



Reims, le 16 décembre 2015

➤ **Contact Presse Insee**

Catherine Durand
Attachée de presse
Tél : 03 26 48 66 60 - 06 63 70 83 88
Mél : dr51-communication-externe@insee.fr

➤ **Contact Presse CRT**

Séverine Portet
Responsable observatoire régional du tourisme
Tél : 03 26 21 85 80
Mél : portet.crtca@gmail.com

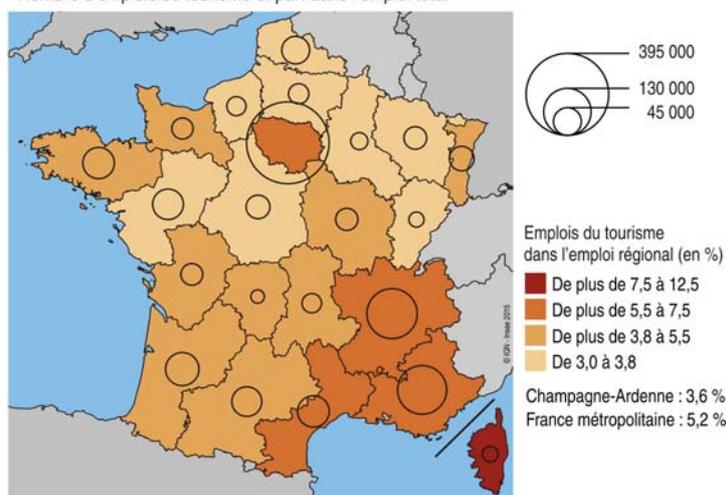
Communiqué de presse

17 000 emplois liés au tourisme en Champagne-Ardenne

Le tourisme en Champagne-Ardenne génère 17 000 emplois en moyenne sur l'année 2012, soit 3,6 % de l'emploi total régional, positionnant la région au 18^e rang des 22 régions de France métropolitaine. Parmi ces 17 000 emplois, 11 600 dépendent directement de la présence de touristes dans la région (68,2 %) et 5 400 proviennent d'autres activités du tourisme, comme les voyages et leur préparation (31,8 %). Sur l'année 2012, ces 11 600 emplois correspondent à 8 800 équivalents temps plein. Plus de la moitié des emplois touristiques champardennais relèvent des activités d'hébergement et de restauration-café (53,3 % contre 57,1 % en France métropolitaine). Dans l'hôtellerie, la clientèle d'affaires contribue fortement à l'activité : la part régionale des nuitées d'affaires (55,1 %) est de dix points supérieure à celle de France métropolitaine. L'afflux de touristes profite également aux activités de commerce de détail qui regroupent, en Champagne-Ardenne, 17,8 % des emplois touristiques contre 12,0 % en France métropolitaine.

La Champagne-Ardenne : 18^e région métropolitaine pour la part des emplois du tourisme dans l'emploi régional total en 2012

Nombre d'emplois du tourisme et part dans l'emploi total



Champ : Emploi total hors particuliers employeurs, agriculteurs et fonction publique d'État
Sources : Insee, DADS et Acoess 2012

En 2012, un emploi touristique sur six est occupé par un non-salarié en Champagne-Ardenne. Parmi les salariés, l'emploi touristique est majoritairement féminin (57 % dans la région contre 49 % en France métropolitaine). Le temps partiel concerne 36 % des emplois touristiques champardennais (30 % en France métropolitaine). Les employés représentent plus des deux-tiers des emplois touristiques salariés (69 %). L'âge moyen dans les activités touristiques est de 37 ans pour l'ensemble des salariés champardennais du fait de la présence de nombreux jeunes dans les emplois estivaux.

Bénéficiant de la présence de nombreuses infrastructures d'hébergement, de plusieurs sites culturels d'excellence et de la notoriété du champagne, la Marne concentre la moitié des emplois liés à la présence de touristes dans la région (5 730). Les départements de la Haute-Marne, de l'Aube et des Ardennes comptent respectivement 1 660, 2 650 et 1 550 emplois dédiés aux touristes. En raison notamment de l'importance du tourisme d'affaires, les zones plus urbaines de Reims (31,2 %) et Troyes (12,5 %) concentrent le plus grand nombre d'emplois liés à la présence de touristes dans la région.

La richesse dégagée par les activités directement liées à la présence des touristes représente 1,7 % de la richesse totale de la région. Comme pour l'emploi, elle se concentre dans les espaces urbains et résulte majoritairement des activités d'hébergement et de restauration.

➤ **Pour en savoir plus**

[17 000 emplois liés au tourisme en Champagne-Ardenne](#)

Insee Analyses Champagne-Ardenne N° 16 - décembre 2015 disponible sur : www.insee.fr