

Communiqué de Presse

Nantes, le 7 avril 2015

L'innovation des PME industrielles : un levier stratégique face aux changements

Quelles sont les stratégies d'innovation des PME industrielles des Pays de la Loire en 2008 et en 2012 ?

Existe-t-il des liens entre la stratégie d'innovation et le type d'activité ?

Comment s'illustrent les dynamiques d'emploi des entreprises innovantes ?

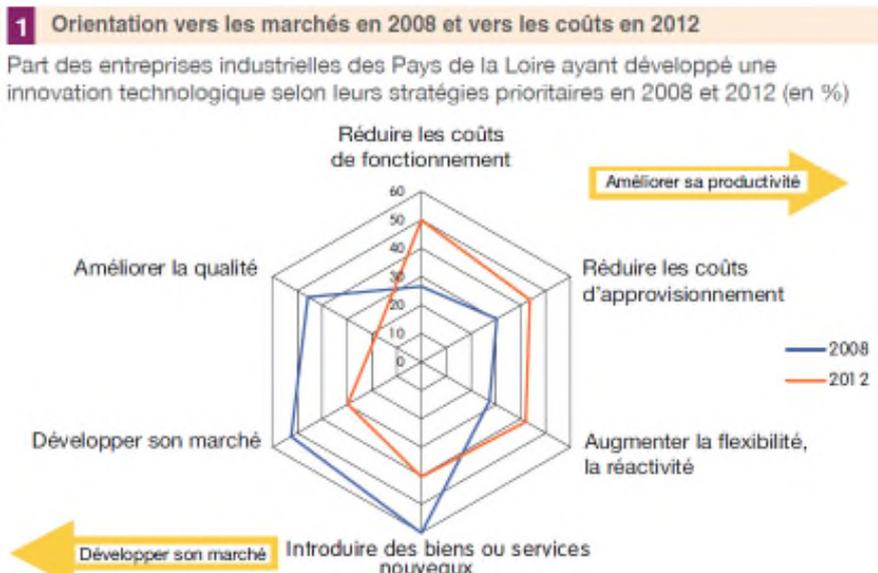
Recherche et développement, partenariat et soutien financier : des outils qui facilitent l'innovation ?

L'**innovation** au sens large regroupe l'innovation technologique (produit ou procédé) et l'innovation non technologique (marketing ou organisationnelle).

Les résultats sont issus des déclarations des entreprises aux enquêtes communautaires sur l'innovation CIS (Community Innovation Survey).

Une stratégie d'innovation des PME industrielles globalement offensive en 2008 et défensive en 2012

- En 2008, comme en 2012, plus d'une Petite et Moyenne Entreprise (PME) industrielle sur deux, dans les Pays de la Loire, mène des actions d'innovation.
- En **2008, les objectifs d'innovation technologique des industriels** sont surtout motivés par des **enjeux de marché** : 60 % souhaitent élargir leur gamme de produits, 53 % accroître leurs parts de marché, 46 % améliorer la qualité de leurs produits.
- En **2012**, les stratégies s'expriment surtout en termes **d'amélioration de la productivité** : 50 % souhaitent réduire leurs coûts de fonctionnement, 44 % réduire leurs coûts d'approvisionnement ou encore augmenter la flexibilité de leur organisation (42 %).



L'innovation en lien avec la stratégie mise en œuvre, mais différente selon les secteurs

- Pour défendre leur marché et **demeurer compétitives**, les entreprises ligériennes optent pour une **stratégie défensive**.
- Pour pénétrer un marché, les entreprises cherchent à **se différencier sur des critères hors-prix en adoptant une stratégie offensive**.
- Les PME industrielles des Pays de la Loire adoptent des **stratégies différenciées selon leur activité**.
- De manière globale, les secteurs industriels semblent plus sensibles en 2012 qu'en 2008 à l'importance du **design industriel et du marketing dans une stratégie offensive et innovante**.

L'emploi : des dynamiques contrastées

- Selon l'activité et la stratégie adoptée, la **tendance de dynamique d'emploi évolue différemment**.
- **L'innovation peut modifier l'organisation productive d'une entreprise**, soit en faisant émerger de nouvelles fonctions et de nouveaux emplois, soit en accélérant la disparition d'autres fonctions et emplois associés.
- Dans **l'industrie agroalimentaire**, l'emploi augmente davantage quand le secteur mène de front **innovation technologique et non technologique**.
- Dans la **fabrication de produits en caoutchouc et en plastique**, l'innovation forte en **produits technologiques** impacte favorablement l'emploi.

Recherche & développement, partenariat et soutien public

- La démarche de **R&D est d'autant plus présente que la taille de l'entreprise est importante**.
- Dans certains secteurs à forte intensité technologique comme la **fabrication de machines**, les entreprises qui innovent engagent davantage de travaux R&D : 91 % en 2012 et 79 % en 2008.
- Le partenariat est un autre moyen d'exploiter de nouvelles technologies et les **partenaires de marché** (concurrents, fournisseurs et clients) restent privilégiés.
- Le poids des **partenariats avec les fournisseurs d'équipements, matériels, logiciels est plus élevé en 2012** qu'en 2008 (36 % contre 29 %).
- En **2012, plus de la moitié des entreprises innovantes** des Pays de la Loire disposent d'un **soutien financier public**, alors qu'elles ne sont que 22 % en 2008.
- Plus la PME est de taille importante en 2012, plus le soutien financier public est élevé.

Diffusion :

Insee Pays de la Loire - Insee Analyses n°11, avril 2015
sur le site <http://www.insee.fr/pays-de-la-loire> (rubrique publications)

Contact presse Insee : 02 40 41 75 89
bureau-presse-pays-de-loire@insee.fr