

Saint-Denis, le 14 avril 2016



Comparaison des prix avec la France métropolitaine en 2015

Les prix sont plus élevés de 7,1 % à La Réunion

En 2015, les prix à La Réunion sont 7,1 % plus chers qu'en France métropolitaine, écart plus faible qu'aux Antilles-Guyane (autour de 12 %) et proche de Mayotte (+ 6,9 % hors loyers). Ces écarts de prix avec la métropole sont une moyenne de deux visions de la consommation.

Un ménage qui consomme un panier métropolitain débourse 10,6 % de plus à La Réunion. Cet écart de prix se réduit : le panier métropolitain coûtait 12,4 % de plus à La Réunion en 2010 et 15,6 % de plus en 1992.

À l'inverse, acheter en métropole ce qui est habituellement consommé à La Réunion coûte 3,6 % moins cher. C'est nettement moins qu'en 2010 où le panier réunionnais ne coûtait que 0,4 % de moins lorsqu'il était acheté en métropole. Dans les faits, en changeant de territoire, les ménages métropolitains ou réunionnais adaptent leur consommation en fonction de l'offre et des prix disponibles. Cette adaptation est prise en compte en combinant les deux mesures précédentes en une seule.

Se nourrir, se soigner et communiquer coûte plus cher qu'en métropole

Comme en 2010, c'est pour les produits alimentaires, qui représentent 14 % du budget des Réunionnais, que l'écart de prix avec la métropole est le plus important (37 %). Il est stable par rapport à 2010. Toutefois, parmi les produits alimentaires, les boissons non alcoolisées se distinguent par une forte baisse de l'écart de prix sous l'effet d'une offre plus diversifiée (73 % après 122 % en 2010). Pour les autres produits alimentaires, l'écart augmente (33 % contre 27 % en 2010).

Les dépenses en biens et services de communications coûtent, en 2015, 18 % plus cher qu'en métropole, soit presque autant qu'en 2010 (19 %). Avec 13 % du budget, se soigner coûte également plus cher à La Réunion (+ 15 % comme en 2010).

Une montée en gamme qui tire certains prix vers le haut

La montée en gamme sur le marché réunionnais concerne essentiellement trois secteurs : l'habillement-chaussures, les appareils ménagers-meubles et les produits de loisirs et culture. Suite à l'implantation dans de nombreux secteurs d'enseignes présentes en métropole, les Réunionnais ont désormais plus souvent accès en même temps aux mêmes produits. L'uniformisation des produits avec la métropole amplifie parfois la différence de prix. Ainsi, l'écart de prix sur l'habillement et les chaussures s'est accru entre 2010 et 2015 (+ 5 % en 2015 après un écart nul en 2010).

La différence de prix s'amplifie également par rapport à 2010 pour les appareils ménagers, qui sont plus chers qu'en métropole (+ 11 %), et pour les produits technologiques.

Des prix proches de la métropole pour le logement et l'hébergement-restauration

Les dépenses liées au logement, qui représentent 13 % du budget des Réunionnais, coûtent légèrement moins cher qu'en métropole : - 2 %, comme en 2010. À type de logement comparable, les loyers restent plus élevés à La Réunion (+ 5 %) notamment dans le secteur privé. En revanche, l'entretien du logement coûte toujours moins cher même si son coût se rapproche des tarifs métropolitains (- 3 %).

Les biens et services liés à l'hébergement et la restauration sont comparables à la métropole (- 1 %). L'écart s'est accentué depuis 2010 (- 6 % en 2010). Se restaurer, notamment dans le cadre scolaire, coûte moins cher qu'en métropole en 2015 comme en 2010.

Se déplacer coûte globalement moins cher qu'en métropole

En 5 ans, la différence de prix s'est inversée : les transports (voiture, bus, autocars, taxi, avion) sont globalement devenus plus abordables qu'en métropole (- 4 %), alors qu'ils étaient plus coûteux en 2010 (+ 8 %). En effet, les services de transport de personnes sont meilleur marché à La Réunion suite à la forte baisse des abonnements et tickets de transports en commun. C'est également le cas de l'essence (- 10 %) et des services liés à la réparation automobile. En revanche, acheter un véhicule neuf coûte 24 % plus cher, l'écart s'étant creusé depuis 2010.

Contact presse :

0692 448 358

relations-presse-la-reunion@insee.fr



@InseeOI

L'écart de prix est moins marqué à La Réunion qu'aux Antilles-Guyane

Écarts de prix avec la métropole par DOM en 2015

	Panier métropolitain acheté dans un DOM	Panier local acheté en métropole	Écart moyen (indice de Fisher)
	en %		
La Réunion	10,6	- 3,6	7,1
Martinique	17,1	- 7,1	12,3
Guadeloupe	17,0	- 7,5	12,5
Guyane	16,2	- 6,8	11,6
Mayotte (hors loyers)	16,7	2,0	6,9

Champ : consommation des ménages hors fioul, gaz de ville et transports ferroviaires.

Source : Insee, enquête de comparaison spatiale de prix 2015.

En 2015, les produits alimentaires restent plus chers à La Réunion

Les écarts de prix selon les produits

	Panier métropolitain acheté à La Réunion	Panier réunionnais acheté en métropole	Écart moyen (indice de Fisher)
	en %		
Ensemble	10,6	- 3,6	7,1
Produits alimentaires	36,8	- 16,6	28,1
Boissons alcoolisées et tabac	32,4	- 17,2	26,4
Habillement et chaussures	5,4	0,4	2,5
Logement, eau, énergie	- 2,0	7,0	- 4,3
Meubles, électroménager, entretien courant de la maison	4,6	0,1	2,2
Santé	14,6	- 9,9	12,8
Transports	- 4,1	4,8	- 4,4
Communications	18,3	- 13,2	16,7
Loisirs et culture	5,7	6,4	- 0,3
Restaurants et hôtels	- 1,2	4,8	- 2,9
Autres biens et services	14,7	- 9,9	12,8

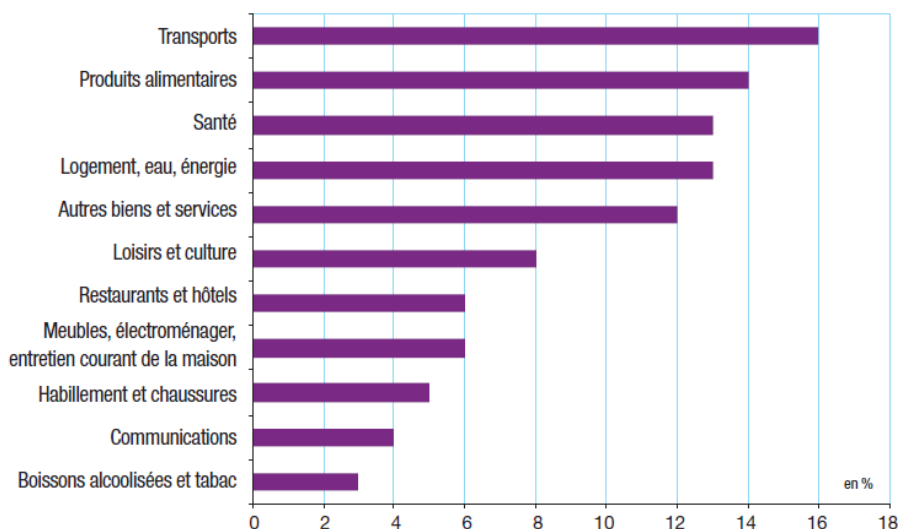
Lecture : les consommations de produits alimentaires du panier métropolitain sont 36,8 % plus chères achetées à La Réunion. Les consommations de produits alimentaires du panier réunionnais sont 16,6 % moins chères achetées en métropole. En moyenne, l'écart de prix est alors de 28,1 % entre La Réunion et la métropole pour les produits alimentaires.

Champ : consommation des ménages hors fioul, gaz de ville et transports ferroviaires.

Source : Insee, enquête de comparaison spatiale de prix 2015.

Un tiers de dépenses des Réunionnais pour les transports et l'alimentation

Poids de chaque type de produits dans le budget en 2015



Champ : consommation des ménages hors fioul, gaz de ville et transports ferroviaires.

Source : Insee, enquête de comparaison spatiale de prix 2015.