

L'INSEE COMMUNIQUE ... L'INSEE COMMUNIQUE ...



n° 1

« Bilan annuel du tourisme - 2014 »

Ajaccio, le 24 juin 2015

COMMUNIQUE DE PRESSE

Ce 1^{er} numéro de « Insee Dossier Corse » est le fruit d'un partenariat avec l'Agence du tourisme de la Corse. Il est consacré à la fréquentation touristique de l'île en 2014, en termes de passagers transportés et de clientèles. Des informations sur les évolutions de l'offre en matière de transport et d'hébergement marchand complètent ces données.

En 2014 le bilan de l'activité du tourisme en Corse est mitigé dans un contexte économique général morose. Le trafic global de passagers est stable, avec 7,4 millions de voyageurs, et la fréquentation touristique diminue dans les hôtels et les campings. Ce résultat est dû à l'érosion de la clientèle française et traduit probablement l'orientation des touristes vers d'autres formes d'hébergement. En matière de transport, les évolutions sont marquées : l'essor du transport aérien s'appuie sur la montée en puissance des compagnies Low cost, le maritime, pour sa part, est en perte de vitesse régulière depuis 2010. Parallèlement, l'offre marchande s'oriente de plus en plus vers la qualité, s'adaptant ainsi aux attentes de la clientèle. A ce titre, les campings haut de gamme ont mieux résisté que les autres à la baisse de la fréquentation. Du fait d'une progression du parc, les hôtels 4 étoiles et plus ont également bénéficié de cette évolution favorable du nombre de nuitées. Enfin, l'offre marchande est la plus développée au mois d'août, avec plus de la moitié de la capacité d'accueil concentrée dans les campings.

Cette publication sera disponible sur insee.fr à partir du mercredi 24 juin 12h
Bilan annuel du tourisme 2014

L'unité de communication
communication-corse@insee.fr