

Caen, le 16 juin 2016

Dossier suivi par :

Philippe Lemarchand et Martine Chéron

Attachés de presse Insee de Normandie

Tél : 02.31.15.11.14 ou 02.35.52.49.75

Mél : philippe.lemarchand@insee.fr

Mél : martine.cheron@insee.fr

Bilan de l'année touristique La Normandie reste très attractive en 2015

En 2015, la fréquentation dans l'ensemble des hébergements collectifs touristiques en Normandie recule globalement de 0,6 % mais augmente dans les campings. Ce bilan est néanmoins très satisfaisant, l'année 2014 ayant été exceptionnelle en raison des affluences records liées au 70^e anniversaire du Débarquement et aux Jeux équestres mondiaux. En 2015, les nuitées des touristes résidant en France augmentent dans la plupart des hébergements collectifs. En revanche, les touristes étrangers sont venus moins nombreux. Le bilan de l'année est positif pour la Côte Fleurie et la Baie du Mont-St-Michel, tandis que, par rapport à 2014, la fréquentation est en retrait à Caen et sur les plages du Débarquement. En Seine-Maritime, la baisse des nuitées hôtelières est plus que compensée par la hausse de la fréquentation des campings.

En 2015, en Normandie, la fréquentation en nombre de nuitées des hébergements collectifs touristiques - qui n'incluent pas les hébergements proposés par des particuliers - diminue globalement de 0,6 %. Ce recul fait suite à la croissance de 1,6 % en 2014, qui avait été une année exceptionnelle pour le tourisme normand, et intervient dans un contexte de baisse marquée de la fréquentation étrangère en fin d'année 2015. Le repli global de fréquentation est entièrement dû aux touristes résidant à l'étranger (- 5,3 %) alors que la fréquentation des touristes résidant en France s'est accrue (+ 1,2 %).

Dans l'hôtellerie, qui assure 55 % des nuitées en hébergement collectif, la baisse de 1 % représente 81 500 nuitées. La fréquentation française rebondit (+ 0,8 % après - 1,8 % en 2014). A l'inverse, la fréquentation étrangère se tasse nettement (- 6,2 %) après trois années de hausse.

Si la clientèle européenne (hors France) est en baisse dans l'hôtellerie normande (- 3,3 %), les évolutions sont contrastées selon les pays d'origine. La présence de touristes en provenance du Royaume-Uni, première clientèle européenne des hôtels normands, s'accroît pour atteindre près de 500 000 nuitées. Les clientèles belge et allemande progressent également en 2015. A l'inverse, les clientèles italienne et espagnole se replient. En ce qui concerne la clientèle extra-européenne, qui assure 6 % des nuitées totales dans les hôtels, sa fréquentation est en nette diminution (-15 %).

Les nuitées dans les campings de Normandie sont en nette hausse. La fréquentation française progresse de plus de 150 000 nuitées (+ 8,6 % après + 2,7 % en 2014). En revanche, la fréquentation étrangère est en retrait.

Les touristes étant attentifs au confort, les établissements classés bénéficient d'un meilleur taux d'occupation que les non classés. L'écart est important pour les hôtels (55 % contre 42 %) comme pour les campings (36 % contre 22 %). Les hôtels 4 et 5 étoiles affichent un taux d'occupation supérieur aux autres hôtels classés (60 % contre 54 %) et ils sont les seuls à avoir vu leur taux d'occupation croître.

Dans les zones qui ont le plus profité de l'affluence liée aux événements touristiques de l'année 2014, la fréquentation est logiquement en retrait en 2015. La fréquentation hôtelière est en retrait de 4,3 % sur les plages du Débarquement et de 5,3 % à Caen. Les zones les plus touristiques de la région, telles que la Baie du Mont-Saint-Michel et la Côte Fleurie, ont en revanche repris leur progression, grâce à un regain de la fréquentation française..

Insee Analyse Normandie N°8

Consultez gratuitement cette étude sur le site de l'Insee
<http://www.insee.fr/normandie> (rubrique publications)