

Dijon le 5 février 2015

*Étude réalisée en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme*

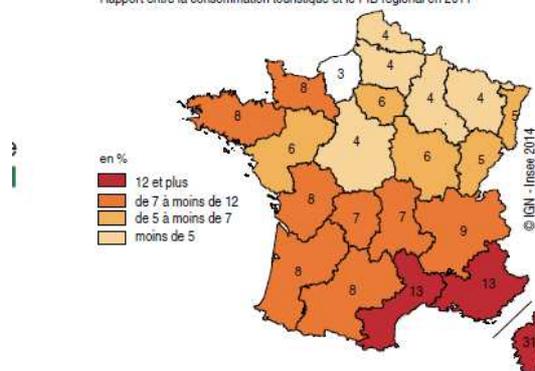
**Les dépenses des touristes représentent plus de 6 % du PIB bourguignon**

La consommation touristique intérieure est évaluée à 2,6 milliards d'euros en Bourgogne, en 2011. Elle représente plus de 6 % du produit intérieur brut de la région, classant ainsi la Bourgogne au 13e rang des régions françaises, derrière l'Auvergne et le Limousin mais devant l'Alsace et la Franche-Comté. Le tourisme participe ainsi davantage à l'économie régionale que dans les autres régions du quart nord-est, sans pour autant rivaliser avec le Sud-Est de la France.

Les dépenses touristiques réalisées en 2011 sont stables en Bourgogne comparées à celles de 2005. Ce maintien dans la région est à souligner d'autant qu'il est loin d'être général : dans dix régions françaises, les touristes ont réduit leurs dépenses au cours de la période.

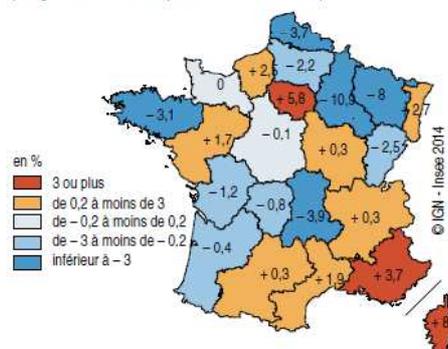
**1 Dépenses touristiques : la Bourgogne en bonne position dans le quart nord-est**

Rapport entre la consommation touristique et le PIB régional en 2011



Sources : Insee ; DGCIS, Compte satellite du tourisme régionalisé en 2011.

Evolution de la consommation touristique intérieure en volume entre 2005 et 2011 (corrégée de l'évolution des prix des différents secteurs)

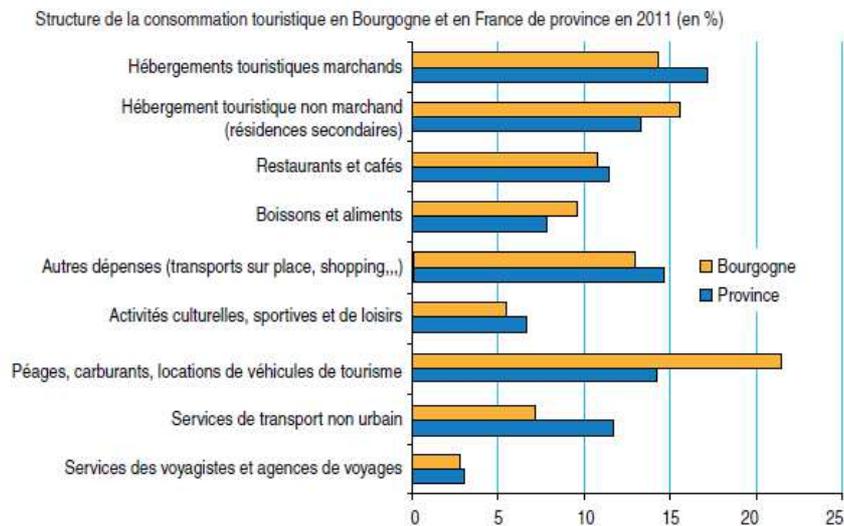


Sources : Insee ; DGCIS, Comptes satellites du tourisme régionalisés 2005 et 2011.

L'hébergement dans les hôtels, les campings et les locations représente 14 % de la consommation touristique en Bourgogne. Ces dépenses progressent de 6 % entre 2005 et 2011, davantage qu'en France métropolitaine hors Île-de-France. Elles changent toutefois de nature ; elles sont moins orientées vers les campings et davantage vers les locations de meublés. Les achats de boissons et denrées alimentaires comme les dépenses pour accéder à des activités culturelles ou de loisirs augmentent aussi. En revanche, les touristes consomment beaucoup moins dans les restaurants et les cafés. Ces dépenses diminuent dans la région de 10 % en six ans alors qu'elles poursuivent leur progression en France métropolitaine hors Île-de-France.

Les péages, carburants et locations de véhicules constituent le premier poste de dépenses des touristes dans la région, avec 21 % de la consommation touristique, soit sept points de plus qu'en France métropolitaine hors Île-de-France. Ces dépenses baissent de 7 % en volume entre 2005 et 2011 sous l'effet de l'envolée des prix à la pompe comme de la mise en circulation de véhicules récents, plus économes en carburant. La part des dépenses allouée aux péages s'est contractée de 4 %. D'une part, les pratiques économes se généralisent avec la crise, d'autre part la clientèle a changé de visage : les touristes en provenance d'Asie et d'Océanie, qui se déplacent davantage en train ou en car de tourisme, viennent en nombre.

### 3 Péages-carburants et résidences secondaires, les deux premiers postes de dépenses



Source : Insee, DGCI, Compte satellite du tourisme régionalisé 2011.