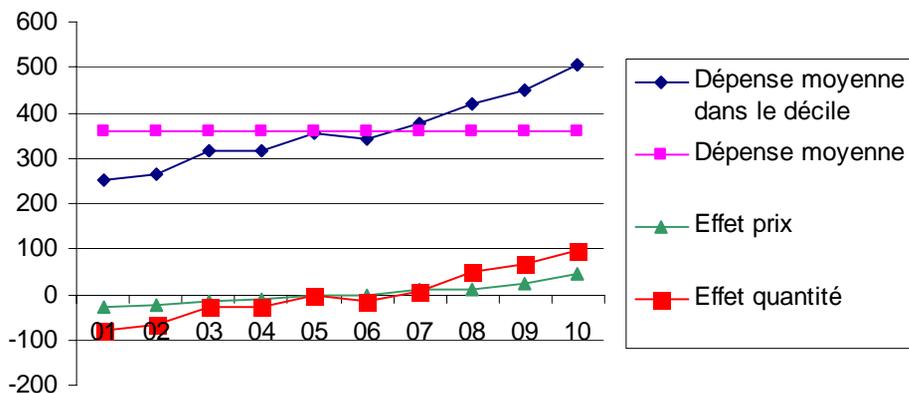


Effets prix quantité pour l'achat de poissons

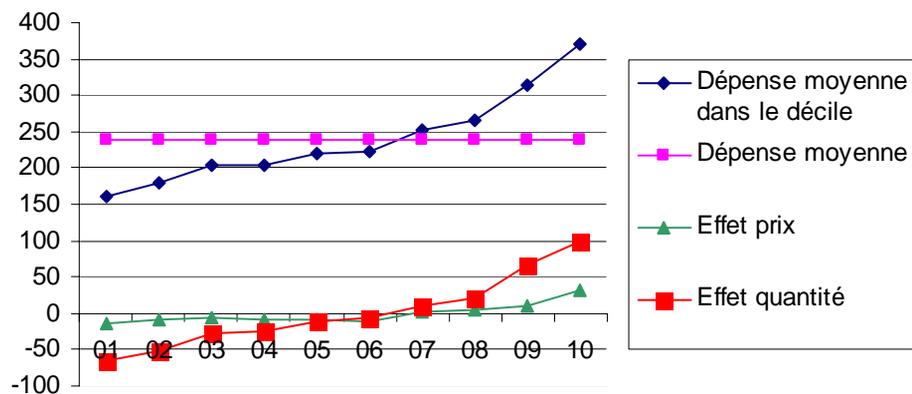


Effet prix quantité : fruits et légumes

Effets prix quantité pour l'achat de légumes

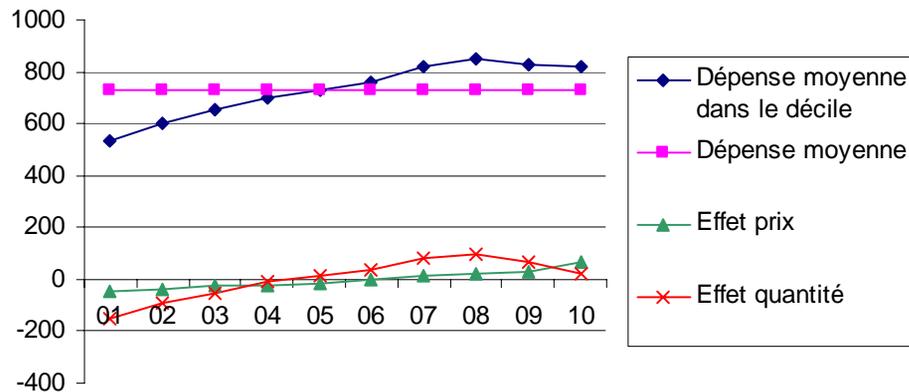


Effets prix quantité pour l'achat de fruits

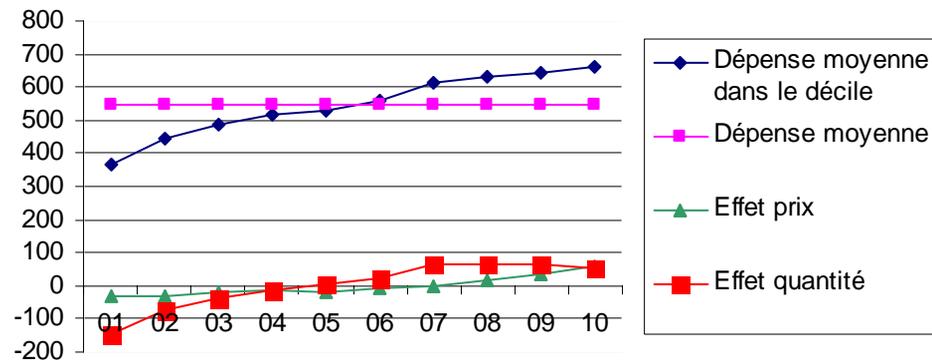


Effet prix quantité : pains et céréales, produits laitiers et œufs

Effets prix quantité pour l'achat de pains et céréales

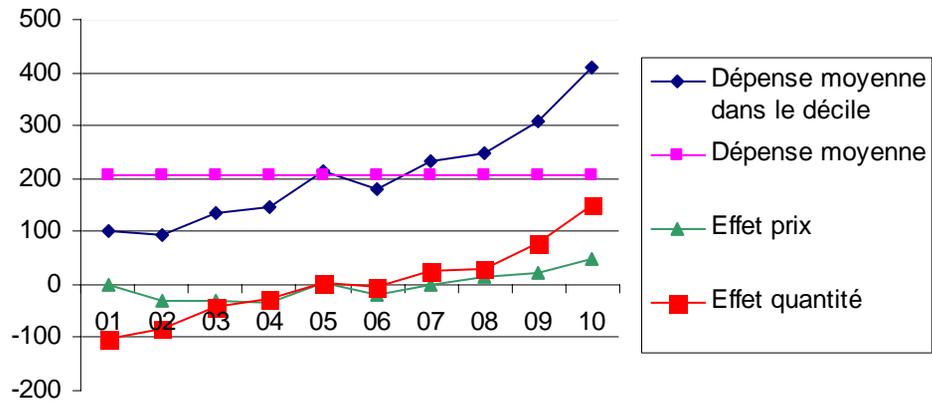


Effets prix quantité pour l'achat de lait, fromages et œufs

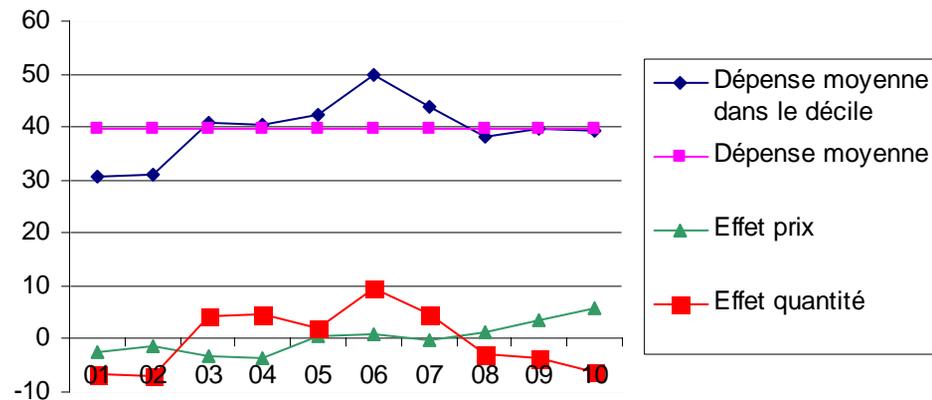


Effet prix quantité : vins et bières

Effets prix quantité pour l'achat de vins



Effets prix quantité pour l'achat de bières



Transports

- Une augmentation du différentiel du coefficient budgétaire entre 2001 et 2006 uniquement lié à l'achat de véhicules
- En 2006, la différence observée sur le poste transport entre haut et bas revenus est uniquement liée à l'achat de véhicules, essentiellement automobiles

Transports

- Les ménage du dernier décile dépensent plus de 8 fois plus que ceux du premier en achat de véhicules
- Une différence plus accentuée sur l'achat neuf que d'occasion

	Ratio des budgets moyens d'achat entre le 1er et le 10ème décile de niveau de vie
Pour l'ensemble des véhicules	8,3
Pour les véhicules neufs	13,5
Pour les véhicules d'occasion	4,7

Source : Enquêtes Budget de Famille

Transports

- Une différence liée à la fréquence d'achat plus qu'au prix d'achat sur le neuf

	1er décile	10ème décile
part des ménages ayant acheté une voiture neuve au cours de l'année (en %)	1,1	10
prix moyen d'achat d'une voiture neuve (en euros)	15 327	21 418

Source : Enquêtes Budget de Famille

Logement

- Une augmentation du nombre de propriétaires parmi les ménages du dernier décile de 44 % à 56 % depuis 2001
- Une forte augmentation du poste logement pour les ménages des premiers déciles dans toutes les agglomérations de plus de 20 000 habitants entre 2001 et 2006

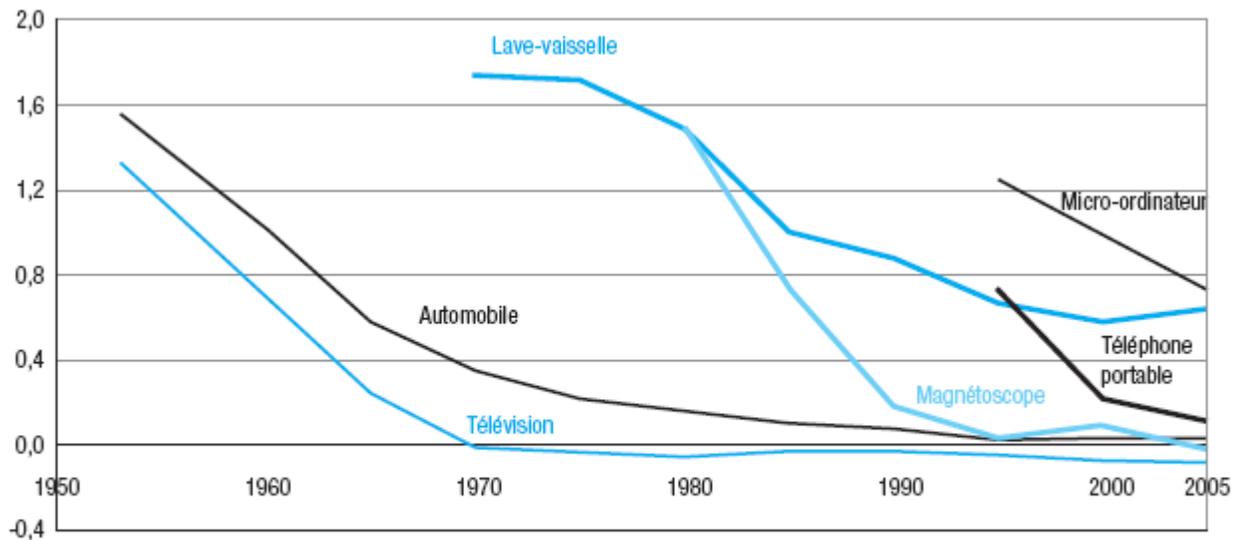
Logement

Evolution du coefficient budgétaire du poste logement entre 2001 et 2006		
Décile de niveau de vie	Communes rurales ou de moins de 20 000 habitants	Communes de plus de 20 000 habitants
1er décile	-1,1%	2,8%
2ème décile	1,4%	3,6%
3ème décile	-1,1%	1,5%
4ème décile	-3,0%	0,5%
5ème décile	0,0%	-0,9%
6ème décile	-1,2%	-0,6%
7ème décile	-0,3%	-0,2%
8ème décile	-0,5%	0,0%
9ème décile	-2,3%	-0,8%
10ème décile	-2,5%	-2,2%
Ensemble	-1,3%	0,1%

Source : Enquêtes Budget de Famille

Taux d'équipement en biens durables

Écart entre les taux d'équipement des cadres supérieurs ou professions libérales et des ouvriers



Lecture : on rapporte l'écart entre les taux de possession d'automobile par les ménages de cadres supérieurs ou professions libérales et par les ménages ouvriers à la moyenne de ces deux taux. En 1953, ce rapport était voisin de 1,6.

Source : Insee, enquêtes Assurances 1953. Après 1960, voir figure 8.

Taux d'équipement en 2006

– Certains biens totalement démocratisés :

	Part des ménages équipés dans l'ensemble de la population	Part des ménages équipés dans le 1er quintile	Part des ménages équipés dans le 5ème quintile
Lave-linge	91,1	83,3	94,6
Réfrigérateur avec ou sans compartiment congélateur, cave à vin	97,5	96,5	98,0
Four à micro-ondes	77,5	69,6	81,5
Téléphone portable	74,7	61,4	87,4
Téléviseur, combiné Télé-magnétoscope/DVD	95,0	92,8	95,6
Magnétoscope, lecteur, lecteur graveur CD-DVD de salon	76,2	61,0	86,0

Taux d'équipement en 2006

- D'autres pour lesquels persistent de fortes disparités d'équipement

	Part des ménages équipés dans l'ensemble de la population	Part des ménages équipés dans le 1er quintile	Part des ménages équipés dans le 5ème quintile
Lave-vaisselle	45,1	22,8	68,1
Appareils photos numériques	29,5	15,7	46,0
Micro-ordinateur	55,7	36,3	80,5
Chaîne hi-fi :complète	64,9	50,7	80,1
Caméra, camescope, yc numérique	20,3	10,3	30,8

Achats de biens durables en 2006

– Disparités de gamme :

- De forte différence de prix d'achat sur l'achat d'ameublement, de matelas, de télévisions, de chaînes Hi-Fi, de baladeurs, appareil photos numériques
- Moins de disparités sur l'électroménager

	Prix moyen à l'achat - ensemble de la population	Prix moyen à l'achat - ménages du 1er quintile	Prix moyen à l'achat - ménages du 5ème quintile	Différence de prix moyen à l'achat entre le 1er et le 5ème quintile
Meubles neufs pour salon séjour, salle à manger (buffet, bahut, bibliothèque...)	517	250	800	219,6
Chaîne hi-fi :complète bien acheté neuf Y.C. midi et mini	255	137	423	208,7
Tables et chaises neuves hors cuisine et salle de bain	610	387	914	136,1
Mobilier de chambre neuf (lit, armoire, commode, chevet, bureaux enfant, sommier) hors matelas	505	302	700	131,8
Magnétoscope, lecteur, lecteur graveur CD-DVD de salon : bien acheté neuf	138	95	209	120,7
Matelas et futons neufs	421	289	626	116,1
Four à micro-ondes : bien acheté neuf	131	85	178	109,5
Téléviseur, combiné Télé-magnétoscope/DVD : bien acheté neuf	626	464	879	89,4
Sièges neufs : fauteuils, canapés, rocking chair, poufs...	1081	744	1366	83,7
Baladeur, lecteur CD portable, lecteur MP3... acheté neuf	87	65	112	72,6
Appareils photos numériques achetés neufs	302	220	379	72,2
Congélateur indépendant : bien acheté neuf	387	327	475	45,1
Réfrigérateur avec ou sans compartiment congélateur, cave à vin : bien acheté neuf	494	405	579	42,9
Caméra, camescope : bien acheté neuf y.c. numérique	530	477	644	35,1
Micro-ordinateur neuf y.c. multimédia	1066	919	1229	33,7
Lave-linge y.c. LL séchant : bien acheté neuf s.a.i.	467	413	536	29,6
Lave-vaisselle : bien acheté neuf s.a.i.	562	528	658	24,7