

Dijon, 14 janvier 2015

COMMUNIQUE DE PRESSE

Conjoncture hôtellerie

Septembre 2014 : la désaffection des touristes français pèse sur l'activité hôtelière

La fréquentation hôtelière en Bourgogne, quasi stable par rapport à septembre 2013, est grevée par la baisse des nuitées françaises, de 3,1 %. Ce mois de septembre 2014, certes meilleur que l'an passé, est très en deçà des années 2010, 2011 et 2012. Les nuitées étrangères, comme lors des trois mois précédents, sont en nette progression, de 7,1 %. En septembre 2014, par rapport à septembre 2013, la part des nuitées de la clientèle étrangère progresse de 2,3 points. La Bourgogne se situe ainsi au quatrième rang parmi les régions métropolitaines pour la fréquentation étrangère.

À l'exception des Belges et dans une moindre mesure des Américains, la fréquentation des principales clientèles étrangères est en hausse au cours de ce mois. En ce début d'automne, la Bourgogne attire traditionnellement les touristes allemands.

En septembre 2014, la Bourgogne se situe au dixième rang des régions pour l'évolution de l'activité hôtelière. La durée moyenne de séjour est en diminution, la fréquentation des touristes étrangers ne suffisant pas à compenser l'absence des Français. Le taux d'occupation progresse quant à lui de 1,1 points.

La fréquentation hôtelière est en augmentation dans trois départements sur quatre, assurée principalement par l'afflux des touristes étrangers. La plus forte évolution revient à l'Yonne, avec une hausse des nuitées de 2,6 %. En Saône-et-Loire et en Côte-d'Or, départements attractifs pour les clientèles étrangères, le nombre de nuitées progresse peu, respectivement de 0,6 % et 0,4 %. La fréquentation touristique des hôtels nivernais diminue de 1,6 % en septembre 2014, comparée à septembre 2013.

1 Arrivées et nuitées, principaux indicateurs

	Sept 2014 Nombre	Évolution en %	
		Sept 2014 / Sept 2013	Sept 2013 / Sept 2012
Arrivées	362 492	+ 2,0	- 4,7
Nuitées	493 223	+ 0,6	- 4,5
Taux d'occupation	64,4	+ 1,1	- 6,2
Durée moyenne de séjour	1,36	- 0,02	0,00
Indicateur de remplissage	1,52	- 0,06	0,00

Sources : Insee ; DGE ; Bourgogne Tourisme.

2 Évolution mensuelle des nuitées

