

Tourisme

Fléchissement de la fréquentation hôtelière

En 2014, en Guyane, la fréquentation hôtelière atteint son plus bas niveau depuis 2009. Le nombre des arrivées a baissé de 7 % et les nuitées de 2 % par rapport à 2013. Fortement dépendante de la clientèle professionnelle, l'hôtellerie enregistre une progression de 3 % des nuitées d'affaires. Comme aux Antilles, la Guyane a une clientèle principalement métropolitaine. Le taux d'occupation chute et la durée de séjour progresse légèrement.

Ali Benhaddouche, Insee

Plus bas niveau de fréquentation depuis 2009

En 2014, la fréquentation des hôtels atteint son niveau le plus faible depuis la crise économique de 2009. Le nombre des arrivées a baissé de 7 % et les nuitées de 2 %. Le recul des nuitées concerne toutes les catégories d'hôtels à l'exception de l'hôtellerie 1 et 2 étoiles qui enregistre une forte hausse : + 39 % du nombre de nuitées par rapport à 2013.

La désaffection touristique de la région tient au caractère fortement affinitaire du tourisme en Guyane. Cette tendance n'est pas propre au département puisque le constat est identique en Martinique et à la Réunion. Les étrangers représentent 23 % des nuitées totales, un taux bien inférieur à celui observé en France métropolitaine (37 %). Depuis 2007, les touristes sont plus nombreux à opter pour un gîte ou une location. Or, le tourisme affinitaire apporte moins de recettes que le tourisme d'agrément ou le tourisme d'affaires, les dépenses liées à l'hébergement et à la restauration étant moindres.

Une offre hôtelière dépendante de la clientèle professionnelle

Selon la dernière enquête sur les flux touristiques en Guyane en 2009, les visiteurs viennent en majorité pour des raisons professionnelles (45 %). Ces derniers se déplacent exclusivement dans le cadre de l'activité spatiale. La majorité des nuitées (80 % en 2014) est réalisée dans le cadre d'un déplacement professionnel. En 2014, l'activité spatiale a été un peu plus dynamique qu'en 2013 (une dizaine deancements contre 7 en 2013) et a généré une hausse de 3 % des nuitées d'affaires liée, en partie, à la forte progression de la clientèle étrangère (+ 44 %).

Une clientèle principalement métropolitaine

A l'inverse de ses principaux concurrents caribéens qui accueillent une clientèle majoritairement anglo-saxonne, la clientèle hébergée dans l'hôtellerie guyanaise provient principalement de la France métropolitaine. En 2014, sur les 117 000 clients séjournant à l'hôtel, 83 % résident en France métropolitaine et 17 % viennent de l'étranger. La baisse de la fréquentation hôtelière est principalement imputable à la clientèle venant de métropole (- 13 %). Si la part des touristes étrangers a fortement progressé en 2014 (17 % des arrivées contre 11 % en 2010), elle reste encore faible. Cette situation de mono-clientèle crée une grande sensibilité à la conjoncture économique française et constitue un handicap pour la Guyane. Autre handicap, les contraintes administratives (visa obligatoire pour les pays voisins) et sanitaires peuvent contribuer à rendre la destination moins attrayante.

Un taux d'occupation qui chute

En 2014, le taux d'occupation moyen dans les hôtels de Guyane a été le plus faible depuis 2010. Il a atteint un maximum de 55 % en octobre et novembre. C'est 11 points de moins que pendant les trois années précédentes.

Le caractère fluctuant du taux d'occupation s'explique par les différentes évolutions de la cadence desancements du port spatial européen et de son impact sur la fréquentation de la clientèle d'affaires, principaux clients de l'hôtellerie en Guyane.

Une capacité hôtelière insuffisante

L'offre est limitée et peu adaptée à la clientèle d'agrément. En effet, cette clientèle s'oriente généralement vers les hôtels de catégorie 2 et 3

étoiles plus restreinte en capacité d'accueil. Pour autant, depuis 2010, l'offre hôtelière s'est étoffée afin de répondre à la demande croissante des touristes français et étrangers, notamment la clientèle professionnelle. En 2014, le nombre de chambres offertes dans l'hôtellerie reste relativement stable par rapport à 2013, mais l'offre progresse de 150 chambres environ depuis 2010.

Des durées de séjours en légère progression

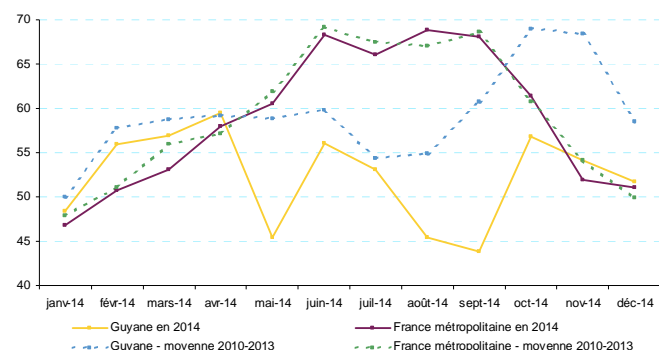
La durée moyenne des séjours est en légère progression (+ 0,2 jours) pour s'établir à 2,8 jours en 2014. En très légère baisse pour les touristes venant de la France métropolitaine (2,4 jours), elle progresse d'une demi-journée pour les touristes étrangers (4,1 jours). Pour ces derniers, les touristes européens forment le plus gros contingent (43 %) devant les pays d'Amérique centrales et du Sud (25 %) et les États-Unis (15%). ■

Avertissement

Les données chiffrées sont parfois arrondies (selon les règles mathématiques). Le résultat arrondi d'une combinaison de données chiffrées (qui fait intervenir leurs valeurs réelles) peut se trouver légèrement différent de celui que donnerait la combinaison de leurs valeurs arrondies.

1 En 2014, la fréquentation est inférieure à celle des 3 dernières années

Taux d'occupation moyen dans les hôtels de la Guyane (en %)



Note : Données 2010, 2011, 2012 et 2013 réropolées suite au changement de classification début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

2 Hausse de 39 % des nuitées dans les hôtels de catégorie 1 et 2 étoiles

Nuitées dans les hôtels selon la catégorie (en milliers et en %)

	Nombre de nuitées en 2014 (milliers)		Évolution 2014/2013 (%)	
	Guyane	France métropolitaine	Guyane	France métropolitaine
1-2 étoiles	45	53 862	38,5	0,8
3 étoiles	121	71 935	-6,5	-0,7
4-5 étoiles	90	44 287	-8,0	0,0
Non classés	67	28 426	-4,1	-9,0
Total	322	198 509	-2,0	-1,4

Note : données 2014 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 réropolées suite au changement de classification début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

3 Recul des nuitées de 2 %

Nuitées dans les hôtels (en % et en milliers)

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2014 par une clientèle étrangère
	2014 (en milliers)	Évolution 2014/2013	Évolution moyenne annuelle 2013/2010 (1)	
Guyane	322	-2,0	-0,9	25,9
France métropolitaine	198 509	-1,4	1,0	36,7

Note : données 2014 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 réropolées suite au changement de classification début 2014.

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

4 83 % des clients viennent de la France métropolitaine

Fréquentation des hôtels en 2014 (en milliers et nbre et jours)

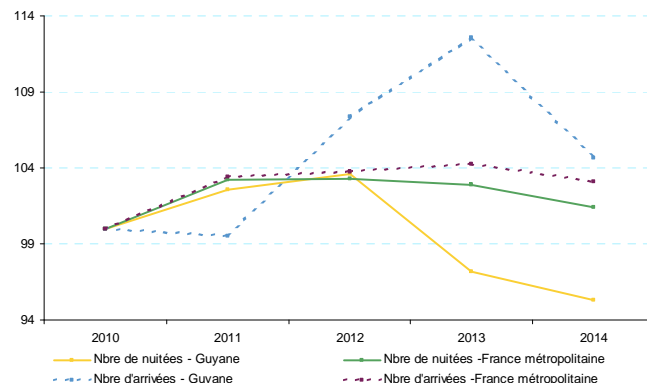
	Guyane	France métropolitaine
Arrivées	117	110 244
- Français	97	76 003
- Etrangers	20	34 241
Nuitées	322	198 509
- Français	239	125 568
- Etrangers	84	72 941
durée moyenne de séjour (en jours)	2,8	1,8
- Français	2,5	1,7
- Etrangers	4,1	2,1

Note : données 2014 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 réropolées suite au changement de méthode début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

5 Recul des arrivées et des nuitées en 2014

Évolution des nuitées et des arrivées dans les hôtels (en %) Indice base 100 en 2010

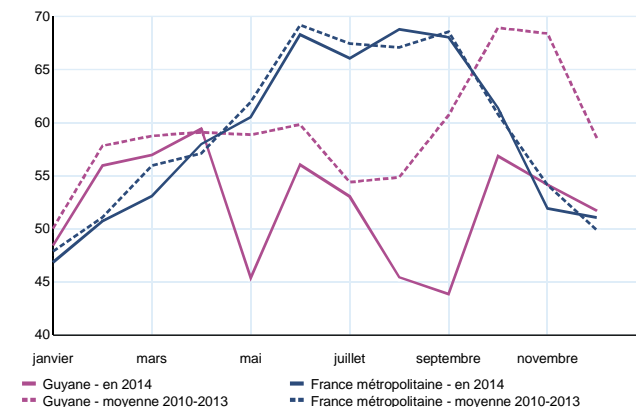


Note : données 2014 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 réropolées suite au changement de méthode début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

6 Des taux d'occupation en baisse

Taux d'occupation dans les hôtels (en % du nombre de lits disponibles)



Note : données 2013 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 réropolées suite au changement de classification début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).