

Dossier suivi par :
Philippe Lemarchand
Tél : 02.31.15.11.14
Mél : philippe.lemarchand@insee.fr

Bilan de la saison touristique 2014 Saison exceptionnelle pour le tourisme bas-normand

La saison touristique 2014 en Basse-Normandie a été marquée par une hausse de la fréquentation, dopée par plusieurs événements-phares durant l'été : le 70^e anniversaire du Débarquement en juin, les Jeux Équestres Mondiaux en août et septembre, et les Mondiaux de kayak-polo en septembre. La région a accueilli, dans ses hôtels et ses campings, près de 2,3 millions de touristes pour un total de plus de 5,3 millions de nuitées.

Au cours de la saison touristique 2014, de mai à septembre, la Basse-Normandie est la région métropolitaine où la fréquentation a le plus progressé (+ 4,1 %), si l'on tient compte à la fois des nuitées en hôtels et en campings. Ce résultat est d'autant plus notable, qu'en moyenne, la fréquentation a baissé dans les régions françaises de 0,6 %. Les régions qui ont affiché un bilan positif sont plutôt situées dans une moitié Nord de la France (Bretagne, Pays de la Loire, Nord-Pas-de-Calais), tandis que les régions du sud de la France ont été moins attractives qu'à l'accoutumée.

Grâce à leur façade maritime, les départements du Calvados et de la Manche restent les plus attractifs. Le littoral dispose d'une offre importante et variée en hébergements et demeure la première destination des touristes. La saison 2014 profite donc en premier lieu aux hôtels du littoral situés dans le Bessin, le Cotentin et dans la zone de Caen-Côte-Nacre. Le département de l'Orne a également accueilli davantage de touristes, avec un accroissement de 7,2 % du nombre de nuitées hôtelières.

Les hôtels bas-normands ont enregistré des séjours plus longs et les différents événements ont permis un afflux de la clientèle étrangère. En premier lieu, celui de la clientèle britannique qui a augmenté pour la deuxième saison consécutive, (+ 10 %) en 2014, après (+ 11 %) en 2013. Si les trois-quarts de la clientèle étrangère vient d'Europe, les Américains ont aussi été très présents cette saison en Basse-Normandie (+ 40 %). Les 520 hôtels de la région ont accueilli plus de 1,6 million de touristes pour 2,7 millions de nuitées. Ainsi, par rapport à la saison précédente, le volume des nuitées augmente (+ 1,5 %), contrairement à la moyenne des régions françaises (- 2,1 %). Cependant, bien qu'elle soit venue moins nombreuse cette saison, la clientèle française reste largement majoritaire avec 64 % des nuitées d'hôtels.

Dans l'hôtellerie de plein air, les campeurs sont également venus plus nombreux (53 000 de plus qu'en 2013) mais la hausse de fréquentation est surtout due à la clientèle étrangère (+ 8,5 % contre + 3,5 % pour la clientèle française). L'activité des 232 campings bas-normands ne se dément pas, avec une progression du nombre de touristes (+ 9 %) et de nuitées (+ 6 %) durant l'été 2014. Ainsi, la Basse-Normandie a enregistré 2,6 millions de nuitées et la venue de 660 000 campeurs pour une durée moyenne de séjours de 4 jours. Le Calvados et la Manche se partagent 96% de la fréquentation des campings de la région.

Privilegiés par les touristes, les campings de gamme supérieure, classés 3, 4 ou 5 étoiles, restent les plus fréquentés. Ils accueillent près de 80 % de l'ensemble des nuitées des campings. Pour la clientèle étrangère, cette proportion atteint même 87 %.

Insee Analyses Basse-Normandie N° 11

Consultez gratuitement cette étude sur le site internet de l'Insee Basse-Normandie
<http://www.insee.fr/basse-normandie>