



TOURISME  
**AUVERGNE RHÔNE-ALPES**

## Communiqué de presse

Lyon, le 8 juillet 2016

### Contacts presse

**Lyon :**

**Laure HÉLARY**

Tél. : 04 78 63 26 96

[laure.helary@insee.fr](mailto:laure.helary@insee.fr)

**Chamalières :**

**Elsa LE MANH HO**

Tél. : 04 73 19 78 71

[elsa.le-manh-ho@insee.fr](mailto:elsa.le-manh-ho@insee.fr)

## Une activité touristique fortement concentrée dans les zones de montagne

En Auvergne-Rhône-Alpes, les touristes ont dépensé 20 milliards d'euros en 2011. La richesse dégagée par le secteur touristique représente 3,4 % de la richesse dégagée par l'économie régionale. Ce poids économique est moins important qu'en Corse et en Provence-Alpes-Côte-d'Azur, mais identique à celui de Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées. Plus de 136 000 emplois sont liés au tourisme dans la région. Entre 2009 et 2012, l'emploi dans ce secteur a connu une augmentation plus importante que celui des services marchands.

### Les sports et loisirs sont les activités les plus productives

Le tourisme de montagne est la forme la plus productive du tourisme de la région. Ainsi, la Savoie et la Haute-Savoie produisent à elles seules presque la moitié de la richesse dégagée touristique de la région. Grâce aux nombreuses stations de ski, aux activités de canyoning, de spéléologie et autres activités liées au tourisme vert en Ardèche Plein Sud, mais aussi la présence d'un grand parc d'attractions et animalier dans l'Allier, les sports et loisirs dégagent le plus de richesse dégagée par emploi. Cette productivité est 3,5 fois supérieure à celle de la restauration et 5 fois plus élevée que dans tous les autres sous-secteurs touristiques.

### Une variété d'activités touristiques

Outre le tourisme de montagne et le tourisme vert, la région compte également d'autres formes de tourisme. Avec 25 stations thermales, la part de richesse dégagée touristique liée aux soins est plus élevée dans la région qu'en moyenne, notamment en Auvergne thermale. Si le tourisme culturel a une importance plus modérée que dans d'autres régions, il représente toutefois plus de 10 % de la richesse dégagée par le tourisme dans la Métropole de Lyon et dans les espaces urbains de la Loire et de l'Isère.

L'étude de l'Insee Auvergne-Rhône-Alpes est accessible [ICI](#).

#### Zoom sur... Saison d'hiver 2016 : une fréquentation record en février et mars

Avec 10 millions de nuitées en Auvergne-Rhône-Alpes, la saison d'hiver 2016 enregistre un nombre de nuitées record, malgré un début difficile lié à un manque d'enneigement et l'annulation de la Fête des Lumières à Lyon en décembre. Toutefois, les résultats sont contrastés par département. Si le nombre de nuitées dans les hôtels de Savoie et Haute-Savoie augmente (resp. + 7 % et + 5 %), celui des hôtels de la Loire diminue fortement (- 9 %). Les touristes étrangers sont nombreux dans la région. La part des nuitées étrangères ne cesse d'augmenter au fil des années (de 25 % en 2012 à 29 % en 2016).

Lire Insee Flash N° 7 sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr)