

Tourisme

Une destination touristique qui se confirme

Depuis l'arrivée du TGV Est en 2007 et l'ouverture du Centre Pompidou-Metz, le territoire de Metz Métropole est devenu un lieu de destination et plus seulement un lieu de passage. Ce changement profond se confirme encore en 2015 avec une fréquentation touristique en hausse d'environ 4 % par rapport à 2014. Cette attractivité croissante est dopée par les touristes étrangers, dont le nombre a augmenté de façon bien plus importante que le nombre de touristes français. Cette clientèle étrangère est souvent frontalière. Toutefois, les touristes chinois représentent dans les hôtels en 2015 une clientèle presque aussi nombreuse que les touristes allemands.

Sabine Brousse, Office de Tourisme de Metz - Pierre-Jean Guerra, Metz Métropole Développement

Metz Métropole compte 36 hôtels pour une capacité totale de 2 144 chambres. Près de la moitié de ces hôtels sont classés 3 étoiles. Cette offre est complétée par un camping municipal (Metz), deux auberges de jeunesse, un centre international de séjour, une centaine de meublés de tourisme, quatre résidences hôtelières et vingt structures de chambres d'hôtes. Par ailleurs, on estime à 300 le nombre d'hébergements chez les particuliers, cette offre ayant tendance à « ubériser » l'hébergement traditionnel. L'offre de restauration est constituée de 266 restaurants dont un établissement étoilé.

L'offre touristique de Metz Métropole s'articule autour du tourisme patrimonial, culturel, fluvial, événementiel et de mémoire. La ville de Metz a été classée Station de tourisme en février 2015.

L'office de tourisme de Metz a enregistré 541 000 contacts en 2015, dont 340 000 visites Web. Des visites guidées et des produits « packagés » (combinaisons de plusieurs produits touristiques, comme par exemple des formules séjours) ont été organisés pour 39 000 clients.

Hôtellerie : une part de plus en plus importante de la clientèle étrangère

En 2015, près de 619 000 nuitées ont été enregistrées dans les hôtels de Metz Métropole. Le nombre total de nuitées a augmenté de 3,5 % entre 2014 et 2015 (figure 1). La progression est un peu plus forte que dans l'ensemble du Sillon Lorrain (+ 2,4 %). Dans la région ACAL, la fréquentation touristique n'a augmenté que légèrement (+ 0,3 %) (figure 2).

La durée moyenne de séjour en hôtel est de 1,4 jour en 2015. Elle est comparable à la durée moyenne dans l'ensemble du Sillon Lorrain, et un peu plus faible que la moyenne régionale (1,6 jour). La clientèle étrangère représente près de 30 % des

nuitées. Cette clientèle est plus importante en 2015 qu'en 2014, puisque son nombre de nuitées augmente nettement (+ 13 %). On comptabilise 134 000 arrivées et 171 000 nuitées pour la clientèle étrangère en 2015. La clientèle d'affaires constitue 60 % de la clientèle des hôtels de Metz Métropole. La ville de Metz concentre 80 % du parc hôtelier. La collecte de la taxe de séjour fait état de 547 000 nuitées marchandes (tous types d'hébergements confondus) consommées à Metz en 2015, un chiffre en hausse de 12,4 % par rapport à 2014.

Des touristes chinois de plus en plus nombreux

Les touristes étrangers sont en majorité des Européens (près de 80 % des nuitées), notamment des Allemands (18 %) et des Anglais (17 %), des Hollandais (12 %) et des Belges (10 %). L'Asie-Océanie est la deuxième zone d'origine des touristes étrangers (16 %) puis viennent les États-Unis et l'Afrique.

L'évolution de la fréquentation asiatique et notamment chinoise est remarquable sur ces dernières années. En effet, le nombre de visiteurs asiatiques dans les hôtels de Metz Métropole a quasiment doublé et le nombre de visiteurs chinois a plus que triplé entre 2014 et 2015. Ainsi en 2015, les arrivées de clients chinois ont été presque aussi nombreuses que celles de clients allemands (20 000 contre 22 000). Le nombre d'arrivées de clients chinois a été multiplié par sept depuis 2012.

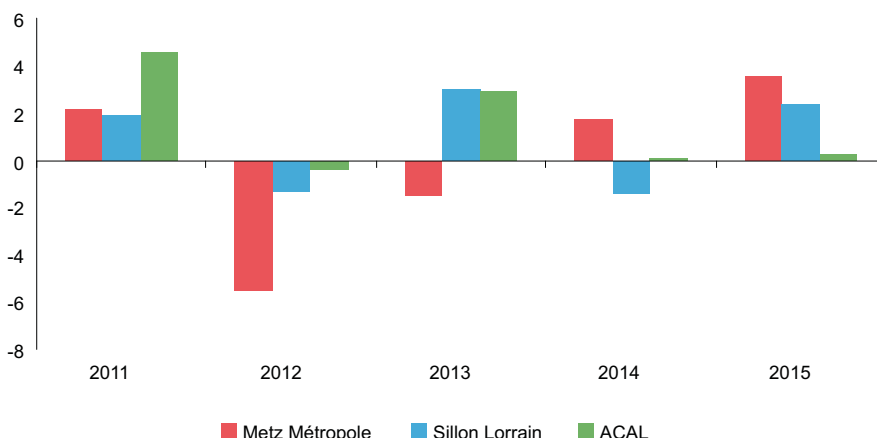
1 Progression de la fréquentation étrangère en 2015

	2015	Évolution 2015/2014
Nombre de nuitées	619 000	+3,5%
dont : Français	448 000	+0,2%
étrangers	171 000	+13,3%
Durée moyenne de séjour (en jours)	1,4	-0,06

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE.

2 Une hausse de la fréquentation hôtelière plus marquée que dans la région

Évolution du nombre de nuitées par rapport à l'année précédente (%)



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE.

Selon les hôteliers du territoire, cette clientèle ne fait souvent qu'une halte d'une nuit sur Metz dans le cadre d'un voyage découverte de l'Europe et de plusieurs villes capitales. Il y a donc un enjeu économique à inscrire Metz comme véritable étape à visiter dans le cadre de ces voyages asiatiques.

Le Centre Pompidou-Metz, fer de lance du tourisme culturel

Le Centre Pompidou-Metz a accueilli plus de 320 000 visiteurs en 2015, portant le total à 2,66 millions de visiteurs depuis son ouverture en mai 2010. Le Centre a enregistré une légère baisse de fréquentation

par rapport à 2014 (- 9 %), en raison de l'absence d'exposition pendant trois mois, de janvier à mars (*figure 3*). L'étude des publics menée par la société Test reflète un ancrage local et transfrontalier important du musée. En effet, 77 % des visiteurs résident en France, dont 46 % en Lorraine et 34 % en Moselle. Parmi les visiteurs résidant à l'étranger, les pays les plus représentés sont l'Allemagne, la Belgique et le Luxembourg.

Le musée de la Cour d'Or a enregistré 42 000 visiteurs. La fréquentation du musée a diminué de 16 % entre 2014 et 2015. Cela s'explique par les travaux importants engagés en 2014 qui permettront fin 2017 un accès par l'ancienne Chapelle des Petits-Carmes, entièrement rénovée.







La Porte des Allemands, entièrement rénovée depuis juin 2014, a attiré 37 000 visiteurs en 2015, soit 6 % de plus que l'année précédente.

La cathédrale de Metz reste de loin le site le plus visité de Metz Métropole, avec 650 000 visiteurs en 2014. C'est le deuxième site le plus visité de Moselle, après le casino d'Amnéville. Depuis 2015, le comptage des visiteurs n'est plus effectué.

Dans un contexte national et international relativement stable, le Parc des expositions de Metz Métropole a accueilli et organisé 63 événements en 2015 pour un total de 674 000 visiteurs (+ 11 % par rapport à 2014). La Foire internationale de Metz (FIM) constitue l'évènement phare de l'année avec plus de 200 000 visiteurs. La Foire de Mai (foire attractive) est également un évènement majeur avec 250 000 visiteurs.

Par ailleurs, 58 manifestations ont été organisées en 2015 au Centre des congrès de Metz, avec un total de 26 000 visiteurs. En 2014, on comptabilisait 71 manifestations pour 22 000 visiteurs (soit une hausse de 20 % de la fréquentation en 2015, malgré un nombre plus réduit de manifestations).

3 Fréquentation des principaux sites touristiques

	Nombre de visiteurs		Évolution 2014/2015 (%)	
	2014	2015		
 © Christian Legay, Ville de Metz	Musée de la Cour d'Or	50 000	42 000	-16
 © Philippe Gisselbrecht	Porte des Allemands	35 000	37 000	+6
 © Frac Lorraine	Fonds Régional d'Art Contemporain	21 000	16 000	-22
 © Philippe Gisselbrecht	Maison de Robert Schuman	14 000	15 000	+10
 © Centre Pompidou-Metz : Shigeru Ban Architects Europe et Jean de Gastines Architectes, avec Philip Gumuchjian pour la conception du projet lauréat du concours / Metz Métropole / Centre Pompidou-Metz / Photo Roland Halbe	Centre Pompidou-Metz	350 000	320 000	-9
 © Philippe Gisselbrecht	Cathédrale	650 000	NC	-

Source : Office de tourisme de Metz, Centre Pompidou-Metz, Moselle Tourisme et Comité Régional du Tourisme de Lorraine.

On en parle : faits marquants 2015

- Classement de la Ville de Metz en Station de tourisme depuis février 2015

- Annonce du projet de construction du premier hôtel conçu par Philippe Starck sur le quartier de l'Amphithéâtre (première construction architecturale hôtelière du designer réalisée depuis un terrain nu en France).

2 800 emplois liés au tourisme

À Metz Métropole, 2 800 emplois sont générés en 2012 par la fréquentation touristique, c'est-à-dire qu'ils sont directement imputables à la présence de touristes. La destination Metz-Amnéville (définie par le Schéma lorrain de développement durable de l'économie touristique 2013-2020) représente près d'un quart des emplois liés au tourisme dans l'ancienne région Lorraine (5 100 emplois sur 21 400) et plus de la moitié de ceux de Moselle (9 400 emplois). En Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine, 59 600 emplois sont liés au tourisme.