

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Dossier suivi par :
Martine CHERON
Tél. : 02 35 52 49 75
Fax : 02 35 52 49 53
Mél : DR76-SED

Rouen, le 30 janvier 2015
N° 65/DR76-SED/MC/PP

Acteurs d'une économie principalement productive, les 60 000 salariés de l'artisanat haut-normand sont surtout tournés vers le bâtiment et moins vers le tertiaire en comparaison à d'autres pans de l'économie.

Les métiers artisanaux sont davantage exercés par des hommes, plus souvent ouvriers et travaillant plus fréquemment à leur propre compte.

Les possibilités d'apprentissage et de formation attirent des actifs plus jeunes. En effet, le recours au contrat d'apprentissage est deux fois plus important dans l'artisanat qu'en moyenne toutes professions confondues : 33 % des salariés sont apprentis dans l'artisanat contre 17 % en moyenne. L'exigence de qualité du travail passe souvent par une formation ciblée : une personne sur deux exerçant un métier artisanal est titulaire d'un diplôme professionnel.

Confrontés comme ailleurs aux enjeux de renouvellement de la main-d'œuvre et au vieillissement des chefs d'entreprise, le « réservoir » d'actifs plus jeunes exerçant dans l'artisanat conduit à penser que la relève potentielle est présente.

Cette étude est le résultat d'un partenariat entre la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat (CRMA) de Haute-Normandie et l'Insee de Haute-Normandie, qui se sont associés pour mieux connaître les métiers artisanaux en Haute-Normandie.

Cette publication est accompagnée d'une note méthodologique et d'un dossier déclinant les principales informations statistiques par zone d'emploi.

« L'Insee et la CRMA Haute-Normandie ont uni leur force pour réaliser une étude sur les métiers de l'artisanat. L'observatoire régional de l'artisanat de Haute-Normandie a partagé ses données et son analyse avec les services de l'Insee dont la mission d'information générale et l'analyse statistique sont unanimement reconnus. C'est ce partenariat efficace et méthodique qui a permis de donner naissance à une édition spécifique d'Insee Analyses (n°6) consacrée entièrement à l'Artisanat. Tirée à 1 000 exemplaires, disponible sur les sites Internet de l'Insee et de la CRMA Haute-Normandie, cette brochure est judicieusement complétée de fiches synthétiques présentant l'artisanat par zone d'emploi. À n'en pas douter, l'Artisanat trouve en ce moyen de communication sa place de Première entreprise de France. »

Bruno Lefebvre
Président de la CRMA Haute-Normandie

Pour vos lecteurs :
Insee Analyses Haute-Normandie n°6

« [Apprentis et indépendants : deux caractéristiques fortes des métiers de l'artisanat](#) »