



Séminaire de **M**éthodologie **S**tatistique

jeudi 5 décembre 2013

14h-17h, ENSAE - Amphi 1

Méthodologie d'enquête auprès des sans-domicile : les innovations de l'enquête de 2012

Résumés des interventions

Historique, nouveautés, enjeux, moyens

Michel Duée - *Division conditions de vie des ménages, Insee*

L'objectif de l'enquête Sans Domicile 2012 (SD2012), menée conjointement par l'INSEE et l'INED, est de mieux connaître une population qui, faute de disposer d'un logement, échappe aux enquêtes traditionnelles.

Le protocole de SD2012 reprend celui de la première enquête Sans Domicile, réalisée en 2001. Il prévoit d'atteindre les personnes sans domicile via les associations ou organismes qui gèrent les services d'hébergement et de distribution de repas qui leur sont destinés.

Quelques adaptations ont été introduites pour tenir compte des évolutions du dispositif d'aide aux sans-domicile. En particulier, les services de petits-déjeuners, les haltes de nuit, les accueils de jour avec restauration et les lieux ouverts dans le cadre du plan très grand froid ont été ajoutés à la liste des services entrant dans le champ de l'enquête, de façon à limiter les personnes sans domicile exclues du champ.

Par ailleurs, à la demande des associations, le champ de l'enquête a été élargi aux non-francophones, grâce à l'introduction d'un questionnaire auto-administré traduit en 14 langues étrangères.

Des moyens importants ont été mis en place pour la préparation puis la réalisation de la collecte : le réseau d'enquêteurs, les agents des directions régionales et de la direction générale de l'Insee ont été mobilisés. Les traitements en aval de la collecte ont également été lourds et ont mobilisé plusieurs personnes à la division conditions de vie des ménages et à la division sondages pendant un an et demi.

.../...

La collecte : organisation, formations, bilans

Françoise Yaouancq - *Division conditions de vie des ménages, Insee*

La collecte de l'enquête Sans Domicile, faute de disposer de base de sondage, nécessite la mise en place de plusieurs étapes dans un calendrier serré. Les trois plus grosses étapes concernent :

- une pré-enquête téléphonique par les agents des directions régionales pour construire une base des services entrant dans le champ de l'enquête
- une enquête téléphonique par les enquêteurs Insee pour récupérer les informations nécessaires au tirage des services (type de service, fréquentation et jours d'ouverture)
- la collecte de l'enquête auprès des individus.

L'enquête auprès des individus nécessite une organisation de la collecte en fonction du type de service pour assurer un tirage aléatoire des individus et de la durée d'ouverture du service. La méthode de tirage des individus repose sur les enquêteurs ; celle-ci est fonction de la présence d'une liste ou non dans le service.

Les enquêteurs, contrairement à la réalisation d'autres enquêtes, travaillent en équipe. Des agents des directions régionales ou de la direction générale sont venus en renfort pour aider les enquêteurs dans le cas de services jugés difficiles (services d'hébergement d'urgence et de restauration).

Une cellule d'appui psychologique à destination des enquêteurs et des accompagnateurs a été mise en place pendant toute la période de la collecte.

Cette opération a été globalement réussie. Les taux de refus ont été faibles, tant au niveau des services qu'au niveau des individus. L'objectif de recueillir 4 500 questionnaires en face-à-face a été atteint (4 478 questionnaires exploitables) grâce à la mobilisation, à la capacité d'adaptation aux différentes situations sur le terrain ainsi qu'à la cohésion de l'ensemble des acteurs de cette enquête (enquêteurs, équipes, accompagnateurs en directions régionales).

Échantillonnage de l'enquête

Sébastien Faivre - *Division sondages, Insee*

Sans Domicile est une enquête atypique, pour laquelle les concepteurs du plan de sondage ont dû répondre à plusieurs défis : comment échantillonner et pondérer des individus sans domicile? Par définition, la population ciblée n'a pas de résidence fixe qu'on puisse sélectionner directement. La solution mise en œuvre est donc un sondage indirect. On échantillonne les lieux que fréquentent régulièrement les personnes ciblées afin, dans un deuxième temps, d'y sélectionner les individus à enquêter. Pour réussir à contacter sur le terrain les personnes à interroger, un échantillonnage à trois degrés est mis en œuvre : tirage d'agglomérations, puis tirage de services-jours (visites) dans les lieux de fréquentation et enfin tirage sur le terrain des individus à enquêter au sein des usagers venus fréquenter le jour de la visite. Il faut cependant s'assurer d'un bon taux de couverture et limiter le biais résultant du fait que des individus pourraient n'avoir aucune chance d'être joints (probabilité de tirage nulle). En outre, il est important d'avoir suffisamment de personnes sans abri, le stade le plus avancé de l'exclusion, parmi les usagers répondants. Enfin, le caractère partiellement décentralisé de l'échantillonnage (puisque la sélection *in fine* des individus à interroger était réalisée sur place par un enquêteur dédié « échantillonneur ») et le bon déroulement du processus de sélection effectué sur le terrain constituent également un enjeu majeur en termes de qualité de l'enquête et ont nécessité des travaux méthodologiques conséquents.

.../...

Méthodologie d'estimation du nombre de sans-domicile et de leurs caractéristiques

Alexandre Lebrère - *Banque de France*

Dans un premier temps, les données collectées au cours de l'enquête Sans Domicile sont observées sur un échantillon de prestations (un individu interrogé dans un service donné un jour donné). Un premier enjeu est d'assurer la représentativité de cet échantillon. En effet, pour une enquête ménage classique, le calage de l'échantillon de répondants sur des marges connues sur la population constitue généralement une étape indispensable à la production de résultats conformes aux standards internationaux. Dans le cas particulier des enquêtes Sans Domicile, cette étape est cependant rendue plus difficile dans la mesure où on ne dispose pas de marges sur la population de l'enquête issues de sources extérieures. De ce fait, les seules possibilités de calage pour les résultats de l'enquête sont des marges issues de la base de sondage et des marges estimées à partir des informations collectées par les enquêteurs lors des visites sur le terrain. Une méthodologie originale de calage a ainsi été mise en œuvre.

Dans un second temps, on réalise le passage d'un échantillon de prestations à un échantillon d'individus, au moyen d'un partage des poids. Le partage des poids nécessite de déterminer pour chaque individu de l'échantillon son nombre de liens avec la base de sondage, c'est-à-dire le nombre de fois où il aurait pu être sélectionné pour l'enquête. Pour ce faire, on s'appuie sur le semainier rempli par les enquêtés, qui détaille toutes les prestations dont ils ont bénéficié au cours de la semaine écoulée. La qualité des informations contenue dans le semainier est là aussi un des enjeux majeurs de la collecte.

Quelques résultats, diffusion

Françoise Yaouancq - *Division conditions de vie des ménages, Insee*

Les premiers résultats de l'enquête ont été publiés début juillet 2013 dans l'Insee Première n°1455 : « L'hébergement des sans-domicile en 2012 ». Cette première publication donne une estimation du nombre d'utilisateurs et du nombre de sans-domicile : au niveau de la France métropolitaine, le nombre de sans-domicile a augmenté de 50 % depuis l'enquête de 2001. On décrit également les caractéristiques socio-démographiques des sans-domicile francophones des agglomérations de plus de 20 000 habitants, et leur mode d'hébergement. Près de la moitié d'entre eux étaient en hébergement collectif, un tiers dans un logement payé par une association, un sur dix à l'hôtel et un sur dix étaient sans abri. Près de deux sans-domicile sur cinq sont des femmes. Elles bénéficient de conditions d'hébergement plus stables que les hommes. Un quart des sans-domicile ont un emploi.

D'autres études paraîtront dans les publications de l'Insee et de l'Ined.

Un comité d'exploitation a été mis en place ; il comprend des représentants de dix organismes différents. Il devrait notamment aboutir à un numéro spécial d'Économie et Statistique à paraître en 2015. Le fichier de production et de recherche devrait par ailleurs être mis à disposition en fin d'année.