

Dijon, 24 juin 2015

COMMUNIQUE DE PRESSE

Conjoncture hôtellerie

Février – mars 2015 : l'hôtellerie bourguignonne soutenue par les touristes chinois

Pour la période février – mars 2015, les arrivées dans les hôtels bourguignons progressent de 3,2 %, les nuitées associées de 4,2 % par rapport au même bimestre de 2014. La fréquentation des clientèles étrangères, avec des arrivées et des nuitées en hausse respectivement de 17,4 % et 14,7 % compense le recul partiel des touristes français. En effet, leurs arrivées sont en baisse de 1,4 %, mais leurs nuitées augmentent de 1 %.

Sans la présence des touristes chinois, l'activité hôtelière serait en baisse. D'un peu moins de 5 000 en février – mars 2010, ils sont maintenant plus de 36 000 à fréquenter les hôtels bourguignons. Cependant, ils restent peu dans la région. De la même façon, les Américains sont venus plus nombreux mais leur durée de séjour écourtée se traduit par une diminution des nuitées. Les Italiens et les Belges ont délaissé la Bourgogne. Au cours de ce bimestre, seules cinq régions métropolitaines enregistrent une diminution de leurs nuitées. La Bourgogne occupe le huitième rang quant à l'évolution des nuitées. La part des nuitées étrangères, passant de 19 % en 2010 à 26 % en 2015, confirme l'attractivité de la région vis-à-vis des touristes étrangers, notamment Chinois.

La clientèle française séjourne plus longtemps dans les hôtels bourguignons ; cette évolution s'inverse pour les touristes étrangers. Le taux d'occupation progresse de 1,3 point, après un repli de 2,9 points pour la même période de l'année précédente. La Côte-d'Or, qui accueille huit touristes chinois sur dix, profite de leur forte progression qui permet de gommer la moindre fréquentation de la clientèle française. La Saône-et-Loire connaît, dans une moindre mesure cependant, une évolution similaire. La Nièvre et l'Yonne attirent moins de touristes durant cette période de l'année, avec une baisse des nuitées respectivement de 0,7 % et 1,9 %.

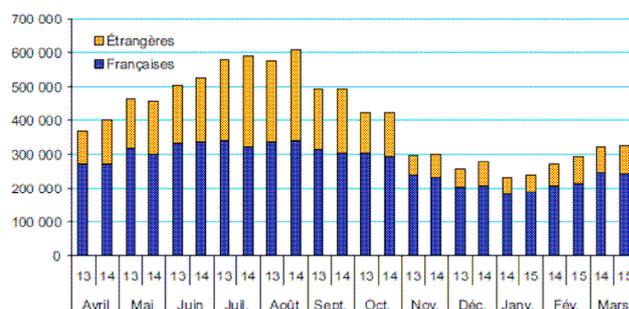
1 Arrivées et nuitées, principaux indicateurs

| | Février - Mars 2015 | Évolution en % | |
|-----------------------------|------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| | | Fév. - Mars 2015 / Fév. - Mars 2014 | Fév. - Mars 2015 / Fév. - Mars 2014 |
| Arrivées | 470 536 | + 3,2 | + 1,7 |
| Nuitées | 619 531 | + 4,2 | - 1,9 |
| Taux d'occupation * | 45,4 | + 1,3 | - 2,9 |
| Durée moyenne de séjour * | 1,32 | + 0,01 | + 0,05 |
| Indicateur de remplissage * | 1,48 | + 0,01 | - 0,02 |

* évolution en points

Sources : Insee ; DGE ; Bourgogne Tourisme.

2 Évolution mensuelle des nuitées



Sources : Insee ; DGE ; Bourgogne Tourisme.