

Service de presse de l'Insee

Tél : 01.41.17.57.57

Fax : 01.41.17.68.95

[bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

**SOUS EMBARGO**  
**JUSQU'AU 22 OCTOBRE 2014 À 12h00**

**Innovation : l'Insee présente de nouvelles études**

**Quelles sont les sociétés qui ont le plus innové entre 2010 et 2012 ?**

**Quels sont les principaux leviers de l'innovation ?**

**Quel est l'impact de l'implantation régionale dans l'innovation ?**

À l'occasion de la sortie des derniers résultats de l'enquête *Innovation*, l'Insee dresse un panorama de l'innovation entre 2010 et 2012 en France et dans neuf régions :

- Deux études nationales :
  - Insee Première* n°1521 « Les sociétés exportatrices sont plus innovantes que les autres »
  - Insee Focus* n°12 « L'innovation des PME tient aussi à leur implantation régionale »
- Neuf études régionales  
Auvergne, Corse, Guyane, Limousin, Nord-Pas-de-Calais, Pays de la Loire, Picardie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes

**Mesurer l'innovation**

Une société est **innovante au sens large** lorsqu'elle introduit une innovation dans au moins une des quatre catégories d'innovation possibles (produits, procédés, organisation, marketing) ou lorsqu'elle s'engage dans des activités d'innovation en produits ou en procédés, une société pouvant combiner plusieurs catégories d'innovation.

L'innovation au sens large se décompose en innovation technologique et innovation non technologique.

**L'innovation technologique** correspond à une innovation ou à des activités d'innovation en produits (biens ou prestations de services) ou en procédés.

**L'innovation non technologique** correspond à une innovation en organisation ou en marketing.

**Les activités d'innovation** n'aboutissent pas nécessairement à une innovation. Elles incluent l'acquisition de machines, d'équipements, de bâtiments, de logiciels et de licences, les travaux d'ingénierie et de développement, le design industriel, la formation et le marketing s'ils sont entrepris spécifiquement pour développer ou mettre en œuvre une innovation de produit ou de procédé. Elles incluent également tous types d'activités de recherche et développement.

**L'enquête Innovation 2012**

Les résultats présentés ici proviennent de **l'enquête communautaire sur l'innovation** (Community Innovation Survey, CIS 2012) réalisée entre juin et décembre 2013, à la demande de l'Union européenne, par tous les pays membres. Elle porte **sur la période 2010-2012** et couvre le champ des sociétés (ou entreprises individuelles) actives de 10 salariés ou plus implantées en France (métropole et DOM).

En France, le questionnaire de l'enquête CIS 2012 a été envoyé par voie électronique ou postale à un échantillon d'environ 22 300 sociétés.

## Les études nationales

### Les sociétés exportatrices sont plus innovantes que les autres - Insee Première n°1521

Entre 2010 et 2012, 53 % des sociétés de 10 salariés ou plus ont innové parmi celles relevant du champ de l'enquête Innovation. 37 % des sociétés ont innové en produits ou procédés et 42 % en organisation ou marketing. Une société sur six a introduit des produits nouveaux qui n'existaient pas sur le marché.

À champ sectoriel constant, la propension à innover est quasiment stable entre les périodes 2008-2010 et 2010-2012.

Les sociétés exportatrices innovent davantage que les autres (64 % contre 43 %), en particulier pour créer de nouveaux produits.

Près de la moitié des sociétés innovantes ont reçu un soutien financier public. Les sociétés qui répondent à des marchés publics ou qui réalisent des travaux de sous-traitance pour un tiers sont en moyenne plus innovantes.

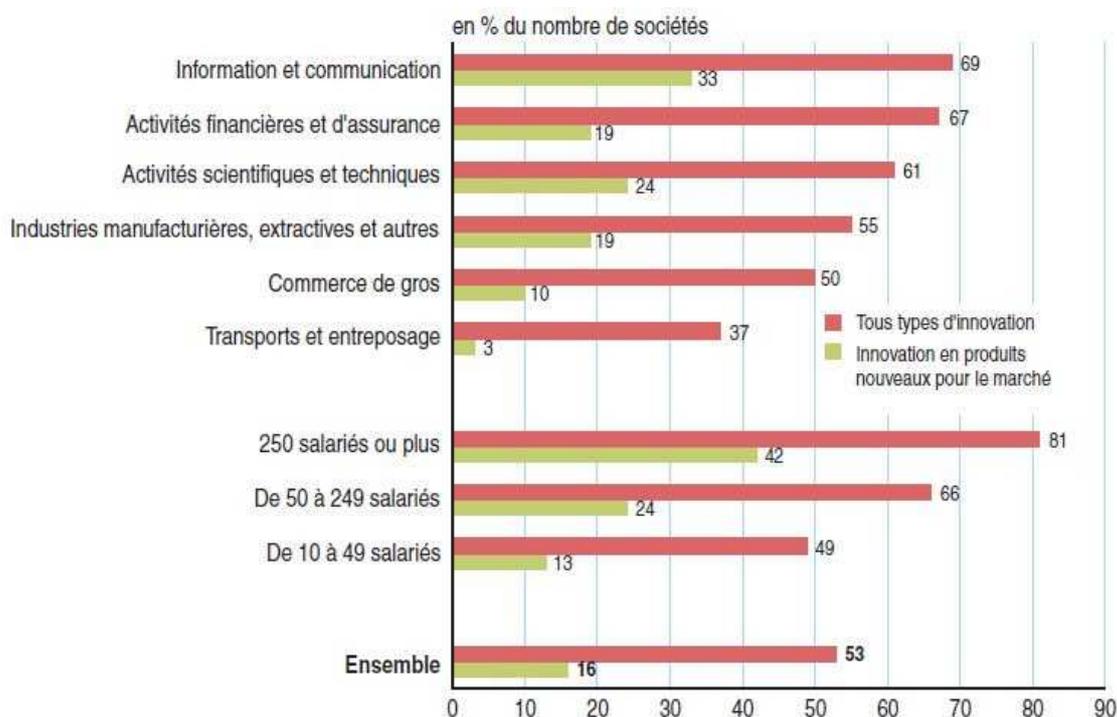
### L'innovation des PME tient aussi à leur implantation régionale - Insee Focus n°12

Entre 2010 et 2012, plus de la moitié des « PME régionales » de l'industrie manufacturière, de l'information-communication et des activités scientifiques et techniques ont innové.

Cette part varie selon les régions, en fonction du secteur d'activité et de la taille des sociétés locales. L'ouverture à l'export, l'investissement, les qualifications des salariés jouent également.

Au-delà de ces facteurs individuels, la région d'implantation des sociétés semble aussi avoir de l'importance sur l'innovation.

### Les sociétés innovantes entre 2010 et 2012



**Note** : les intitulés des secteurs d'activité respectent les sections de la NAF rév. 2 sauf "Commerce de gros" qui désigne la division 46 de la NAF rév. 2 et "Activités scientifiques et techniques" qui désigne les divisions 71, 72 et 73 de la NAF rév. 2.

Le secteur "Activités financières et d'assurance" est hors holdings financières.

**Lecture** : 55 % des sociétés de l'industrie sont innovantes. 19 % des sociétés de ce secteur ont développé des produits nouveaux sur le marché.

**Champ** : sociétés actives de 10 salariés ou plus implantées en France, divisions 05 à 39, 46, 49 à 53, 58 à 66 et 71 à 73 de la NAF rév. 2.

**Source** : Insee, enquête Innovation (CIS) 2012.

## Les études régionales

- **L'Auvergne aussi innovante que la Province**  
*Insee Analyses Auvergne n°3 - Contact : Sandra Bouvet ☎ 04 73 19 78 65*
- **Les entreprises corses moins innovantes qu'au niveau national**  
*Insee Analyses Corse n°2- Contact : Olga Natali-Santoni ☎ 04 95 23 54 63*
- **En Guyane, six entreprises sur dix ont innové entre 2010 et 2012**  
*Insee Analyses Guyane - Contact : Valérie Éloi ☎ 05 94 29 76 28*  
Publication courant novembre 2014
- **En Limousin, une PME sur deux innove**  
*Insee Analyses Limousin n°4 - Contact : Evelyne Dôme ☎ 05 55 45 20 18*
- **Innovation en Nord-Pas-de-Calais : des capacités à exploiter**  
*Insee Analyses Nord-Pas-de-Calais n°8 - Contact : Géraldine Caron ☎ 03 20 62 86 04*
- **Un contexte favorable à une démarche active d'innovation dans les Pays de la Loire**  
*Insee Analyses Pays de la Loire n°3 Contact : Bureau de Presse ☎ 02 40 41 75 89*
- **L'exportation, un important levier de l'innovation en Picardie**  
*Insee Analyses Picardie n°2 - Contact : Floriane Herbet ☎ 03 22 97 31 91*  
Publication le 23 octobre 2014 à 12h00
- **Provence-Alpes-Côte d'Azur : l'innovation portée par les petites entreprises et les services technologiques**  
*Insee Analyses Provence-Alpes-Côte d'Azur n°6 - Contact : Hélène Pigassou ☎ 04 91 17 59 11*  
Publication le 14 novembre 2014 à 12h00
- **PME de Rhône-Alpes : innover pour gagner en compétitivité**  
*Insee Analyses Rhône-Alpes - Contact : Laure Hélyary ☎ 04 78 63 26 96*  
Publication le 12 novembre 2014 à 12h00