

Communiqué de presse

À paraître



Cette étude a été réalisée en partenariat avec la Direccte, à l'occasion des Journées Régionales de la Création d'Entreprise.

En 2014, près de 20 000 créations d'entreprises pour 5 profils d'entrepreneurs

En Bretagne, 19 500 nouvelles entreprises ont été créées durant l'année 2014. Elles représentent 12,2 % du stock total d'entreprises de la région (14,1 % au niveau national).

Trois ans plus tard, 73 % des nouvelles entreprises bretonnes créées en 2010 sont toujours actives. Les entreprises disposant du statut juridique de société sont notamment plus souvent pérennes que leurs homologues de métropole hors Île-de-France (82 % contre 78 %), en particulier dans le secteur des services d'information et de communication.

Comme pour l'ensemble de la France, les taux de survie à 3 ans sont plus élevés dans la santé-action sociale (79,6 %) et dans l'industrie (82,1 %). L'expérience du créateur est un élément déterminant (74 % pour ceux ayant exercé le même métier avant la création contre 66 % pour ceux ayant exercé un métier différent).

Les créations d'entreprises nouvelles représentent 87 % des cas, la reprise d'une entreprise familiale ou de l'ancien employeur 4 %, les reprises à un tiers et la location-gérance d'une entreprise existante concernent 9 % des créations.

Le désir d'être indépendant (62 %) et le goût d'entreprendre (47 %) sont les principales motivations des créateurs. Plus de la moitié d'entre eux sont des auto-entrepreneurs. Le profil des créateurs bretons est proche de celui observé en France : 70 % sont des hommes. Cependant, les créateurs bretons sont en moyenne plus âgés, plus diplômés pour des projets de plus grande envergure. Le recours à des emprunts bancaires est plus courant en Bretagne (58 % contre 50 % pour la France, hors Île-de-France), en liaison avec des projets de plus grande envergure qu'ailleurs nécessitant une mise de fonds supérieure au moment de la création.

Cinq profils-types peuvent être dégagés :

- Les créateurs expérimentés, 23 % des créateurs. Ils ont déjà exercé depuis plus de 10 ans en tant que chefs d'entreprises ou indépendants. Ils sont plus âgés et moins diplômés et créent plus souvent dans le secteur industriel. Taux de survie à 3 ans de leur entreprise : 80 %.
- Les créateurs hommes et femmes très diplômés (18 % des créateurs), âgés de moins de 40 ans exerçant dans le secteur du service aux entreprises, de l'information et de la communication. Taux de survie à 3 ans : 80 %.
- Des créateurs majoritairement masculins dont 46 % ont un CAP, souvent présents dans le secteur de la construction et souvent demandeurs d'emploi avant la création (22 % des créateurs). Taux de survie à 3 ans : 72 %, proche de la moyenne régionale.
- Des créateurs majoritairement féminins, diplômés de l'enseignement supérieur, plus souvent dans le secteur de la santé, action-sociale (11 % des créateurs). Taux de survie à 3 ans : 72 %.
- Des créateurs peu expérimentés (26 % des créateurs) qui n'ont jamais exercé un métier en lien avec celui de leur création (dans le secteur du commerce et de la restauration), souvent demandeurs d'emploi de longue durée. Taux de survie à 3 ans de 62,5 %.

Si les entreprises créées comptent 1 ou 2 emplois pour 86 % d'entre elles, 37 % enregistrent une hausse d'effectif après 3 ans d'existence. Leur contribution à la dynamique d'emploi au niveau régional est difficile à évaluer. En effet, ceux qui quittent un emploi pour créer une entreprise peuvent ou non être remplacés dans leur ancien poste. De même, ceux dont l'emploi ne perdure pas après la création d'entreprise peuvent en retrouver un par la suite.

Le besoin de renouvellement de nombreux chefs d'entreprises pourrait cependant s'accroître dans les années à venir, du fait du vieillissement de la population.

Pour toutes demandes d'interviews, graphiques, informations complémentaires concernant l'étude, veuillez contacter : Geneviève Riézoù – 02 99 29 33 95 - communication-bretagne@insee.fr

Merci de bien vouloir informer le public de la sortie de cette publication qui est téléchargeable gratuitement sur internet à partir du 7 octobre 2015 à 0h01 : www.insee.fr > Publications et services > Les collections régionales > Bretagne > soit Insee Analyses Bretagne n°27