

**Communiqué de presse de l'Insee Flash ALPC  
n° 5 sur l'année touristique 2015 dans les hôtels  
de Poitou-Charentes**

Dossier suivi par :

Nathalie Dupas - Attachée de presse

Tél : 05 49 30 00 30

Fax : 05 49 30 01 03

Mèl : [contactpresse-poitou-charentes@insee.fr](mailto:contactpresse-poitou-charentes@insee.fr)

Poitiers, le 17 mai 2016

**« Forte croissance de la fréquentation des hôtels  
picto-charentais en 2015 »**

Sur l'ensemble de l'année 2015, la fréquentation des hôtels picto-charentais s'élève à 4,8 millions de nuitées, soit une hausse de 5,4 % par rapport à l'année précédente. Cette croissance est bien supérieure à celle observée en France métropolitaine (+1,8 %).

Parmi les 15,4 millions de nuitées enregistrées au sein de la grande région Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes, la majeure partie s'effectue en Aquitaine (six nuitées sur dix). Le Poitou-Charentes concentre trois nuitées sur dix et le Limousin une sur dix. La région ALPC se situe ainsi au 5<sup>e</sup> rang des nouvelles régions.

La Charente-Maritime concentre 46 % des nuitées picto-charentaises en hôtellerie et la Vienne 35 %, grâce en particulier au Futuroscope. La Charente et les Deux-Sèvres regroupent respectivement 9 % et 10 % des nuitées. Dans ces deux départements, la clientèle d'affaire dope la fréquentation des hôtels (7 nuitées sur 10).

Les hôtels picto-charentais atteignent leur maximum de fréquentation en août, grâce à une forte présence de la clientèle étrangère. Excepté pour les mois de janvier, mars et juin, la fréquentation progresse nettement par rapport à 2014. Celle du mois d'avril (+12 % sur la zone de La Rochelle-Rochefort) a pu bénéficier de nuitées supplémentaires liées aux festivités locales (présence du navire Hermione).

La clientèle étrangère, encore plus présente en 2015, (+11 % de hausse contre 5 % pour la clientèle française) est surtout européenne et britannique (une nuitée étrangère sur quatre). La plupart des nationalités sont plus nombreuses (+10 % pour les Belges et pour les Allemands). Les hôtels les plus étoilés sont de plus en plus prisés, en particulier par la clientèle étrangère.

Insee Flash Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes n° 5  
**«Forte croissance de la fréquentation des hôtels picto-charentais en 2015»**

consultable à l'adresse suivante :

[http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/collection.asp?reg\\_id=29&ref\\_id=insee-flash](http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/collection.asp?reg_id=29&ref_id=insee-flash)

**Contacts presse :**

<b>Établissement de Bordeaux</b>	<b>Établissement de Limoges</b>	<b>Siège de Poitiers</b>
Michèle CHARPENTIER Tél. : 05.57.95.03.89 06.73.64.22.91 Mél : <a href="mailto:medias-aquitaine@insee.fr">medias-aquitaine@insee.fr</a>	Évelyne DÔME Tél. : 05.55.45.20.18 Mél : <a href="mailto:medias-limousin@insee.fr">medias-limousin@insee.fr</a>	Nathalie DUPAS Tél : 05.49.30.00.30 Mél : <a href="mailto:contactpresse-poitou-charentes@insee.fr">contactpresse-poitou-charentes@insee.fr</a>