

Amiens, le 16 avril 2015

La Direction régionale de l'Insee et le Comité Régional du Tourisme assurent depuis de nombreuses années le suivi de l'économie touristique, notamment à travers la fréquentation des hôtels et campings et l'emploi généré par l'activité touristique. D'autres indicateurs économiques, comme les dépenses des touristes ou la richesse dégagée par les établissements ayant une activité touristique sont dorénavant disponibles.

Le fruit de leur dernier partenariat permet ainsi de proposer aujourd'hui **une image plus précise de la place du tourisme dans l'économie régionale, de son évolution et de la situation des territoires.**

Le tourisme en Picardie : près de deux milliards d'euros de retombées économiques

En 2011, près de deux milliards d'euros ont été dépensés en Picardie par les touristes français et étrangers, à des fins de loisirs ou d'affaires. La région représente ainsi 1,3% de la consommation touristique intérieure, ce qui la place au 18^e rang des régions françaises.

Parmi les différents secteurs d'activité, l'hébergement marchand est en expansion, tandis que le secteur des loisirs reste un pilier du tourisme régional, notamment grâce à l'activité des parcs d'attractions. Avec plus de 40% de la consommation touristique, les dépenses annexes (aliments, boissons, carburants, péages) contribuent largement à l'économie du tourisme dans la région.

À noter : L'offre touristique se caractérise par deux types d'hébergement. L'hébergement marchand suivi par l'Insee, donne lieu à une rémunération de la prestation offerte entre le loueur et l'hébergeur (hôtels, campings...). L'hébergement non marchand a fait l'objet d'une étude du CRT menée avec Horwath HTL, portant notamment sur l'occupation des résidences secondaires.

De la baie de Somme à la Canche : ressort des activités touristiques

Le littoral allant de la frontière belge au Havre est jalonné de nombreux sites attractifs qui valent à cette frange côtière d'accueillir le quart de l'emploi touristique des régions du Nord-Pas-de-Calais, de Picardie et de Haute-Normandie.

L'hébergement et la restauration dominent l'activité touristique de cette bande littorale, au centre de laquelle la zone du Touquet se distingue par la complémentarité de ces deux secteurs avec celui des sports et loisirs.

Dans cet ensemble, la côte picarde se caractérise par une forte croissance de l'emploi touristique ainsi que par une saisonnalité plus marquée que dans les autres zones du bord de mer.

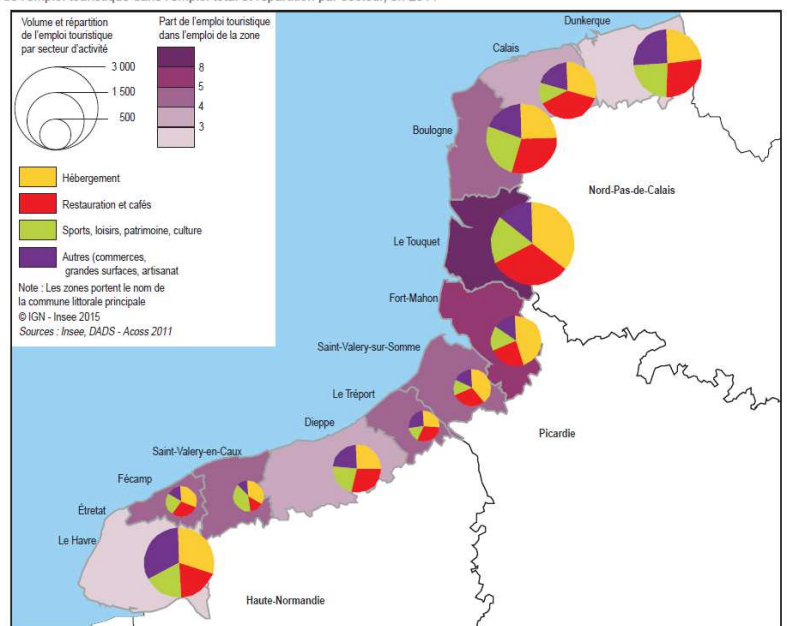
L'emploi touristique en Picardie : une dynamique de croissance

En 2011, 23 700 emplois relèvent de l'économie du tourisme en Picardie. Parmi eux près de 16 700 sont consacrés à l'accueil local des touristes comme l'hébergement, la restauration, le commerce de détail, les loisirs et la culture. Il s'y ajoute 7 000 emplois, qui relèvent principalement du transport de voyageurs, induits par la présence des touristes.

Un quart de l'emploi touristique local se concentre dans le secteur de l'hébergement. Les activités sportives et de loisirs en rassemblent 20 % et sont deux fois plus représentées qu'en moyenne dans le pays.

En Picardie, ces deux secteurs contribuent pratiquement pour moitié à la richesse dégagée par le tourisme, qui s'élève au total à 560 millions d'euros. Le Sud-Oise participe à hauteur d'un tiers dans la création de cette richesse.

Le Touquet et les zones picardes en tête pour la part d'emplois touristiques
Part de l'emploi touristique dans l'emploi total et répartition par secteur, en 2011



POUR EN SAVOIR PLUS www.insee.fr/picardie www.picardietourisme-acteurs.com/Vos-outils/Chiffres-cles-et-etudes

- **L'emploi touristique en Picardie : une dynamique de croissance** [Insee Analyses Picardie n°7](#) avril 2015
- **Le tourisme en Picardie : près de deux milliards d'euros de retombées économiques** [Insee Analyses Picardie n°8](#) avril 2015
- **De la baie de Somme à la Canche : ressort des activités économiques** [Insee Analyses Picardie n°9](#) avril 2015